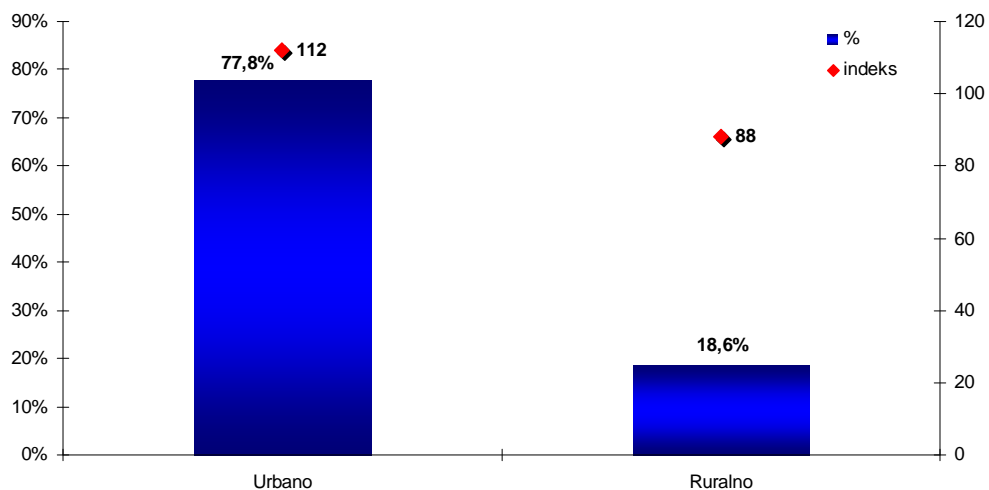


## Profil slovenskega smučarja

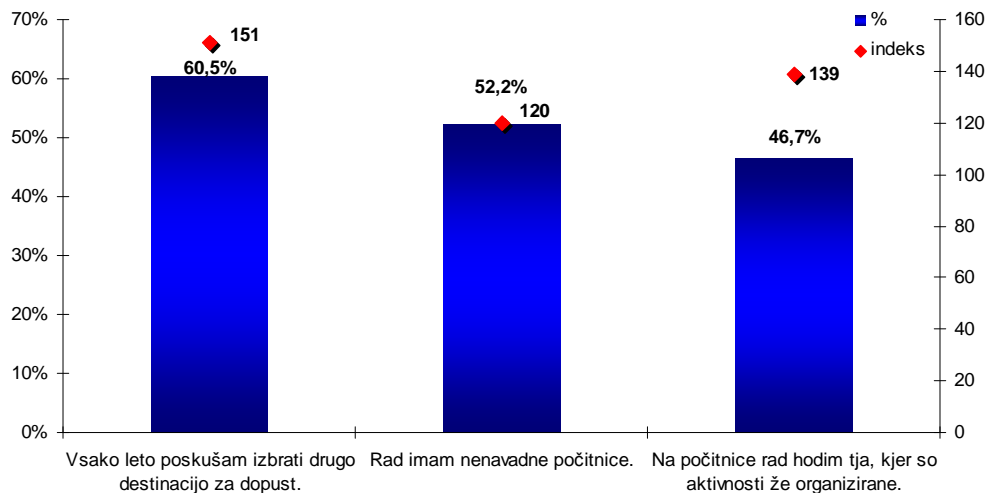
Smučanje je najbolj priljubljeno med populacijo staro od 25 do 40 let. Kar 41% tistih, ki smučajo je v tej starostni skupini. Kot nam je vsem znano je smučanje razmeroma drag šport, kar kažejo tudi podatki iz raziskave. Smučanje je glede na populacijo najbolj značilno za tiste Slovence katerih dohodek presega 2000 €. Večina Slovenskih smučarjev prihaja iz mest, le 19% je takih, ki prihajajo iz podeželja.



vir: Mediana TGI 2010/1-2009/2

Očitno Slovenski smučarji skrbijo za svoj videz. Iz raziskave je razvidno, da jih ima skoraj polovica normalno težo. Nadpovprečno veliko glede na populacijo pa jih ima nezadostno težo. Kar petina je članov športnih društev, nekaj več kot v populaciji pa je takih, ki so člani športnih klubov.

Nadpovprečno veliko glede na populacijo jih za kraj dopusta izbere Avstrijo, takih je kar 21%. Druga najpogostejša destinacija je Slovenija. So pravi raziskovalci saj jih kar 60% želi dopuste preživeti v različnih krajih in so ljubitelji nenavadnih počitnic. Na dopustu so radi brez skrbi in naj raje počitnikujejo tam, kjer so aktivnosti že organizirane.



vir: Mediana TGI 2010/1-2009/2

Glede na populacijo so bolj dovzetni za medije kot je internet, kino in direktna pošta. So lojalni slovenskih kakovosti, največ jih kupuje smuči blagovne znake Elan. Četrtnina slovenskih smučarjev je v zadnjem letu kupila smuči.

vir: Mediana TGI 2010/1-2009/2, N=5725