

# Pregled top blagovnih znamk Slovenije v letu 2010

## Raziskava.

6.084 anketirancev je določilo najbolj uporabljene znamke v Sloveniji.

KATJA ŠTINGL

Vodilni. V nacionalni raziskavi uporabe izdelkov, storitev in obnašanja potrošnikov v Sloveniji je lani sodelovalo 6.084 posameznikov, starih od 15 do 75 let. Podatki prikazujejo, koliko je uporabnikov blagovne znamke v tisočih, pri nakupih in oblačilih pa so podatki, kaj so anketiranci kupovali v zadnjem letu.

“Med redkimi starejšimi blagovnimi znamkami, ki še vedno držijo vodilni položaj v svojih kategorijah, so Alpsko mleko, Zlato polje, Maestro, Zavarovalnica Triglav, NLB, 1001 cvet in Fructal. Med novejšimi slovenskimi blagovnimi znamkami pa beležimo rast pri Argeti, Pekarni Pečjak, Lekadolu in Barcaffeu,” je komentirala Janja Božič Marolt, direktorica Inštituta za raziskovanje trga in medijev Mediana.

**Napredek tujih znamk**  
Izjemen napredek ali stalno rast dosegajo pri moških in ženskih oblačilih tuje blagovne znamke H&M, pri žgani pijači Jägermeister, pri ledenem čaju Nestea, na področju elektronike pa Canon, Philips in Sony. “Nasvet blagovnim znamkam, kako ostati na vrhu, je preprosto: zadržati kakovost in stalno komunicirati! Zvestoba do groba (blagovnim znamkam) je bolj izjemna kot pravilo. Trg je še kako živ, konkurenca ne miruje. Pri mnogih blagovnih znamkah se ciljna skupina hitro menja, zato je stalno komuniciranje še potrebnejše: mlada mamica, ki je bila ciljna skupina za Frutek konec osemdesetih, bo zdaj že babica – morda pa bo že sama jedla Frutek,” je sklenila Božič Maroltova.

**Kaj najbolj vpliva na kupce?**  
Nedvomno sta to sploh prisotnost na prodajnih policah in dostopnost. Blagovna znamka mora zagotavljati obljubljeni oziroma pričakovano kakovost, ne nazadnje pa je potrebna tudi stalna in dolgoročna načrtna komunikacija. Blagovna znamka se mora zasidrati v zavest potrošnika, mora biti živa, iskati stik z uporabnikom na vsakem koraku in poleg racionalnih koristi zagotavljati čustveno zadovoljitev potrebe.

**Kakšno vlogo imajo pri tem oglasi?**  
Ravno oglasi so sredstvo komuniciranja blagovne znamke. Oglas, zasnovan na podlagi raziskav ter poznavanja ciljne skupine in ciljev blagovne znamke, je učinkovitejše, deluje. K. S.

katja.stingl@zurnal24.si

## Hrana

Začimbe	Dodatki k jedem	Testenine	Vložena zelenjava
1. Maestro 1.101	1. Vegeta 998	1. Barilla 873	1. Natureta 753
2. Kotanyi 494	2. Začinka 441	2. Minotest 575	2. Droga 309
3. Maggi 473	3. Vegeta Mediteran 142	3. Mercator 409	3. Mercator 320
4. Horgoška 130		4. Žito 318	4. Tuš 285
5. Franck 85		5. Pekarna Pečjak 295	5. Belsad 58



## Pijača

Pivo	Žgana pijača	Mleko
1. Laško Zlatorog 540	1. Grenčica Jägermeister 318	1. Alpsko mleko, LM 940
2. Union svetlo pivo 405		2. Pomursko mleko 288
3. Laško Club 175		3. Mleko Tuš 272
4. Heineken 149		4. Lejko mlejko 164
5. Union brezalkoholno 66		5. Zelene doline 138



## Nakupi in oblačila

Trgovska središča	Gospodinjki aparati	Toaletni izdelki
1. Hipermarket Mercator 713	1. Big Bang 361	1. DM 839
2. Planet Tuš 480	2. Merkur 323	2. Müller 572
3. Megamarket Interspar 363	3. Mercator Tehnika 269	3. Tuš 485
4. BTC City 322		
5. Hipermarket E.Leclerc 262		

Izdelki za dom	Pohištvo	Živila
1. Merkur 762	1. Lesnina 373	1. Mercator 742
2. Obi 502	2. Mercator Pohištvo 143	2. Spar 672
3. Mercator Tehnika 427	3. Ikea 138	3. Tuš 620
4. Bauhaus 405	4. Rutar 132	4. Hofer 515
5. Baumax 318	5. Harvey Norman 99	5. Lidl 441

Športni izdelki	Znamke športnih oblačil	Športni čevlji, copati	Ženske nogavice
1. Hervis 673	1. Adidas 571	1. Adidas 470	1. Polzela 443
2. Intersport 411	2. Nike 414	2. Nike 340	2. H&M 110
3. Sport2000 338	3. H&M 404	3. Alpina 150	3. Calzedonia 74

