

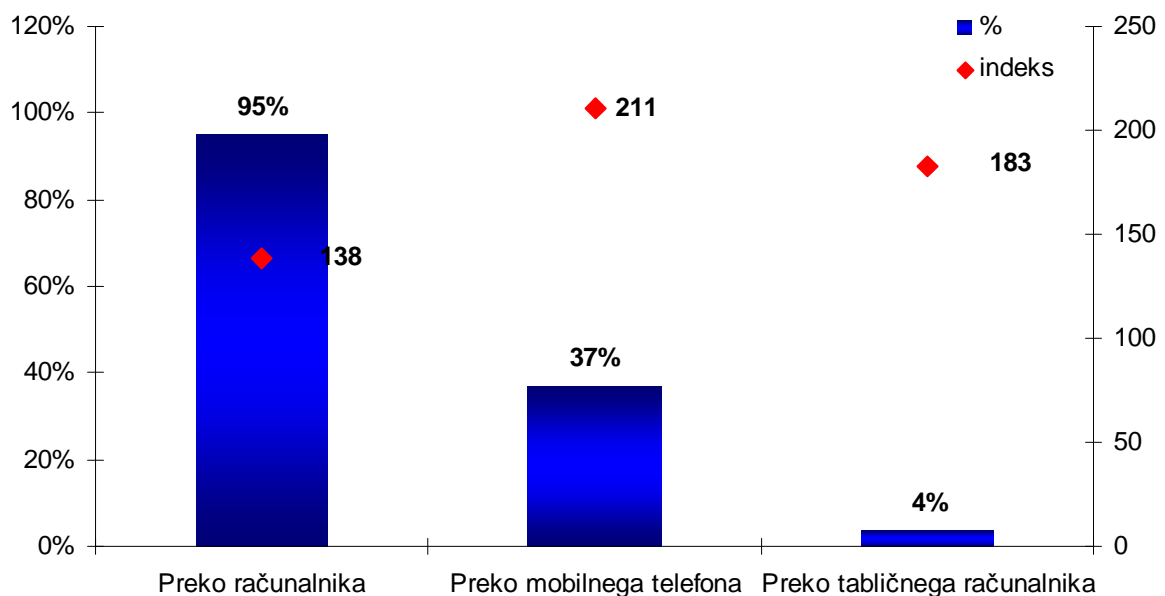
## UPORABNIKI SOCIALNIH OMREŽJI POGOSTO AKTIVNI NA INTERNETU TUDI PREKO MOBILNEGA TELEFONA

Pod drobnogled smo vzeli danes zelo popularne socialne medije in navade njihovih uporabnikov.

Približno 1.200.000 Slovencev starih od 15 do 75 let uporablja internet. Med temi je 41% članov katerega od socialnih omrežji. In očitno so le ta tako popularna, da se jim kar 27% uporabnikov tudi na delovnem mestu ne more odreči.

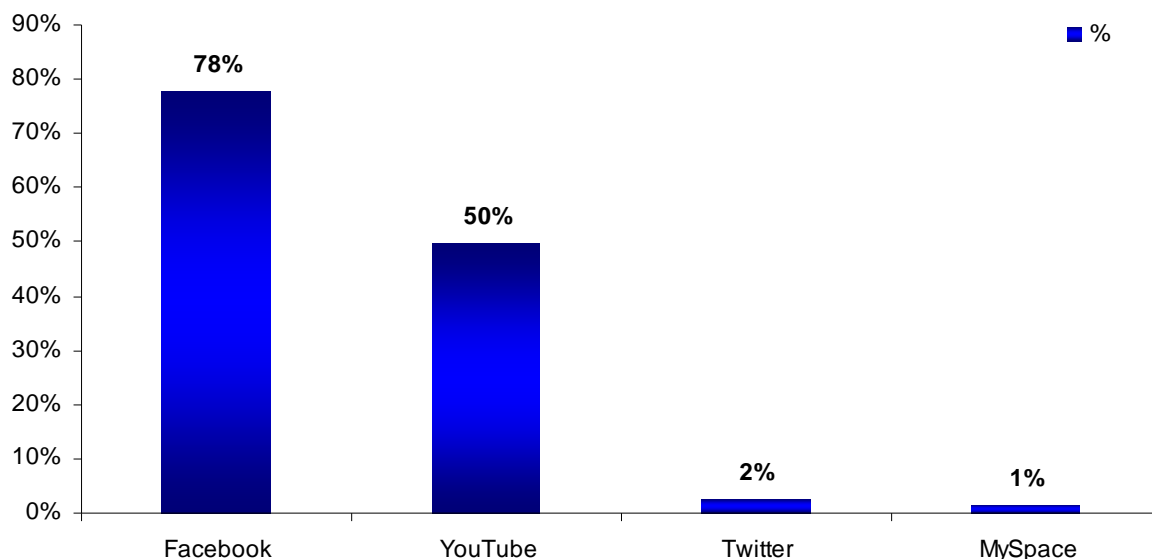
Internet pa jim ne predstavlja le zabave, kar 54 % uporabnikov socialnih omrežji tam tudi nakupuje (kar je za dobro desetino več kot med uporabniki interneta v povprečju). Najpogosteje na spletu nakupujejo računalniško opremo in dodatke. Internet je njihov medij, ko iščejo informacije se obrnejo najprej nanj.

