



WIN

Worldwide
Independent Network
Of Market Research

Enakost spolov

WWS 2022

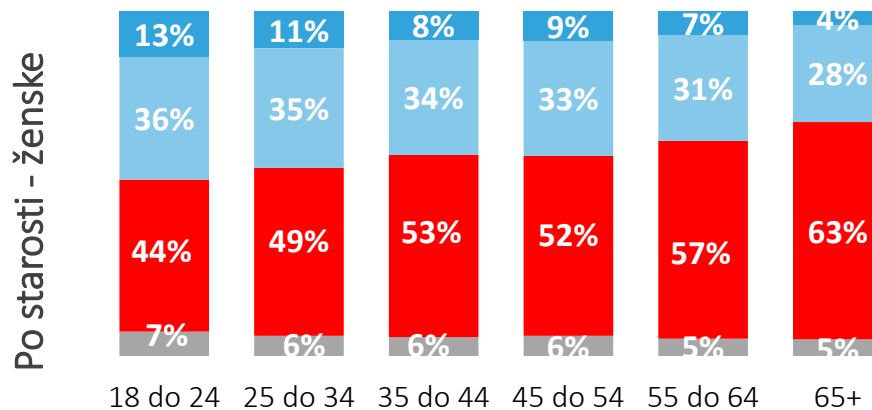
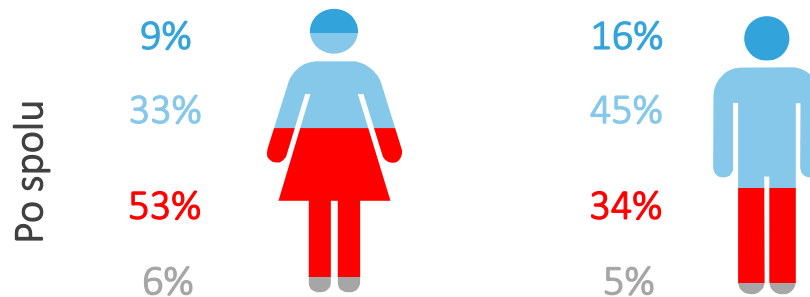
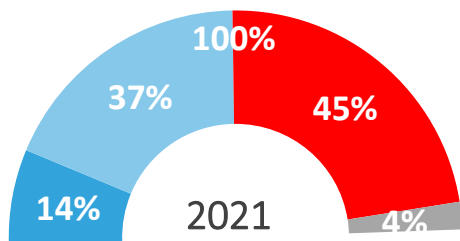
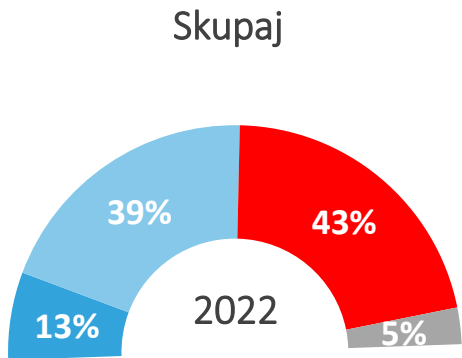




Raven dosežene enakosti spolov

Zaposlitvene priložnosti in kariera

% znotraj celotne populacije



Vir: WIN 2022. Osnova: n=28.201

Vir: WIN 2022. Ženske: n=13.872

Ali menite, da imajo v vaši državi ženske pri službenih priložnostih in karieri enake priložnosti, več priložnosti ali manj priložnosti kot moški?

Opomba: Celoten % se občasno lahko ne sešteje v 100% zaradi zaokroževanja in/ali več možnih odgovorov

Zaposlitvene priložnosti in kariera

% med ženskami



Po stopnji izobrazbe

Brez izobrazbe/ nedokončana OŠ



Dokončana OŠ



Dokončana srednja šola



Dokončana višja ali visoka šola



Magisterij, doktorat



Po zaposlitvenem statusu

Zaposleni za polni delovni čas (+ samozaposleni)



Zaposleni za skrajšan delovni čas



Nezaposleni



Študenti



Gospodinje



Upokojeni/invalidi



ŽENSKES IMAJO VEČ
PRILOŽNOSTI

ŽENSKES IMAJO
ENAKE
PRILOŽNOSTI

ŽENSKES IMAJO
MANJ
PRILOŽNOSTI

NE VEM/B.O.

Vir: WIN 2022. Ženske: n=13.872

Ali menite, da imajo v vaši državi ženske pri službenih priložnostih in karieri enake priložnosti, več priložnosti ali manj priložnosti kot moški?

Opomba: Celoten % se občasno lahko ne sešteje v 100% zaradi zaokroževanja in/ali več možnih odgovorov

Zaposlitvene priložnosti in kariera

% med ženskami

ŽENSKE IMAJO VEČ
PRILOŽNOSTI

ŽENSKE IMAJO
ENAKE
PRILOŽNOSTI

ŽENSKE IMAJO
MANJ
PRILOŽNOSTI

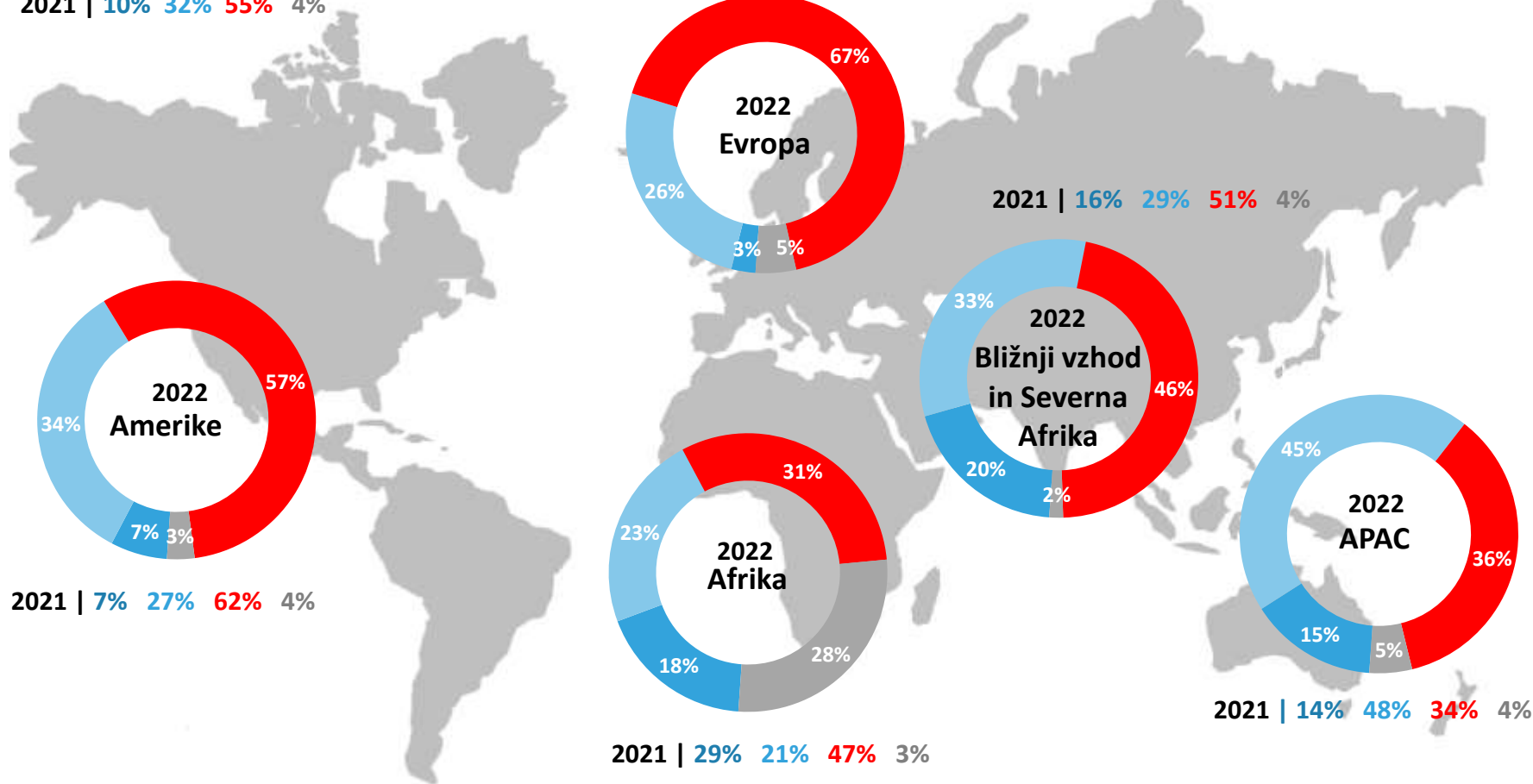
NE VEM/B.O.

Globalno - ženske

2022 | 9% 33% 53% 6%

2021 | 10% 32% 55% 4%

2021 | 3% 24% 69% 5%



Vir: WIN 2022. Ženske: n=13.872

Ali menite, da imajo v vaši državi ženske pri službenih priložnostih in karieri enake priložnosti, več priložnosti ali manj priložnosti kot moški?

Opomba: Celoten % se občasno lahko ne sešteje v 100% zaradi zaokroževanja in/ali več možnih odgovorov

Zaposlitvene priložnosti in kariera

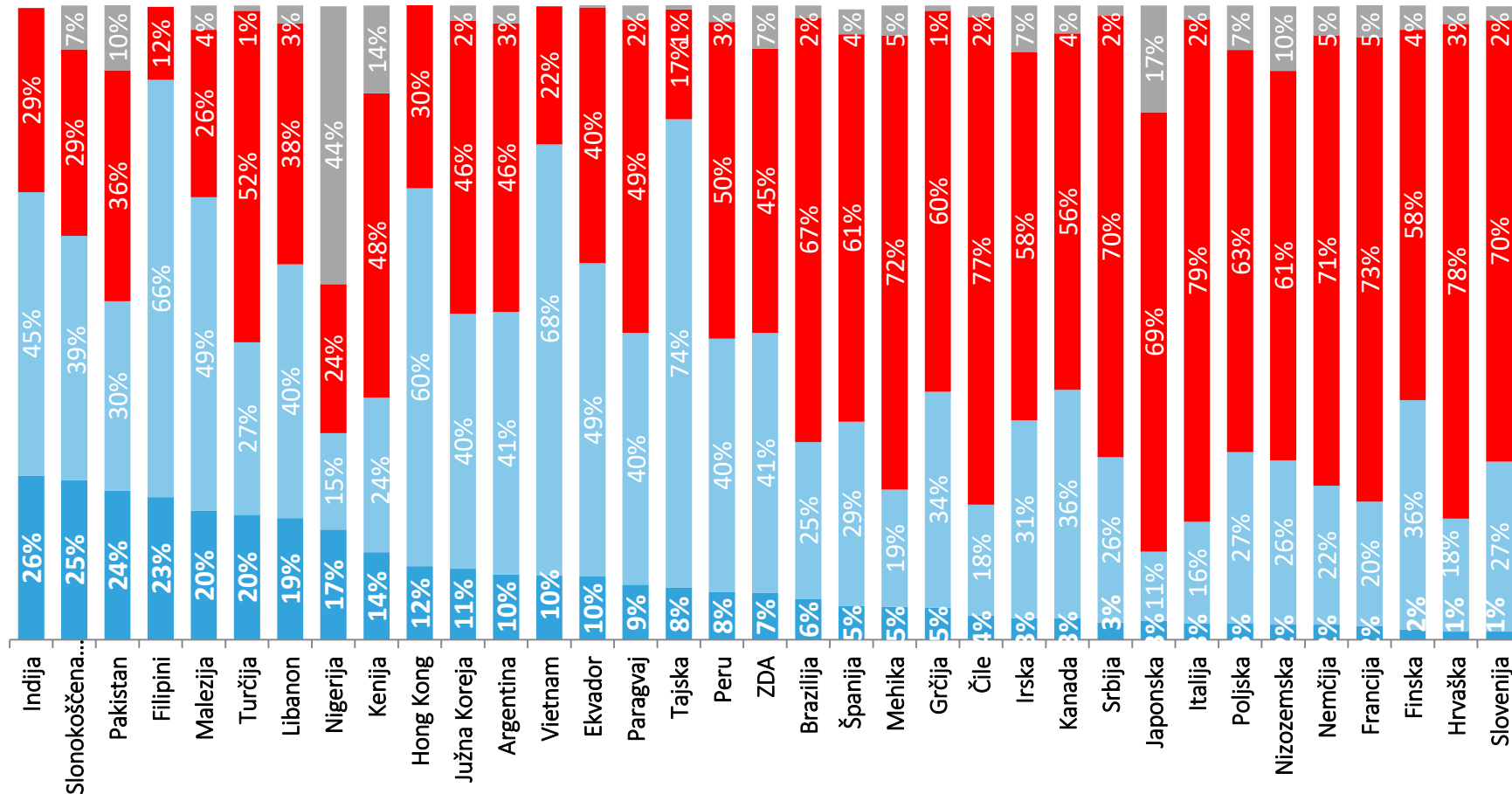
% med ženskami

ŽENSKÉ IMAJO VEČ
PRILOŽNOSTI

ŽENSKÉ IMAJO
ENAKE
PRILOŽNOSTI

ŽENSKÉ IMAJO
MANJ
PRILOŽNOSTI

NE VEM/B.O.



