

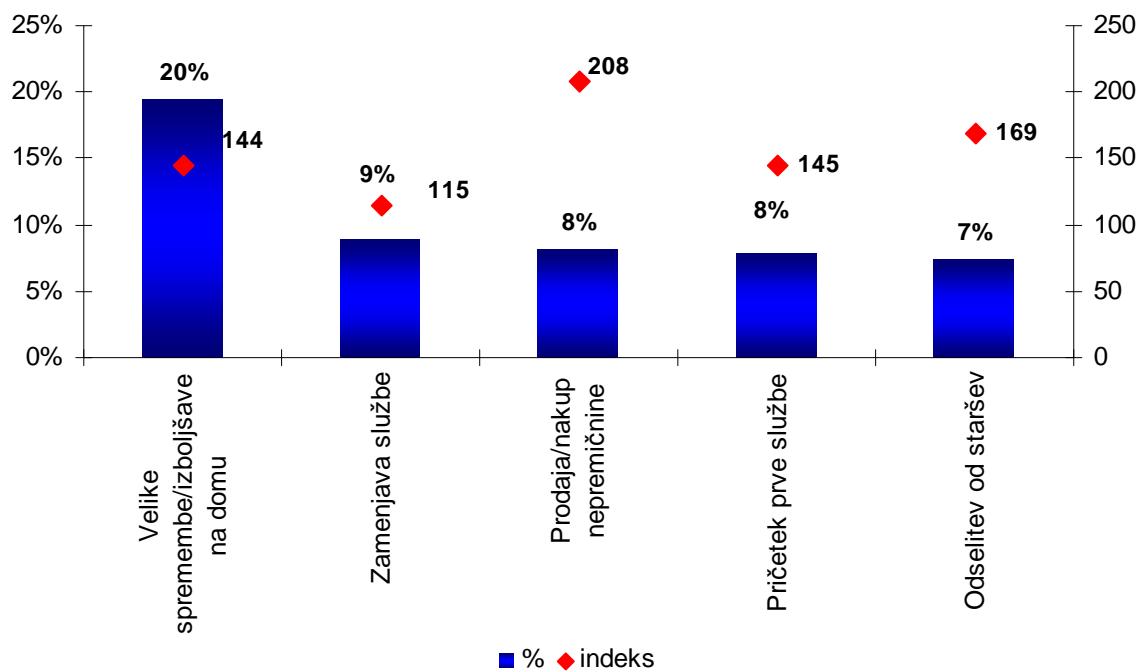
Slovenski varčevalci

Na inštitutu za raziskovanje trga in medijev, Mediana smo iz raziskave TGI ugotavljali kakšni so slovenski varčevalci. TGI je največja neodvisna licenčna mednarodna raziskava, reprezentativna za Slovenijo, ki predstavlja valuto za merjenje obnašanja potrošnikov. V raziskavi letno sodeluje preko 6.000 anketirancev

Kdo so slovenski varčevalci?

Kaže, da so Slovenke bolj nagnjene k varčevanju, saj predstavljajo kar 54 % tistih, ki varčujejo.

Kaj nameravajo v prihodnjih 12-ih mesecih?



Vir: Mediana, TGI 2010, N=6.084

20 % slovenskih varčevalcev načrtuje v prihodnjih 12 mesecih velike spremembe na domu. Očitno pa so spremembe na poslovnem področju, zamenjava kraja bivanja, ter prodaj ali nakup nepremičnine prav tako pomembne prelomnice, ki so povezane z varčevalnimi ukrepi.

In kakšni so?

Zvesto sledijo dogajanju na borzi in spremljajo finančne strani svojega časnika. 26 % je lastnikov delnic in 12 % lastnikov delnic investicijskih družb.

So pa poleg tega, da varčujejo tudi »mega« potrošniki. Ko vidijo nove proizvode jih navadno kupijo in ko jim je nekaj všeč jih tudi visoka cena ne ustavi. Težko se uprejo lepim embalažam in le-ta je velikokrat razlog za nakup. Očitno jim je zunanji videz res pomemben saj veliko denarja potrošijo tudi za osebno kozmetiko.

Vir: Mediana, TGI 2010, N=6.084