

## Športni park Stôžice povečuje ugled slovenskega športa v tujini

S tekmama slovenske nogometne in košarkarske reprezentance je v začetku avgusta Športni park Stôžice doživel uradno otvoritev. Njegov nastanek je bil v medijih, zaradi takšnih in drugačnih spremljevalnih zgodb, zelo odmeven, prav tako je bila odmevna njegova otvoritev in tudi mesec dni po otvoritvi se o Stôžicah veliko govori. Prav zato ni presenetljiv podatek iz raziskave, in sicer da kar 95 % slovenske populacije pozna Športni park Stôžice.

Dosedanje športne dogodke v Športnem parku Stôžice lahko ocenjujemo kot odmevne tudi z vidika širjenja informacij od ust do ust, saj kar dobra tretjina (34 %) populacije pozna koga, ki se je udeležil katerega izmed dogodkov v Športnem parku Stôžice.

Sicer pa je raziskava pokazala naklonjenost Športnemu parku Stôžice. Dobre tri četrtine vprašanih (76 %) meni, da je objekt pomembna pridobitev za Ljubljano, skoraj prav toliko (71 %) pa jih meni, da je pomembna pridobitev za celotno Slovenijo. V prid naklonjenosti projektu pričata tudi ugotovitvi, da dobri dve tretjini vprašanih (68 %) menita, da je Slovenija nujno potrebovala nove športne objekte, še več (73 %) pa je takih, ki menijo, da Športni park Stôžice povečuje ugled slovenskega športa v tujini.

Še večjo naklonjenost projektu je zaslediti med prebivalci Osrednjeslovenske regije, v katero sodi tudi Ljubljana. 83 % prebivalcev Osrednjeslovenske regije meni, da je Športni park Stôžice pomembna pridobitev za Ljubljano, prav toliko pa jih tudi meni, da je objekt pomembna pridobitev za celotno Slovenijo. Le tri odstotke manj je takih, ki menijo, da Športni park Stôžice povečuje ugled slovenskega športa v tujini, 73 % prebivalcev Osrednjeslovenske regije pa meni, da je Slovenija nujno potrebovala nove športne objekte. Da je Športni park Stôžice pomembna pridobitev tako za Slovenijo kot tudi Ljubljano se v najmanjši meri strinjajo prebivalci Savinjske in Zasavske regije. Prav tako se v teh dveh regijah v manjši meri strinjajo s tem, da je Slovenija nujno potrebovala nove športne objekte. Da športni park Stôžice povečuje ugled slovenskega športa v tujini v najmanjši meri menijo v Notranjsko-kraški, Goriški in Obalno-kraški regiji.

Sodelujoči v raziskavi so pokazali tudi določeno mero kritičnosti do projekta, ki je vezana predvsem na finančni del. Več kot polovica (55 %) jih namreč meni, da je bilo za izgradnjo Športnega parka Stôžice namenjenega preveč denarja, skoraj polovica (48 %) pa jih je mnenja, da bi morala država denar nameniti pomembnejšim projektom, kot je Športni park Stôžice.

Podatki o percepciji Športnega parka Stôžice med prebivalci Slovenije, temeljijo na raziskavi, ki smo jo na Inštitutu za raziskovanje trga in medijev, Mediana izvedli med 9. in 10. septembrom 2010. V raziskavi je sodelovalo 489 anketirancev v starosti 15 – 75 let, ki predstavljajo reprezentativen vzorec za Slovenijo.

Vir: Mediana