Vir: WIN 2022. Ženske: n=13.872

Ali menite, da imajo v vaši državi ženske pri službenih priložnostih in karieri enake priložnosti, več priložnosti ali manj priložnosti kot moški?

Opomba: Celoten % se občasno lahko ne sešteje v 100% zaradi zaokroževanja in/ali več možnih odgovorov

Zaposlitvene priložnosti in kariera

% med ženskami

	MANJ 2021	MANJ 2022
Globalno povprečje	55%	53%
Italija	80%	79%
Hrvaška	81%	78%
Čile	85%	77%
Francija	75%	73%
Mehika	64%	72%
Nemčija	72%	71%
Srbija	74%	70%
Slovenija	76%	70%
Japonska	77%	69%
Brazilija	76%	67%
Poljska	64%	63%
Nizozemska	No Data	61%
Španija	66%	61%
Grčija	69%	60%
Finska	63%	58%
Irska	60%	58%
Kanada	56%	56%
Turčija	66%	52%

	MANJ 2021	MANJ 2022
Peru	57%	50%
Paragvaj	54%	49%
Kenija	50%	48%
Južna Koreja	48%	46%
Argentina	49%	46%
ZDA	48%	45%
Ekvador	46%	40%
Libanon	33%	38%
Pakistan	37%	36%
Hong Kong	24%	30%
Slonokoščena obala	No Data	29%
Indija	37%	29%
Malezija	27%	26%
Nigerija	43%	24%
Vietnam	22%	22%
Tajska	39%	17%
Filipini	11%	12%

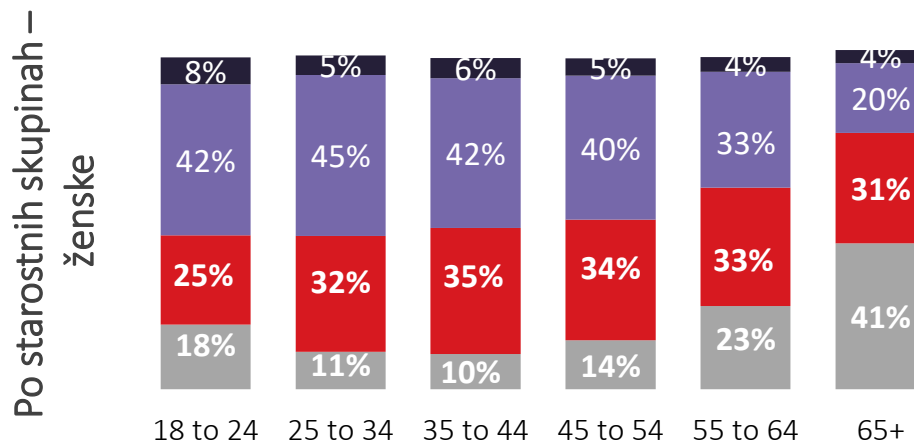
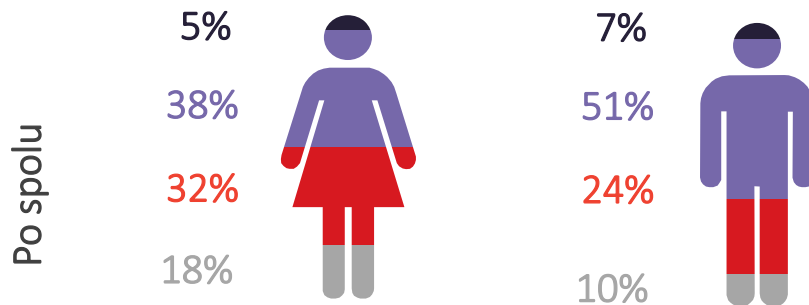
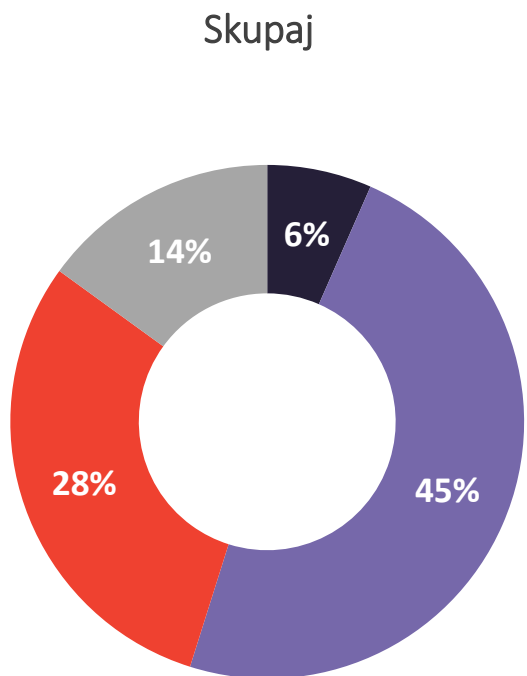
Vir: WIN 2022. Ženske: n=13.872



Percepcija plač žensk v primerjavi s plačami moških

Percepcija plač žensk

% znotraj celotne populacije



Vir: WIN 2022. Osnova: n=28.201 Vir: WIN 2022. Ženske: n=14.391

Ali menite, da je plača žensk na vašem delovnem mestu višja, nižja ali enaka v primerjavi s plačami moških?

Deleži "ne vem/brez odgovora" niso prikazani

Percepcija plač žensk

% med ženskami



Po stopnji izobrazbe

Brez izobrazbe/ nedokončana OŠ



Dokončana OŠ



Dokončana srednja šola



Dokončana višja ali visoka šola



Magisterij, doktorat



Po zaposlitvenem statusu

Zaposleni za polni delovni čas (+ samozaposleni)



Zaposleni za skrajšan delovni čas



Nezaposleni



Študenti



Gospodinje



Upokojeni/invalidi



Višje

Enake

Nižje

Niso zaposleni

Vir: WIN 2022. Ženske: n=14.391

Ali menite, da je plača žensk na vašem delovnem mestu višja, nižja ali enaka v primerjavi s plačami moških?

Deleži "ne vem/brez odgovora" niso prikazani

Percepcija plač žensk

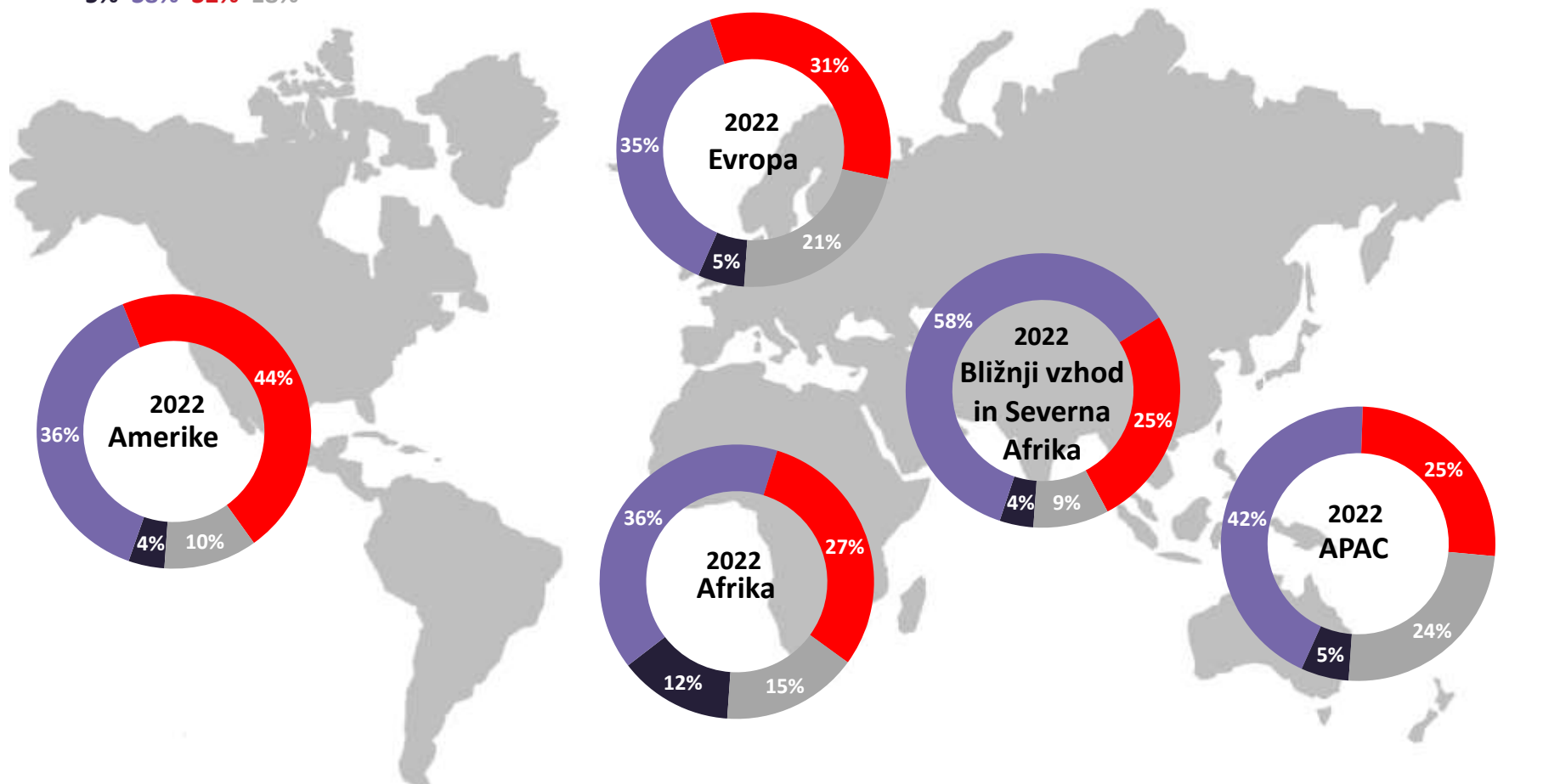
% med ženskami



2022

Globalno - ženske

5% 38% 32% 18%



Vir: WIN 2022. Ženske: n=14.391

Ali menite, da je plača žensk na vašem delovnem mestu višja, nižja ali enaka v primerjavi s plačami moških?

Deleži "ne vem/brez odgovora" niso prikazani



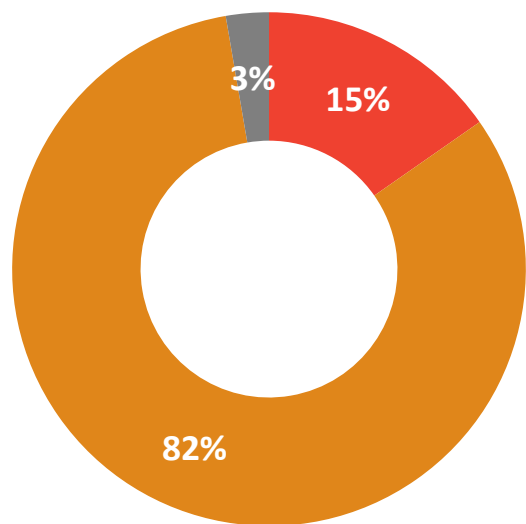
Nasilje

Žrtve nasilja

% znotraj celotne populacije

Skupaj

DA NE B.O.



