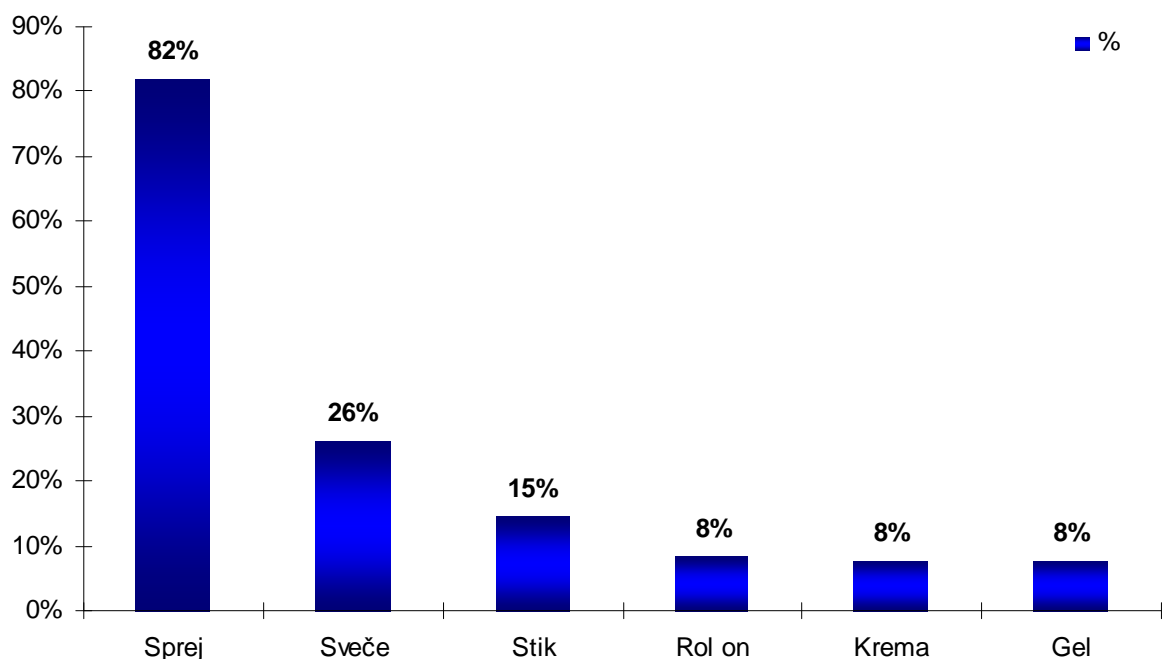


Na kaj vas asocira zvok »ZZZZZZZZZZZZL«?

Na Inštitutu za raziskovanje trga in medijev, Mediana smo iz raziskave TGI ugotavljali koliko Slovencev kampira in kako se zaščitimo pred mrčesom. TGI je največja neodvisna licenčna mednarodna raziskava, reprezentativna za Slovenijo, ki predstavlja valuto za merjenje obnašanja potrošnikov. V raziskavi letno sodeluje preko 6.000 anketirancev.

Prišel je čas, ko skoraj ne mine noč brez vsaj enega obiskovalca, ki moti vaš spanec. To pa je še bolj izrazito, če noč preživite v naravi. Seveda je govora o komarjih. Repelenti so vsekakor »najboljši prijatelji« za miren spanec, 65 % Slovencev je v zadnjem letu, v boju proti mrčesu, uporabljalo le te. V povprečju so porabili 3 pakiranja letno.



Vir: Mediana, TGI 2010, N=6.084

Ko izbirajo med različnimi oblikami repelentov se najpogosteje odločijo za različico v spreju, kar v 82 %. In ko se odločajo za blagovno znamko, v skoraj polovici primerov izberejo Autan.

In kje so repelenti nepogrešljiv del opreme, če ne v kampu.

Ugotovili smo, da 11 % Slovencev kampira. 3 % to predstavlja vsakoletni dopust, ostalih 8 % pa se za takšne »kamp« pustolovščine odloči občasno.

Vir: Mediana, TGI 2010, N=6.084