Trgovine ženskih oblačil	Trgovine moških oblačil	Spodnje perilo	Kopalke
1. H&M 374	1. H&M 348	1. Lisca 329	1. Lisca 155
2. New Yorker 240	2. s.Oliver 167	2. Huber 303	2. Beti 138
3. C&A 178	3. Tom Tailor 130	3. Beti 232	3. H&M 126
4. Zara 147	4. New Yorker 110	4. Skiny 137	4. Speedo 88
5. s.Oliver 131	5. Zara 106	5. s.Oliver 90	5. Calzedonia 47

## Naredi sam

Notranje zidne barve	Lazurni premazi za les	Pokrivne barve za les	Električna orodja
1. Jupol 533	1. Beltop 274	1. Helios 168	1. Black & Decker 165
2. Spektra 166	2. Belton 210	2. Tassarol 140	2. Bosch 159
3. Jub 151	3. Belinka 171	3. Color 78	3. Iskra 156

# Pregled top blagovnih znamk Slovenije v letu 2010

\* Število uporabnikov blagovnih znamk v tisočih (uporabniki so prebivalci Slovenije, stari od 15 do 75 let).

Pastete	Čokolada	Bombonjera	Mentolovi bomboni
1. Gavrilovič 702	1. Milka 1.096	1. Raffaello 404	1. Bronhi 239
2. Argeta 700	2. Gorenjka 677	2. Milka 354	2. Ricola 203
3. Kekec pašeta 382	3. Kinder mlečna čokolada 291	3. Merci 345	3. Airwaves Drops 165
	4. Dorina 256	4. Toffifee 330	
	5. Lindt 229	5. Ferrero Rocher 279	



Kava	Čaj	Negazirana voda	Gazirana voda	Razno	Ledeni čaj
1. Barcaffe 1.045	1. 1001 cvet 914	1. Zala 407	1. Radenska 720	1. Kola pijača 610	1. Nestea 366
2. Zlata kava 170	2. Teekanne 405	2. Costella 335	2. Donat Mg 239	2. Coca Cola 568	2. Sola 323
3. Jacobs 140	3. Mercator 233	3. Dana 333	3. Jamnica 125	3. Sok 377	3. Fructal 277
4. Loka kava 125	4. Podravka 184	4. Dorina 256		4. Energ. napitek 1	
5. Illy 113	5. Tuš 165				

## Gospodinjki izdelki

Čistila	Pralni prasek	Detergent za posodo	Toaletni papir
1. Ajax 986	1. Ariel 973	1. Pril 943	1. Paloma 934
2. Stelex 675	2. Persil 737	2. Jar 713	2. Mercator 489
3. Arf 532	3. Ava 254	3. Mercator 191	3. Zewa 382
4. Cilit Bang 480	4. Dash 196		
5. Mr. Muscolo 402	5. Perwoll 196		

## Letni izdelki

Zobna pasta	Nega ustnic	Tekoče milo	Šampon
1. Aquafresh 887	1. Labello 726	1. Dove 512	1. Head & Shoulders 430
2. Colgate 607	2. Fa 421	2. Schauma 290	2. Fructis 239
3. Signal 383	3. Palmolive Fruit 344	3. Subrina 181	3. Dove 151

## Lekarne in zdravila

Analgetiki	Zaščita pred soncem	Prehlad in kašelj
1. Lekadol 693	1. Nivea Sun 509	1. Lekadol plus C 446
2. Nalgesin 327	2. Sun Mix 303	2. Aspirin plus C 282
3. Aspirin500 297	3. Afrodit 86	3. Septolete pastile 156
		4. Neo Angin 140
		5. Operil kapljice 126

## Omunikacije in internet

Mobilna telefonija	Mobilni telefon	Internetni ponudnik
1. Mobitel 814	1. Nokia 761	1. Telekom Slovenije 426
2. Simobil 398	2. Samsung 238	2. Amis 166
3. Tušmobil 98	3. Sony Ericsson 185	3. Telemach 149
4. Debitel 65	4. LG 75	
5. M mobil 20	5. Ericsson 52	

## Finančne storitve

Zdravstveno zavarovanje	
1. Vzajemna	722
2. Zavarovalnica Triglav	399
3. Adriatic Slovenica	312

Avtomobilsko zavarovanje	
1. Zavarovalnica Triglav	467
2. Zavarovalnica Maribor	171
3. Adriatic Slovenica	100
4. KD Življenje	65
5. Merkur zavarovalnica	59

Kreditne kartice	
1. Eurocard/Mastercard klasična	317
2. Mercator Pika	198
3. Activa klasična	187
4. Karanta	121
5. Magna	98

## Avtomobilizem

Avtomobilske znamke	
1. Renault	369
2. Volkswagen	212
3. Opel	170
4. Citroën	148
5. Fiat	134
6. Peugeot	124
7. Ford	93
8. Škoda	80
9. Seat	66
10. Hyundai	53
11. Audi	43
12. Kia	42
13. Toyota	39
14. Honda	33
15. BMW	28

Obisk bencinskih servisov	
1. Petrol	786
2. OMV	390
3. MOL	57
4. Agip	53