Skupaj - ženske

17%

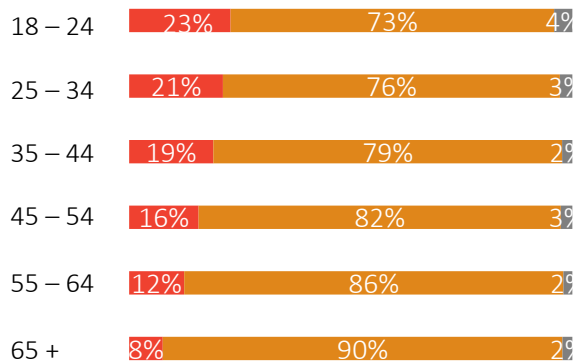
80%

3%



Skupaj - ženske	DA	NE	B.O.
2021	16%	82%	3%
2020	17%	81%	3%
2019	16%	81%	3%
2018	16%	81%	3%

Po starostnih skupinah - ženske



DA

DA	2021	2020	2019	2018
18 – 24	22%	24%	21%	21%
25 – 34	20%	19%	18%	19%
35 – 44	17%	17%	17%	18%
45 – 54	13%	17%	14%	15%
55 – 64	11%	13%	12%	11%
65 +	7%	8%	6%	8%

Vir: WIN 2022. Osnova: n=28.201

Vir: WIN 2022. Ženske: n=14.125

Ali ste bili v zadnjem letu žrtev kakršne koli oblike nasilja (fizičnega ali psihičnega)?

Opomba: Celoten % se občasno lahko ne sešteje v 100% zaradi zaokroževanja in/ali več možnih odgovorov

Žrtve nasilja

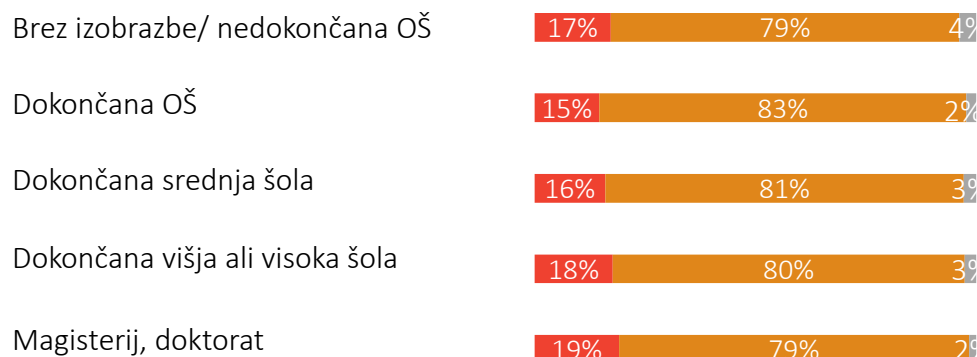
% med ženskami



Po stopnji izobrazbe

■ DA ■ NE

2022



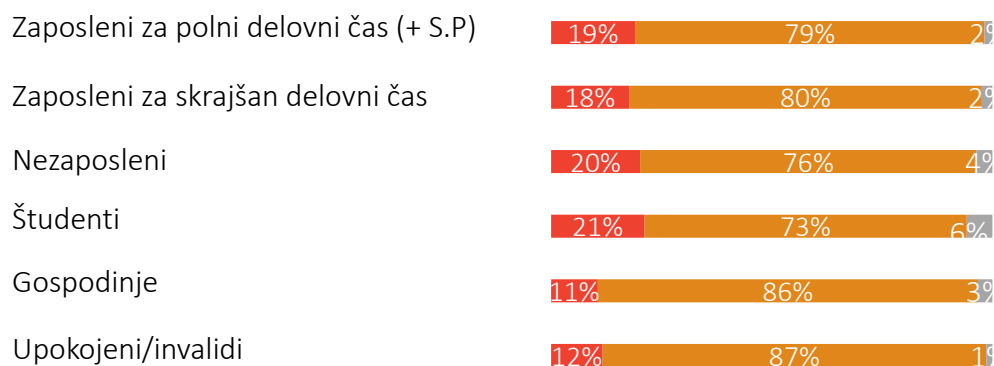
DA

	2021	2020	2019	2018
Brez izobrazbe/ nedokončana OŠ	16%	13%	15%	15%
Dokončana OŠ	20%	21%	13%	13%
Dokončana srednja šola	16%	17%	15%	16%
Dokončana višja ali visoka šola	14%	16%	16%	16%
Magisterij, doktorat	18%	14%	18%	18%



Po zaposlitvenem statusu

2022



DA

	2021	2020	2019	2018
Zaposleni za polni delovni čas (+ S.P)	15%	16%	17%	17%
Zaposleni za skrajšan delovni čas	16%	19%	17%	18%
Nezaposleni	19%	20%	21%	18%
Študenti	20%	22%	19%	10%
Gospodinje	13%	16%	10%	13%
Upokojeni/invalidi	9%	10%	9%	9%

Vir: WIN 2022. Ženske: n=14.125

Ali ste bili v zadnjem letu žrtev kakršne koli oblike nasilja (fizičnega ali psihičnega)?

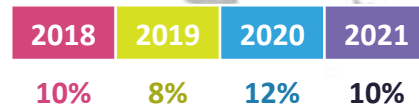
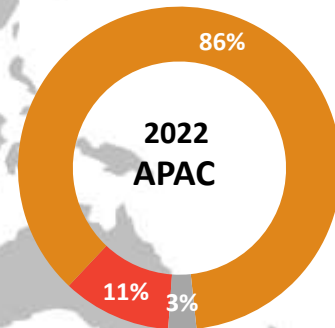
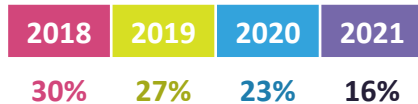
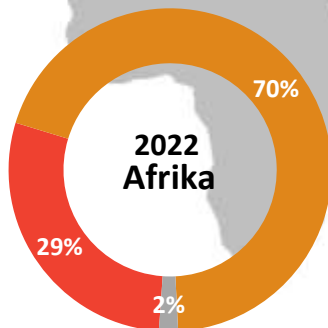
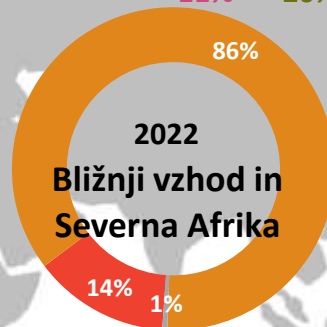
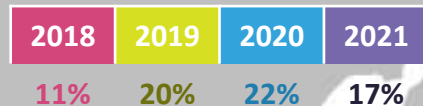
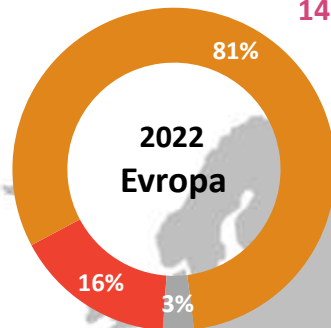
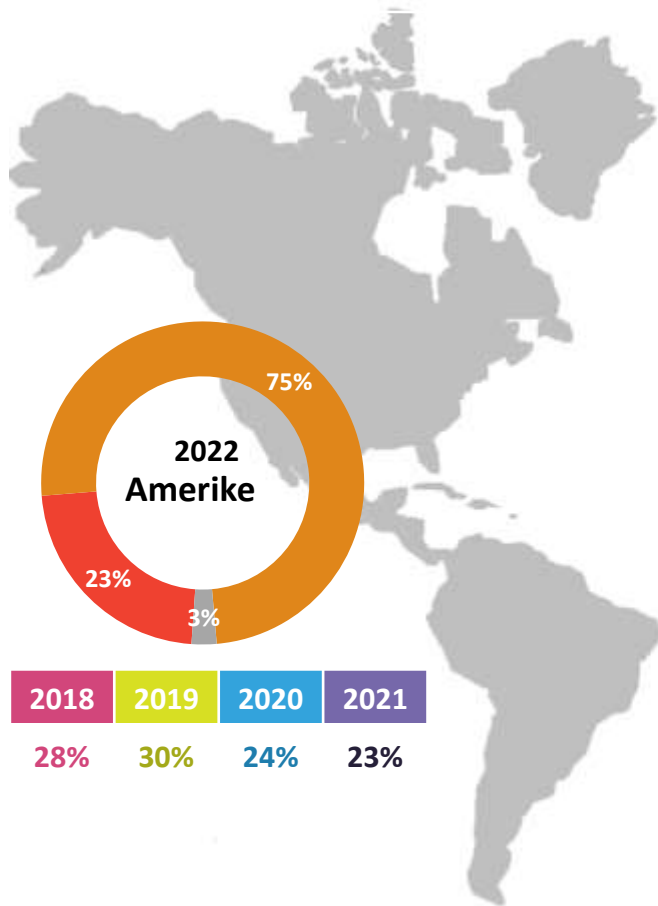
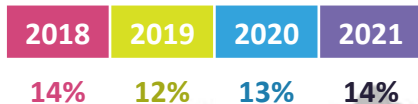
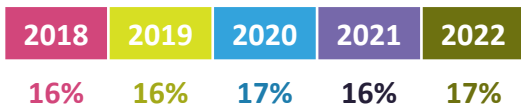
Opomba: Celoten % se občasno lahko ne sešteje v 100% zaradi zaokroževanja in/ali več možnih odgovorov