Zanimivo je, da uporabniki socialnih omrežij kar dvakrat pogosteje kot ostali Slovenci za dostop do interneta uporabijo svoj mobilni telefon.



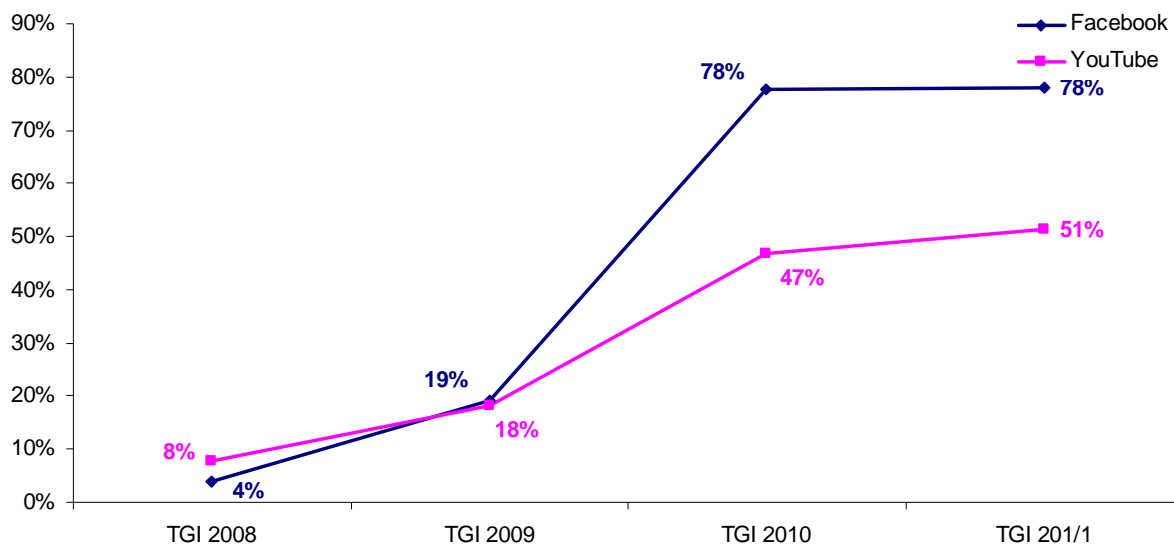
Vir: Mediana, TGI 2. polovica 2010-1. polovica 2011, N=6.111.

Najpogosteje se »družijo« na facebooku.



Vir: Mediana, TGI 2. polovica 2010-1. polovica 2011, N=6.111.

Uporabniki socialnih omrežji so se iz leta 2009 na 2010 množično začeli pridruževati skupnosti na Facebooku. V letošnjem letu ostaja število uporabnikov približno enako.



Vir: Mediana, TGI 2008-1. polovica 2011, N=22.411.

Med uporabniki socialnih omrežji prevladujejo mladi do 30 leta. So »mega« potrošniki, velikokrat nakupujejo spontano in ko jim je nekaj všeč to kupijo ne glede na ceno. Radi izstopajo v družbi in menijo, da blagovna znamka vpliva na njihov imidž.

**Podrobne profile uporabnikov smo na inštitutu za raziskovanje trga in medijev, Mediana ugotovili iz raziskave TGI. TGI je največja neodvisna licenčna mednarodna raziskava, reprezentativna za Slovenijo, ki predstavlja valuto za merjenje obnašanja potrošnikov. V raziskavi letno sodeluje preko 6.000 anketirancev**

Vir: Mediana, TGI 2. polovica 2010-1. polovica 2011, N=6.111.