

## **Družinski izlet v Postojnsko jamo**

**Ljubljana, 8. september 2010 – Mediana, Inštitut za raziskovanje trga in medijev, je 7. septembra med 420 prebivalci Slovenije, starimi med 15 in 75 let, izvedla telefonsko raziskavo o Postojnski jami.**

Ugotovili so, da je le dobra četrtnina vprašanih obiskala Postojnsko jamo v zadnjih petih letih, šestdeset odstotkov Postojnske jame ni obiskalo že vsaj 5 let, kar desetina anketirancev pa Postojnske jame še ni obiskala. Med obiskovalci zadnjih petih let si je kar četrtnina v jami ogledala žive jaslice, približno desetina pa se jih je tam udeležila koncerta.

Večina tistih, ki so Postojnsko jamo obiskali v zadnjih petih letih, se je tja odpravila z družino, manj pa je tistih, ki so se tja odpravili s prijatelji. Nekaj respondentov je tudi takšnih, ki so jamo obiskali v sklopu organiziranega izleta s šolo. Približno tretjina obiskovalcev zadnjih petih let je ocenila, da je bila vstopnina previsoka, skoraj polovica pa, da je bila ta primerna. To kaže, da so za obisk naravnih znamenitosti ljudje pripravljeni odšteti nekoliko več denarja.

Kar polovica obiskovalcev je izlet v Postojnsko jamo združila s kosilom ali večerjo v bližnji restavraciji, petina pa jih je poleg Postojnske jame obiskala tudi Predjamski grad. Nekateri obiskovalci so si ogledali tudi jamo pod Predjamskim gradom, vivarij Proteus, Park vojaške zgodovine v Pivki ali grad Snežnik. Obisk Postojnske jame je tako res pogosto združen tudi z drugimi aktivnostmi, ki skupaj tvorijo turizem Notranjsko-kraške regije.

Mediana, Inštitut za raziskovanje trga in medijev, ima več kot 18 let izkušenj na področju tržnega, medijskega in javnomnenjskega raziskovanja.