Žrtve nasilja

% med ženskami



GLOBALNO



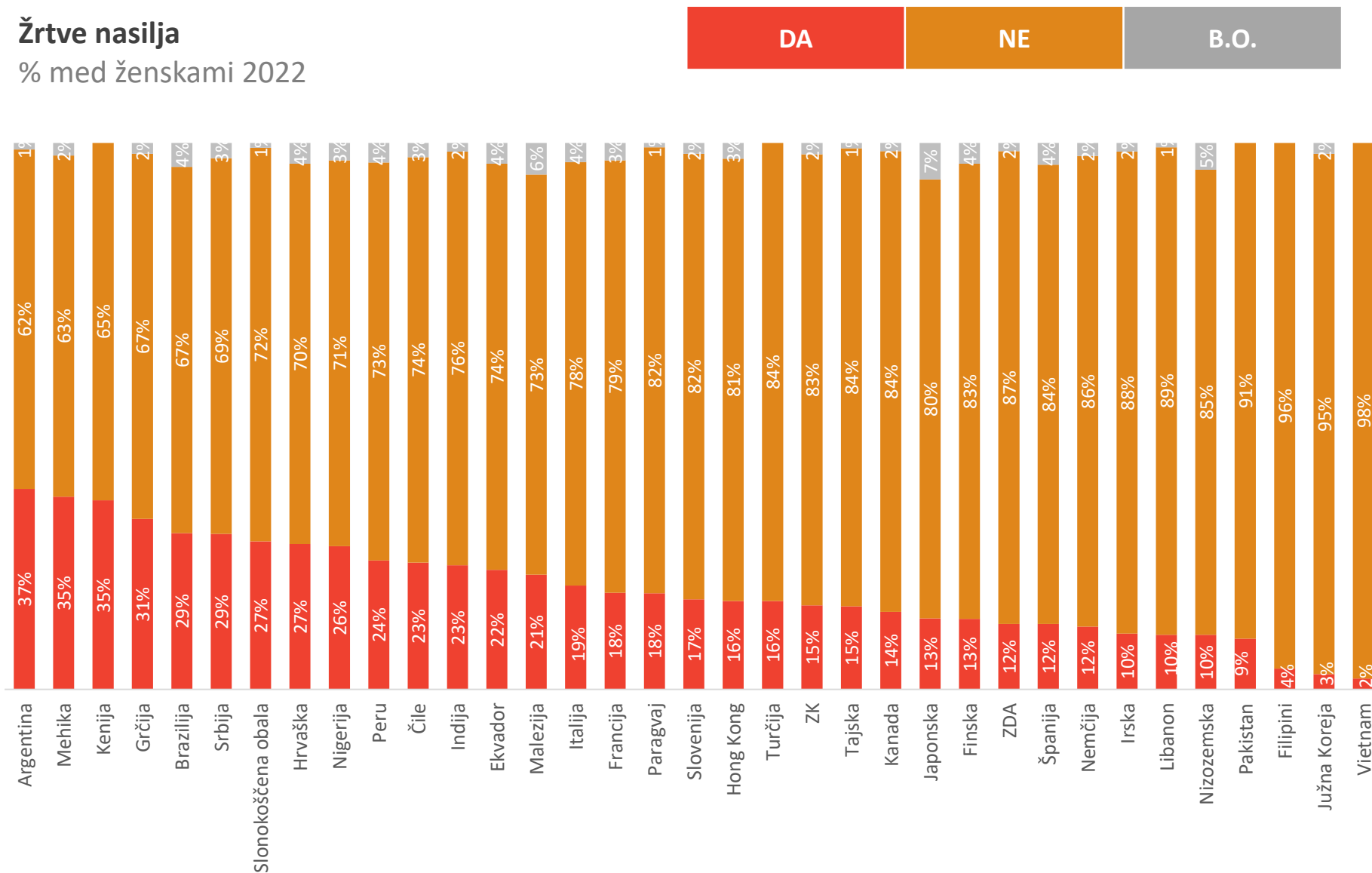
Vir: WIN 2022. Ženske: n=14.391

Ali ste bili v zadnjem letu žrtev kakršne koli oblike nasilja (fizičnega ali psihičnega)?

Opomba: Celoten % se občasno lahko ne sešteje v 100% zaradi zaokroževanja in/ali več možnih odgovorov

Žrtve nasilja

% med ženskami 2022



Vir: WIN 2022. Ženske: n=14.391

Deleži "ne vem/b.o." niso prikazani

Ali ste bili v zadnjem letu žrtev kakršne koli oblike nasilja (fizičnega ali psihičnega)?

Opomba: Celoten % se občasno lahko ne sešteje v 100% zaradi zaokroževanja in/ali več možnih odgovorov

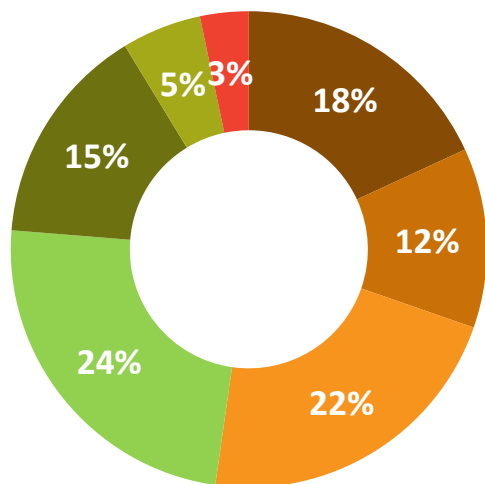


Prosti čas

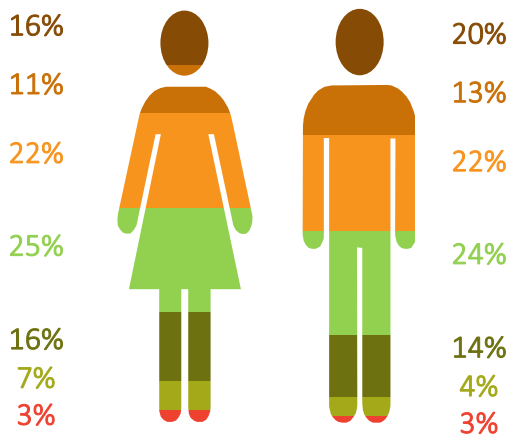
Prosti čas

% znotraj celotne populacije

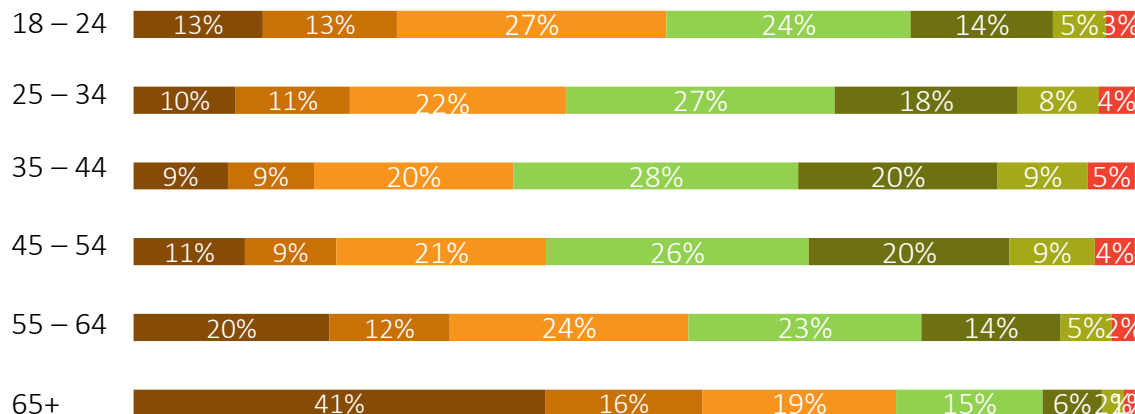
Skupaj



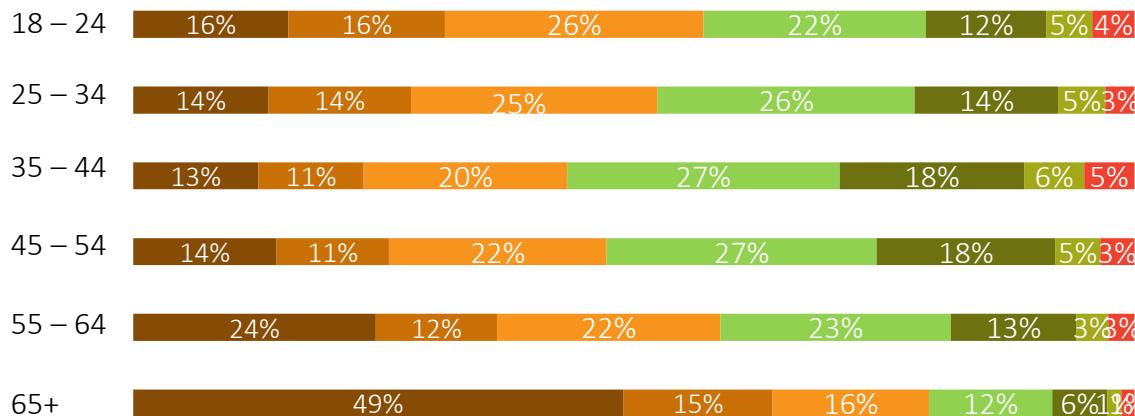
Po spolu



Po starostnih skupinah - ženske



Po starostnih skupinah - moški



Vir: WIN 2022. Osnova: n=29.219

Deleži "ne vem/b.o." niso prikazani

Ko pomislite na povprečen dan v vašem življenju, koliko bi dejali, da imate prostega časa? O prostem času razmišljajte kot o trenutkih, ko lahko počnete, kar si želite, kot na primer počitek, sprehod, gledane televizije/drugih naprav ali ukvarjanje s hobiji/športom.

Prosti čas

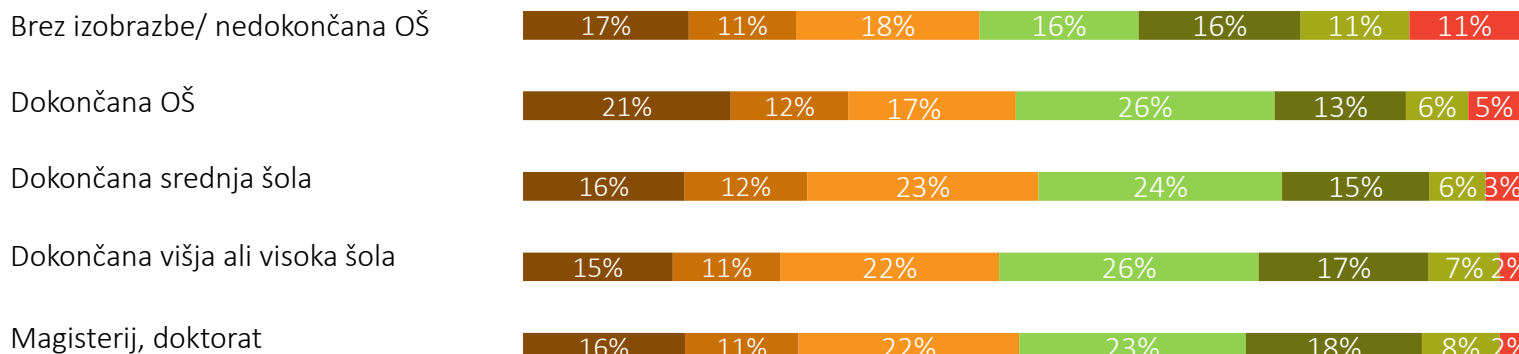
% znotraj celotne populacije



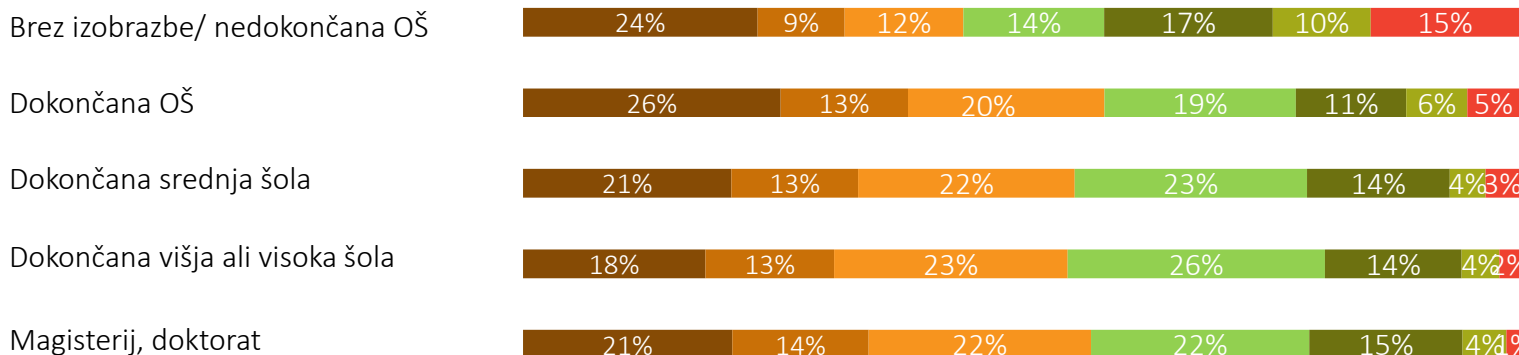
Po stopnji izobrazbe



Ženske



Moški



Vir: WIN 2022. Osnova: n=29.219

Deleži "ne vem/b.o." niso prikazani

Ko pomislite na povprečen dan v vašem življenju, koliko bi dejali, da imate prostega časa? O prostem času razmišljajte kot o trenutkih, ko lahko počnete, kar si želite, kot na primer počitek, sprehod, gledane televizije/drugih naprav ali ukvarjanje s hobiji/športom.

