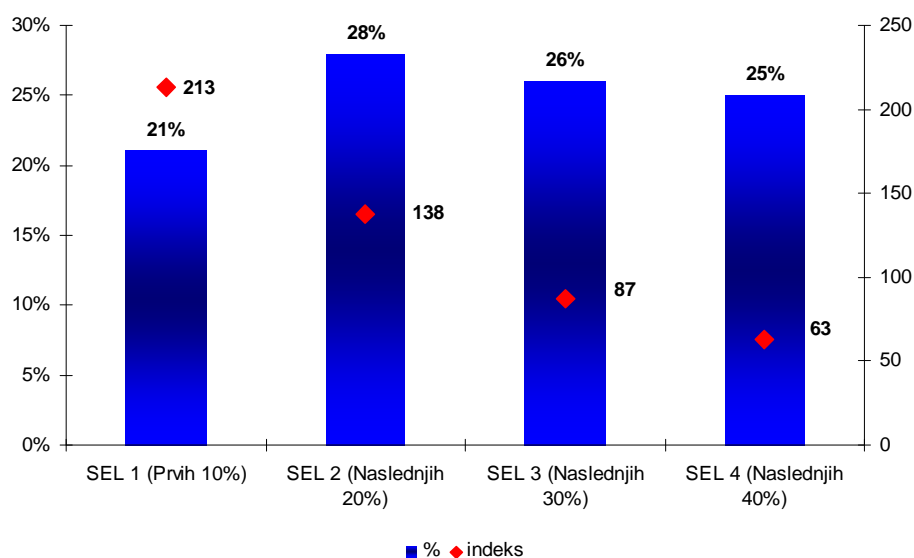


Kreditojemalci so »mega« potrošniki?

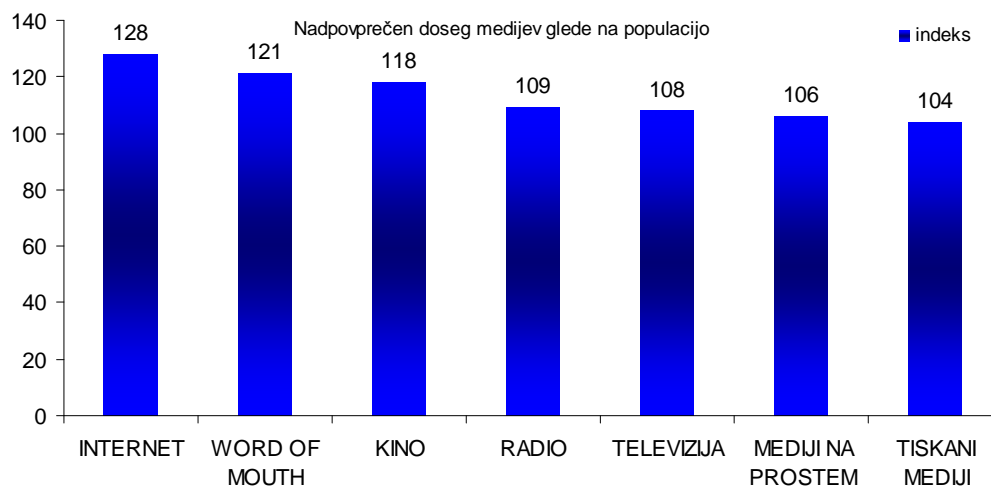
Na inštitutu za raziskovanje trga in medijev, Mediana smo iz raziskave TGI ugotavljali, kako razmišljajo slovenski kreditojemalci. TGI je največja neodvisna licenčna mednarodna raziskava, reprezentativna za Slovenijo.

Slovenke in Slovenci, ki imajo stanovanjski kredit so bolj kot ostala populacija nagnjeni k zapravljanju denarja. Kar 20% jih sodi v prvi socio-ekonomski razred (v katerega štejemo tiste, ki največ trošijo). Za primerjavo lahko povemo, da v populaciji v ta razred sodi 10% ljudi.



Vir: Mediana TGI 2010/1-2009/2

Te »mega« potrošnike boste najlažje našli na spletu. Ugotovili smo namreč, da uporabne informacije raznovrstnih nakupih pogosto iščejo na internetu. So aktivni potrošniki in dosti bolj kot povprečni Slovenci širijo govorice.

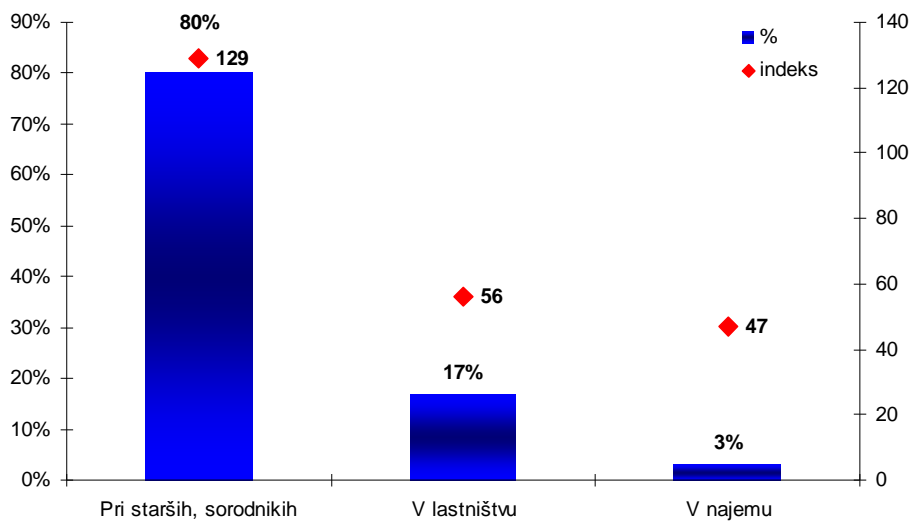


vir: Mediana TGI 2010/1-2009/2

Ugotovili smo tudi, da ima 30% tistih, ki imajo stanovanjski kredit sklenjeno tudi življenjsko zavarovanje kreditojemalca.

In v katerem primeru Slovenci najpogosteje najamemo stanovanjski kredit?

Petina tistih, ki imajo sklenjen stanovanjski kredit so v preteklem letu ali pa bodo v prihodnjem letu izvedli velike spremembe na domu. Tudi povečanje družine ima vpliv na jemanje kreditov. Kar 20% tistih, ki pričakujejo nov naraščaj ima stanovanjski kredit. Raziskava je pokazala, da je več kot tri četrtine kreditojemalcev prej živelo pri starših.



vir: Mediana TGI 2010/1-2009/2

Vir: Mediana TGI 2010/1-2009/2, N=5725