Prosti čas

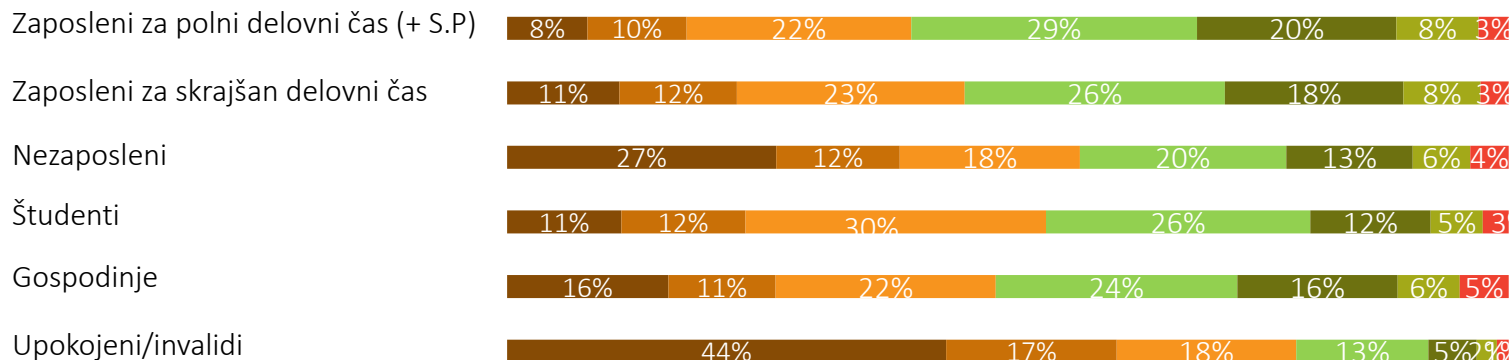
% znotraj celotne populacije



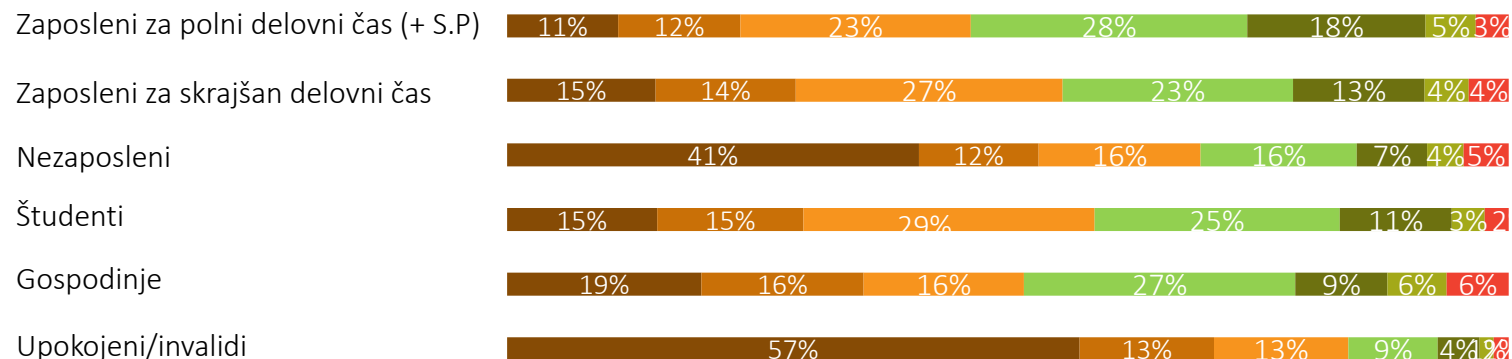
By employment



Female



Male



Vir: WIN 2022. Osnova: n=29.219

Deleži "ne vem/b.o." niso prikazani

Ko pomislite na povprečen dan v vašem življenju, koliko bi dejali, da imate prostega časa? O prostem času razmišljajte kot o trenutkih, ko lahko počnete, kar si želite, kot na primer počitek, sprehod, gledane televizije/drugih naprav ali ukvarjanje s hobiji/športom.

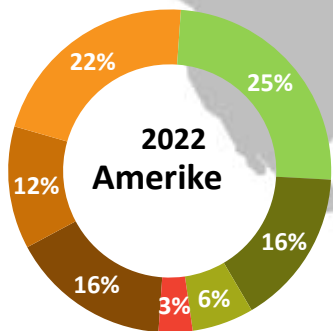
Prosti čas

% znotraj celotne populacije

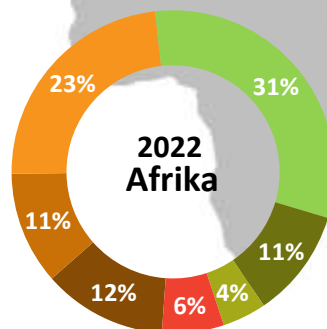
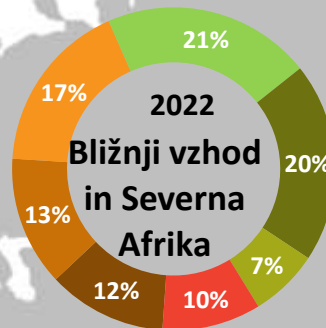
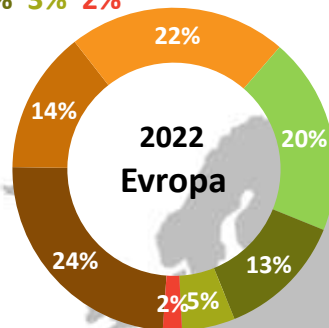


ženske | 21% 13% 21% 21% 15% 7% 3%
 moški | 28% 16% 23% 19% 11% 3% 2%

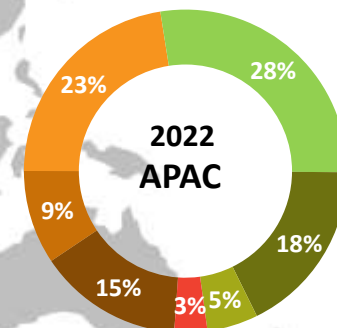
ženske | 10% 11% 17% 23% 22% 8% 9%
 moški | 13% 13% 24% 29% 10% 5% 5%



ženske | 14% 11% 21% 25% 18% 7% 4%
 moški | 19% 14% 22% 24% 14% 5% 3%



ženske | 12% 10% 22% 34% 12% 4% 7%
 moški | 13% 13% 24% 29% 10% 5% 5%



ženske | 14% 10% 25% 27% 16% 6% 2%
 moški | 15% 9% 20% 28% 19% 5% 4%

Vir: WIN 2022. Osnova: n=29.219

Deleži "ne vem/b.o." niso prikazani

Ko pomislite na povprečen dan v vašem življenju, koliko bi dejali, da imate prostega časa? O prostem času razmišljajte kot o trenutkih, ko lahko počnete, kar si želite, kot na primer počitek, sprehod, gledane televizije/drugih naprav ali ukvarjanje s hobiji/športom.

Prosti čas

% znotraj celotne populacije

	6 ur ali več		2-3 ure/4-5 ur		Manj kot 1 ura/1-2 uri		Nič časa	
	Ž	M	Ž	M	Ž	M	Ž	M
Argentina	31	38	39	42	22	2	8	1
Braziliya	22	41	49	41	24	14	6	3
Kanada	35	40	48	44	17	14	1	2
Slonokoščena ob.	26	30	38	46	22	19	14	5
Čile	21	29	42	49	32	19	5	3
Nemčija	29	38	42	49	25	11	-*-	-*-
Ekvador	24	17	46	48	25	28	6	9
Španija	37	53	44	33	18	12	1	2
Finska	52	53	39	38	9	8	1	1
Francija	31	36	38	42	26	19	5	3
Združeno kralj.	39	48	36	39	23	11	2	2
Grčija	31	47	38	38	28	15	3	-*-
Hong Kong	18	17	52	58	29	25	1	1
Hrvaška	28	50	43	36	25	12	4	1
Irska	27	33	46	48	25	18	2	1
Indija	21	23	52	52	26	24	1	-*-
Italija	31	39	39	42	27	18	3	1
Japonska	40	38	40	48	17	11	3	3

	6 ur ali več		2-3 ure/4-5 ur		Manj kot 1 ura/1-2 uri		Nič časa	
	Ž	M	Ž	M	Ž	M	Ž	M
Kenija	20	16	76	78	-*-	-*-	5	6
Južna Koreja	13	10	67	66	20	22	-*-	-*-
Libanon	24	30	36	37	34	26	6	7
Mehika	14	32	47	50	38	18	1	-*-
Malezija	40	45	43	41%	15	13	3	2
Nigerija	20	28	54	47	21	20	5	6
Nizozemska	39	40	45	44	15	14	2	3
Peru	15	22	52	55	31	21	3	3
Filipini	27	34	48	42	20	19	6	6
Pakistan	5	18	32	28	54	40	8	15
Poljska	31	41	44	37	19	18	6	4
Paragvaj	16	23	53	51	28	21	3	5
Srbija	23	39	44	48	31	12	3	1
Slovenija	30	45	42	41	25	12	3	2
Tajska	16	18	71	64	13	18	1	-*-
Turčija	19	28	43	36	28	22	10	14
ZDA	35	44	44	40	18	14	3	2
Vietnam	10	11	67	62	23	28	-*-	-*-

Vir: WIN 2022. Osnova: n=29.219

Deleži "ne vem/b.o." niso prikazani

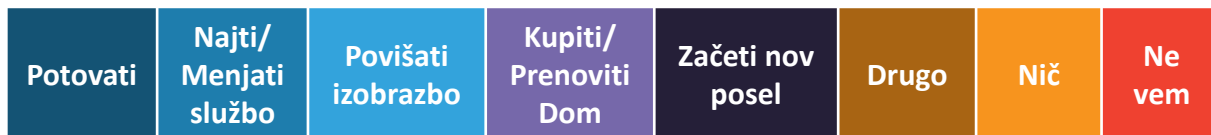
Ko pomislite na povprečen dan v vašem življenju, koliko bi dejali, da imate prostega časa? O prostem času razmišljajte kot o trenutkih, ko lahko počnete, kar si želite, kot na primer počitek, sprehod, gledane televizije/drugih naprav ali ukvarjanje s hobiji/športom.



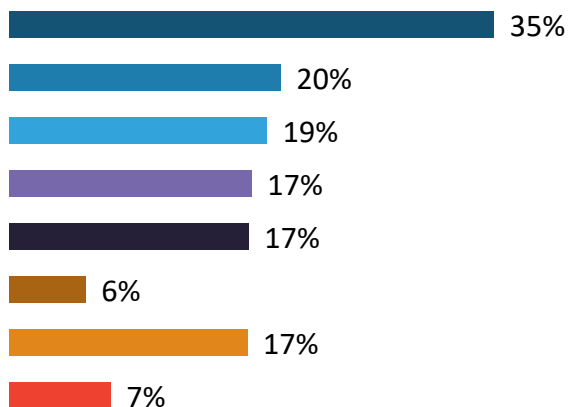
Novoletne zaobljube

Novoletne zaobljube

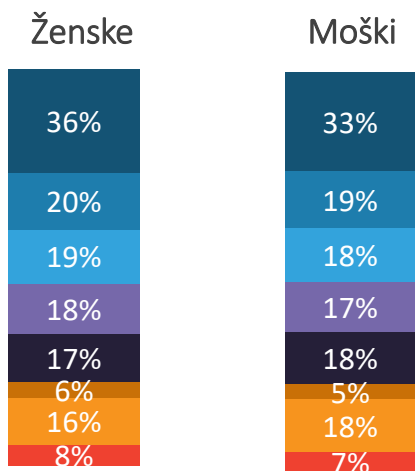
% znotraj celotne populacije



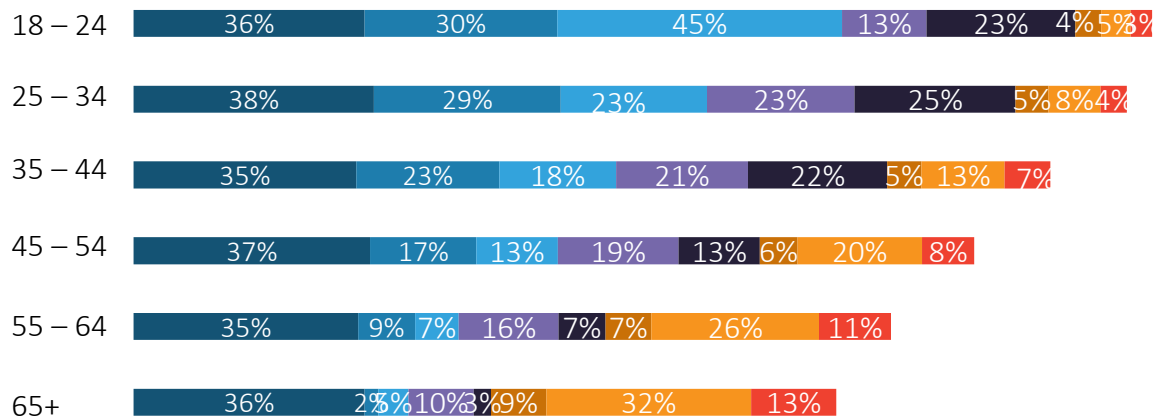
Skupaj



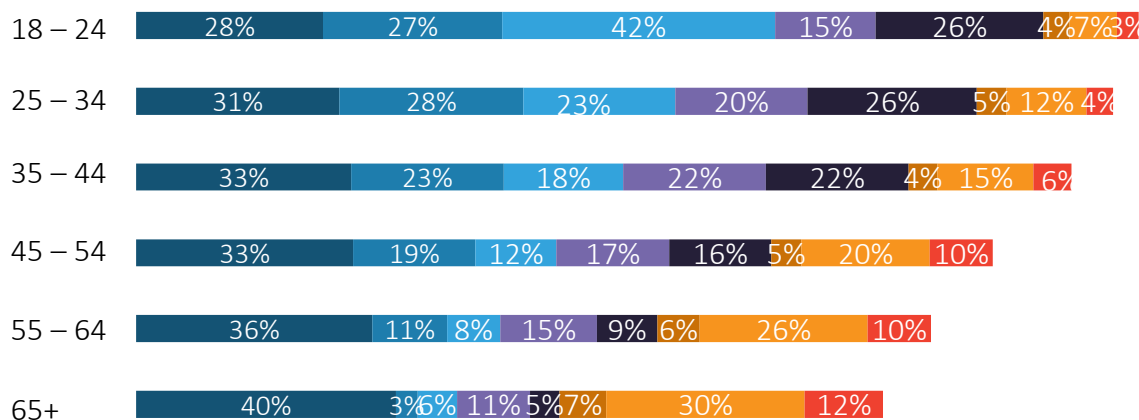
Po spolu



Po starostnih skupinah - ženske



Po starostnih skupinah - moški

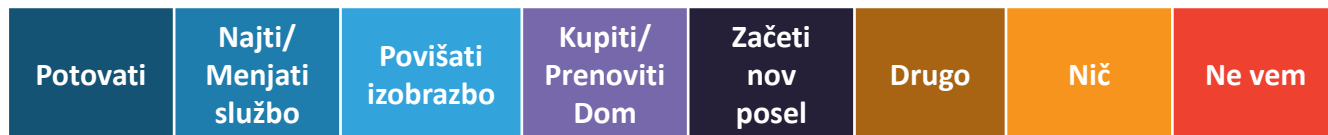


Vir: WIN 2022. Osnova: n=29.219. Več možnih odgovorov.

Če pomislite na morebitne zaobljube za naslednje leto, kakšne načrte imate v mislih?

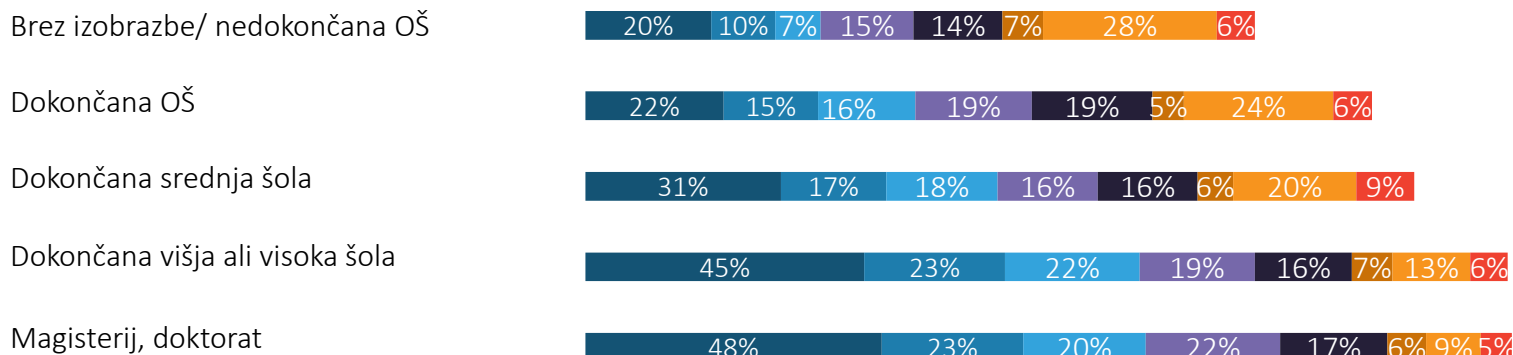
Novoletne zaobljube

% znotraj celotne populacije

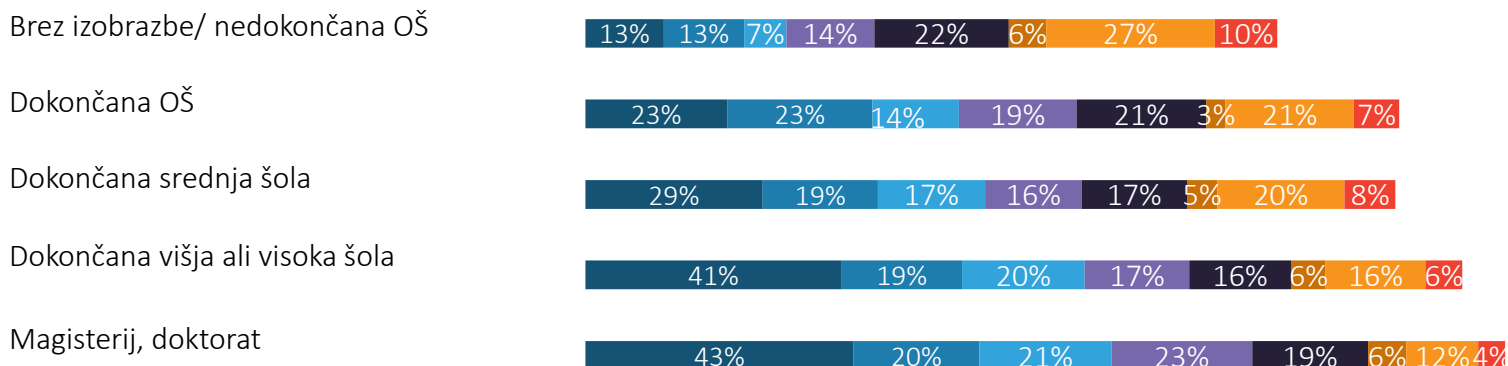


Po stopnji izobrazbe

Ženke



Moški

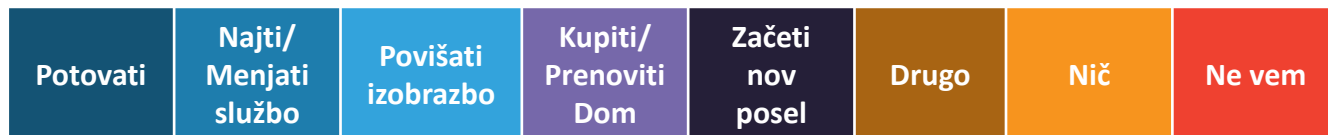


Vir: WIN 2022. Osnova: n=29.219. Več možnih odgovorov.

Če pomislite na morebitne zaobljube za naslednje leto, kakšne načrte imate v mislih?

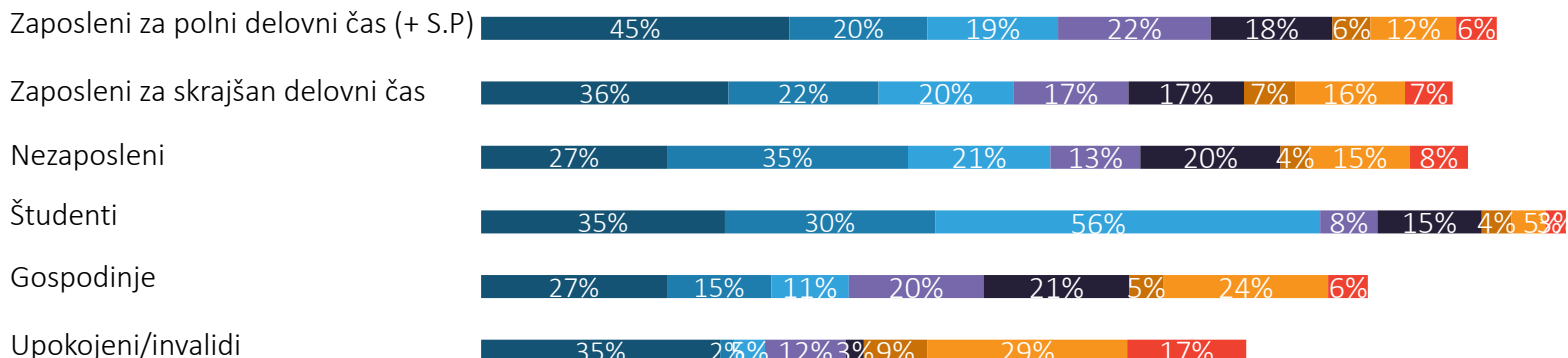
Novoletne zaobljube

% znotraj celotne populacije

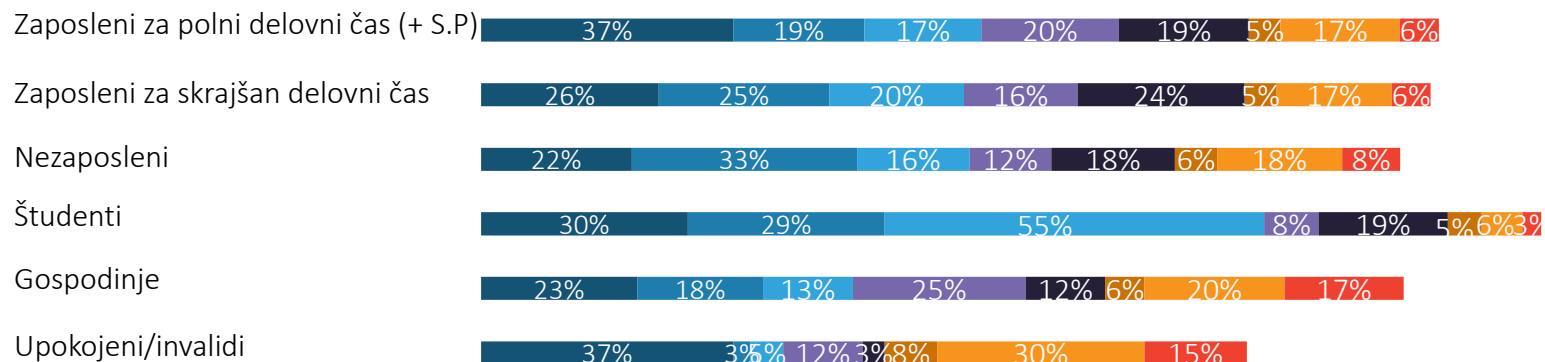


Po zaposlitvenem statusu

Female



Male

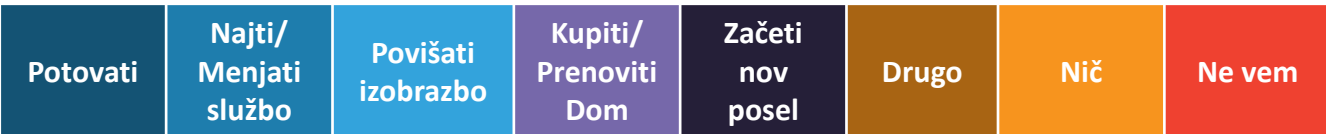


Vir: WIN 2022. Osnova: n=29.219. Več možnih odgovorov.

Če pomislite na morebitne zaobljube za naslednje leto, kakšne načrte imate v mislih?

Novoletne zaobljube

% znotraj celotne populacije



GLOBALNO - 2022

SKUPAJ | 35% 20% 19% 17% 17% 6% 17% 7%
 ŽENSKES | 36% 20% 19% 18% 17% 6% 16% 8%
 MOŠKI | 33% 19% 18% 17% 18% 5% 18% 7%

2022

Evropa

SKUPAJ | 38% 16% 16% 15% 7% 7% 17% 13%
 ŽENSKES | 38% 17% 16% 15% 5% 8% 17% 13%
 MOŠKI | 38% 15% 16% 15% 6% 6% 17% 13%

2022

Bližnji vzhod in severna Afrika

SKUPAJ | 23% 22% 20% 11% 13% 2% 23% 3%
 ŽENSKES | 25% 23% 26% 12% 12% 2% 17% 2%
 MOŠKI | 21% 20% 14% 11% 14% 3% 28% 4%

2022 AMERIKE

SKUPAJ | 35% 24% 25% 25% 25% 7% 12% 6%
 ŽENSKES | 36% 24% 24% 25% 26% 7% 12% 6%
 MOŠKI | 35% 25% 26% 24% 25% 6% 12% 6%

2022 APAC

SKUPAJ | 37% 18% 14% 17% 20% 4% 24% 3%
 ŽENSKES | 42% 17% 15% 17% 20% 3% 22% 3%
 MOŠKI | 32% 19% 13% 16% 21% 4% 26% 3%

2022 Afrika

SKUPAJ | 16% 24% 25% 11% 40% 3% 1% 3%
 ŽENSKES | 15% 25% 28% 9% 42% 3% 1% 2%
 MOŠKI | 16% 24% 22% 13% 39% 3% 1% 3%

Vir: WIN 2022. Osnova: n=29.219.

Če pomislite na morebitne zaobljube za naslednje leto, kakšne načrte imate v mislih?

Novoletne zaobljube

% znotraj celotne populacije

	Potovati		Najti/ menjati službo		Povišati izobrazbo		Kupiti/pre noviti dom		Začeti posel	
	Ž	M	Ž	M	Ž	M	Ž	M	Ž	M
Argentina	33	37	28	39	29	33	30	30	24	26
Brazilija	51	44	31	29	29	30	42	32	34	32
Kanada	34	26	14	13	12	12	12	13	6	9
Slonokoščena o.	8	10	26	21	9	8	10	18	33	29
Čile	26	30	28	24	21	22	21	25	31	25
Nemčija	45	41	18	19	22	23	9	10	4	8
Ekvador	15	17	16	20	15	15	19	17	19	14
Španija	41	44	11	10	8	8	8	7	5	3
Finska	38	34	16	13	25	20	11	11	2	2
Francija	28	27	16	10	8	10	13	15	2	4
ZK	23	28	15	14	10	7	10	10	5	4
Grčija	60	49	30	23	26	28	26	29	14	21
Hong Kong	60	49	24	30	15	31	19	17	14	16
Hrvaška	43	40	26	15	26	18	29	22	13	11
Irska	45	50	19	23	19	22	18	18	4	6
Indija	53	52	29	27	33	30	32	30	35	37
Italija	60	62	19	17	18	19	26	26	5	5
Japonska	42	33	12	11	5	8	6	7	3	7

	Potovati		Najti/ menjati službo		Povišati izobrazbo		Kupiti/pre noviti dom		Začeti posel	
	Ž	M	Ž	M	Ž	M	Ž	M	Ž	M
Kenija	24	24	52	54	52	43	8	8	48	53
Južna Koreja	46	35	8	10	4	6	7	5	2	4
Libanon	26	28	39	32	29	18	9	10	22	21
Mehika	62	58	30	31	36	45	48	30	41	40
Malezija	57	59	37	26	29	25	23	22	28	22
Nigerija	13	16	10	11	23	20	10	13	43	37
Nizozemska	19	18	10	17	9	10	8	8	3	2
Peru	45	50	34	34	39	40	29	39	47	40
Filipini	9	13	13	33	21	16	34	29	62	44
Pakistan	12	7	14	15	13	6	26	16	9	31
Poljska	21	17	11	11	7	10	13	10	2	7
Paragvaj	23	18	13	21	26	25	23	14	25	30
Srbija	47	53	32	23	24	23	25	22	12	17
Slovenija	33	35	17	17	11	15	19	22	6	6
Tajska	26	23	12	9	26	21	25	20	21	18
Turčija	25	16	12	12	24	12	15	11	4	8
ZDA	29	28	18	18	15	21	14	15	8	13
Vietnam	40	31	9	10	10	10	7	9	5	6

Vir: WIN 2022. Osnova: n=29.219. Več možnih odgovorov.

Če pomislite na morebitne zaobljube za naslednje leto, kakšne načrte imate v mislih?



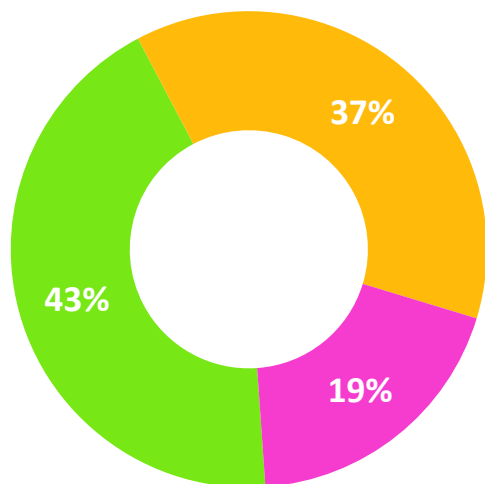
Pomembni vidiki življenja



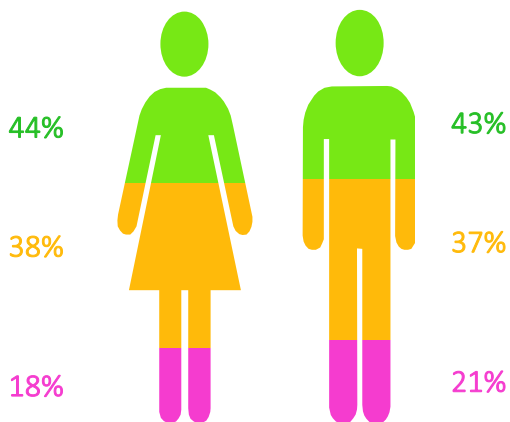
Pomembni vidiki življenja

% znotraj celotne populacije

Skupaj



Po spolu

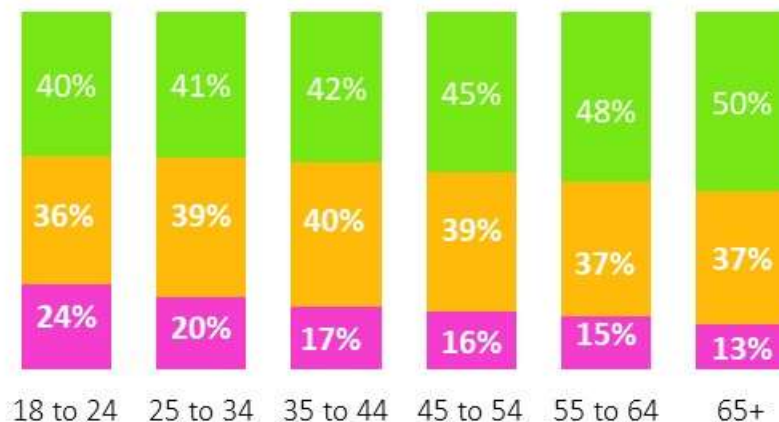


Biti dobrega zdravja

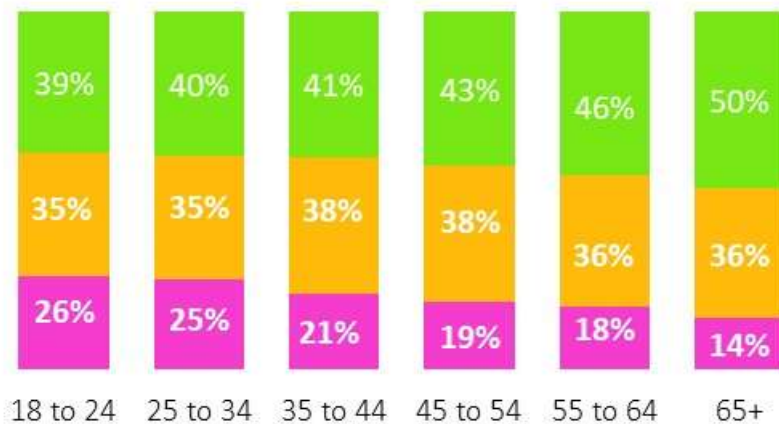
Biti z družino/otroci

Biti uspešen v službi

Po starostnih skupinah - ženske



Po starostnih skupinah - moški



Vir: WIN 2022. Osnova: n=29.142

Kako bi povsem na splošno razporedili sledeče tri elemente od najbolj pomembnega do najmanj pomembnega?

Pomembni vidiki življenja

% znotraj celotne populacije

Biti dobrega
zdravja

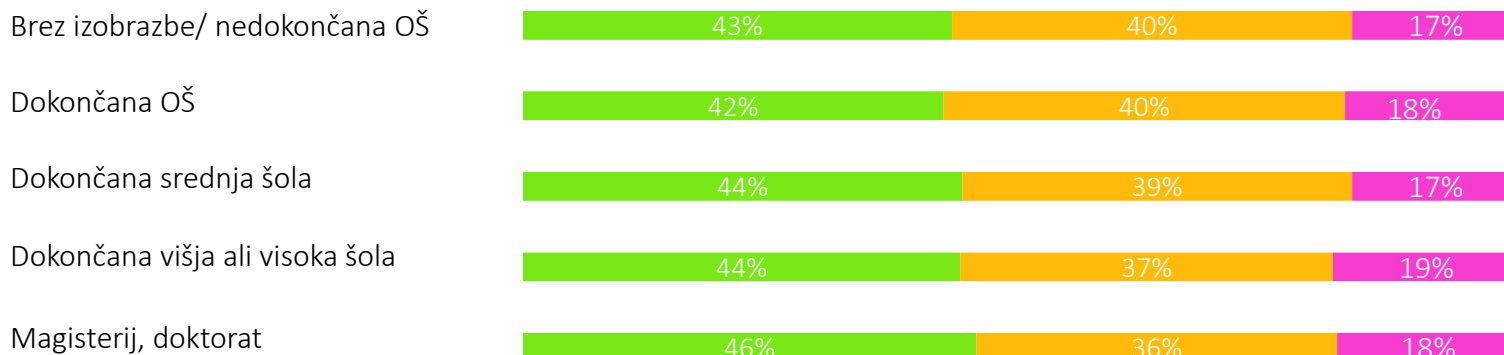
Biti z
družino/otroci

Biti uspešen v
službi

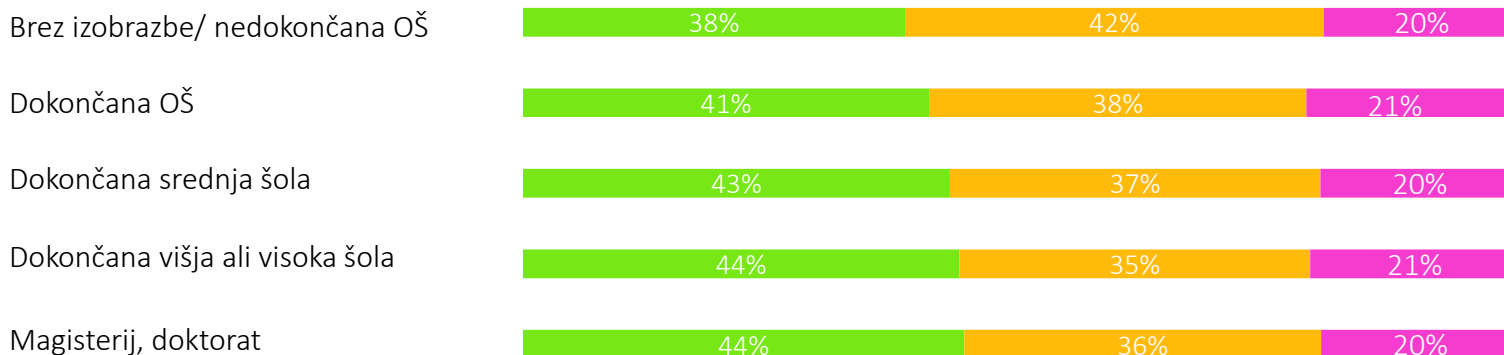


Po stopnji izobrazbe

Ženske



Moški



Vir: WIN 2022. Osnova: n=29.142

Kako bi povsem na splošno razporedili sledeče tri elemente od najbolj pomembnega do najmanj pomembnega?

Pomembni vidiki življenja

% znotraj celotne populacije

Biti dobrega
zdravja

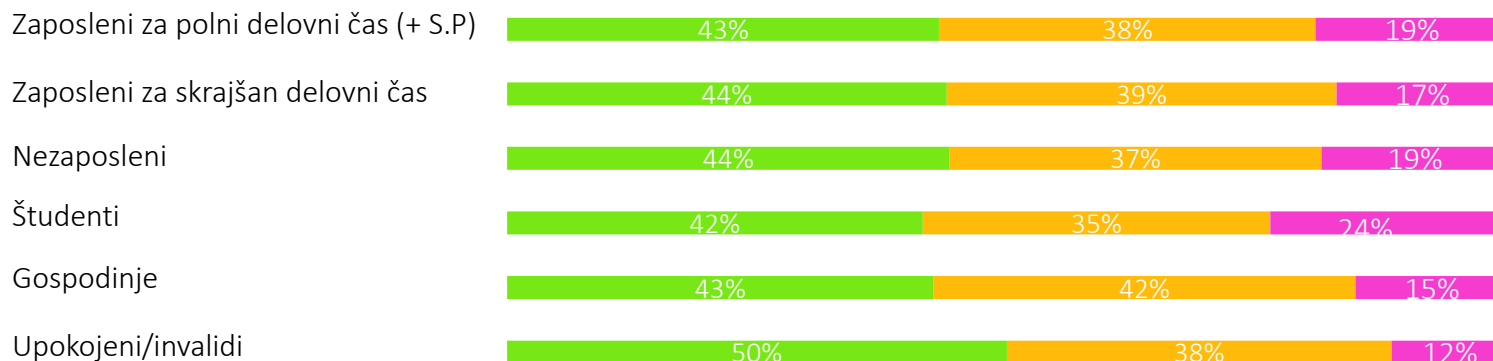
Biti z
družino/otroci

Biti uspešen v
službi

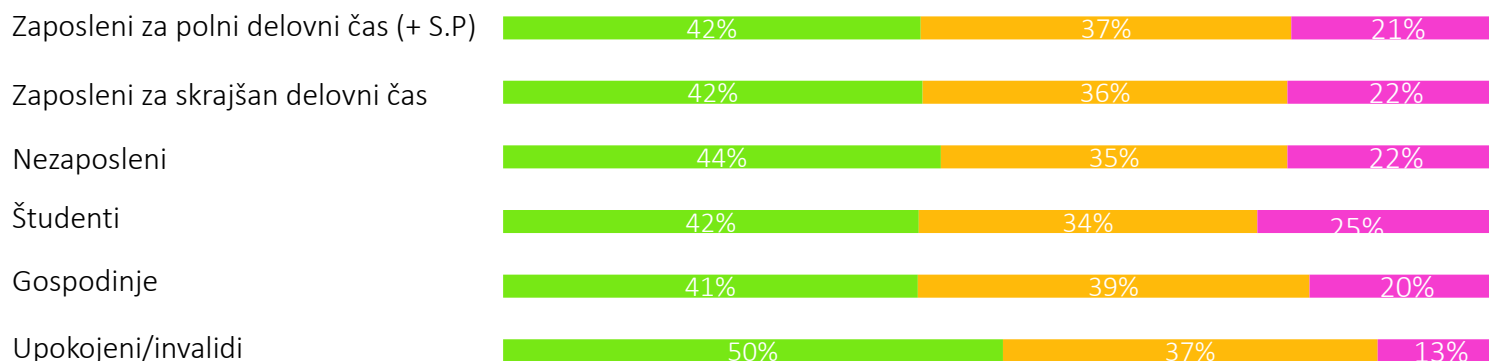


Po zaposlitvenem statusu

Ženske



Moški



Vir: WIN 2022. Osnova: n=29.142

Kako bi povsem na splošno razporedili sledeče tri elemente od najbolj pomembnega do najmanj pomembnega?

Pomembni vidiki življenja

% znotraj celotne populacije

Biti dobrega
zdravja

Biti z
družino/otroci

Biti uspešen v
službi

SKUPAJ - 2022

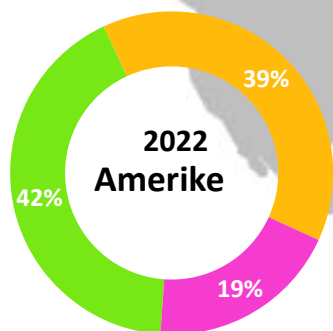
GLOBALNO | 43% 37% 19%

ŽENSKE | 44% 38% 18%

MOŠKI | 43% 37% 21%

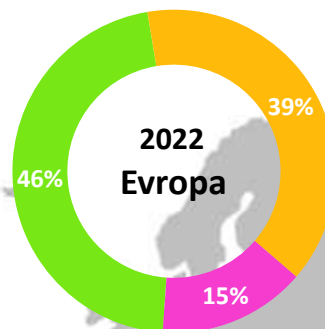
ŽENSKE | 46% 40% 14%

MOŠKI | 46% 38% 16%



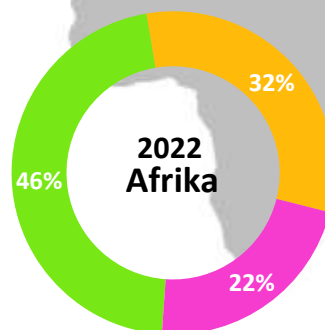
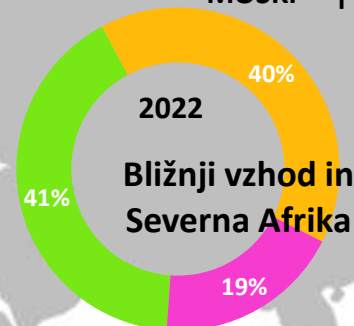
ŽENSKE | 42% 40% 18%

MOŠKI | 42% 37% 21%



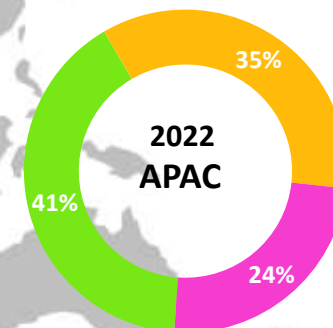
ŽENSKE | 43% 39% 18%

MOŠKI | 39% 42% 19%



ŽENSKE | 46% 33% 21%

MOŠKI | 46% 31% 23%



ŽENSKE | 42% 36% 23%

MOŠKI | 39% 35% 26%

Vir: WIN 2022. Osnova: n=29.142

Kako bi povsem na splošno razporedili sledeče tri elemente od najbolj pomembnega do najmanj pomembnega?

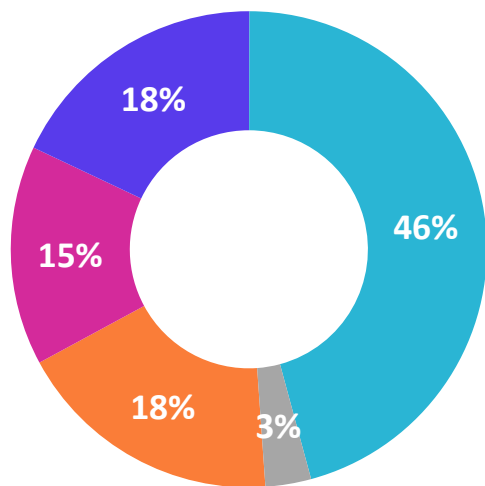


Razmišljanje o otrocih

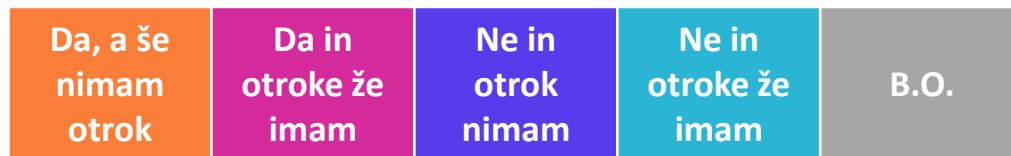
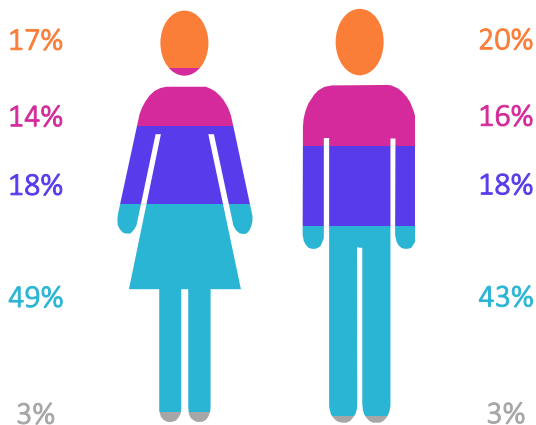
Razmišljanje o otrocih

% znotraj celotne populacije

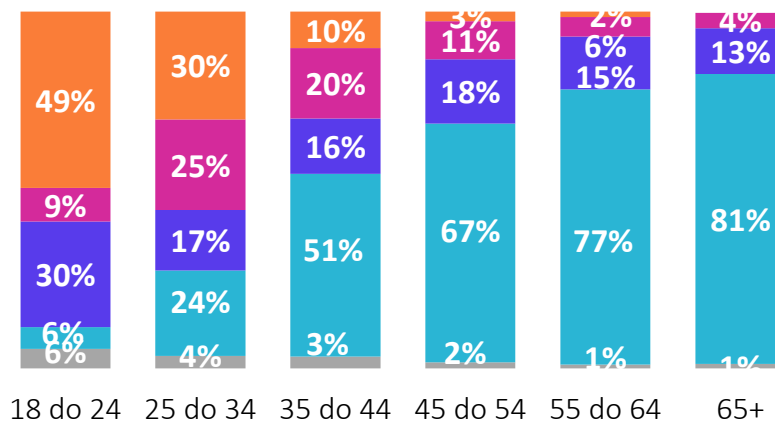
Skupaj



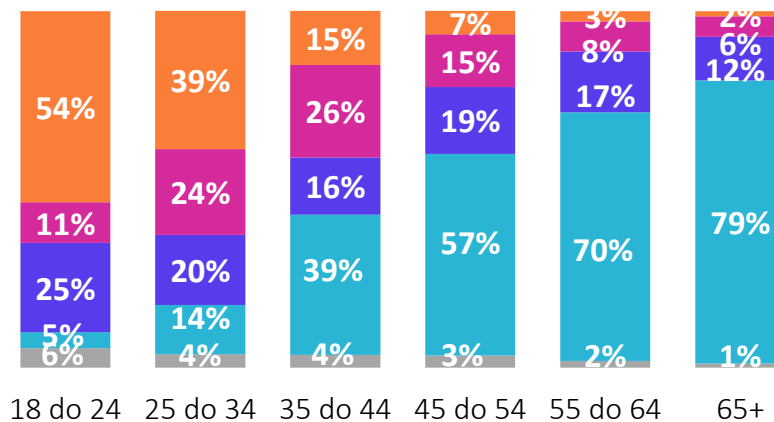
Po spolu



Po starostnih skupinah - ženske



Po starostnih skupinah - moški



Vir: WIN 2022. Osnova: n=29.129

Ali nameravate v prihodnosti imeti otroke?

Razmišljanje o otrocih

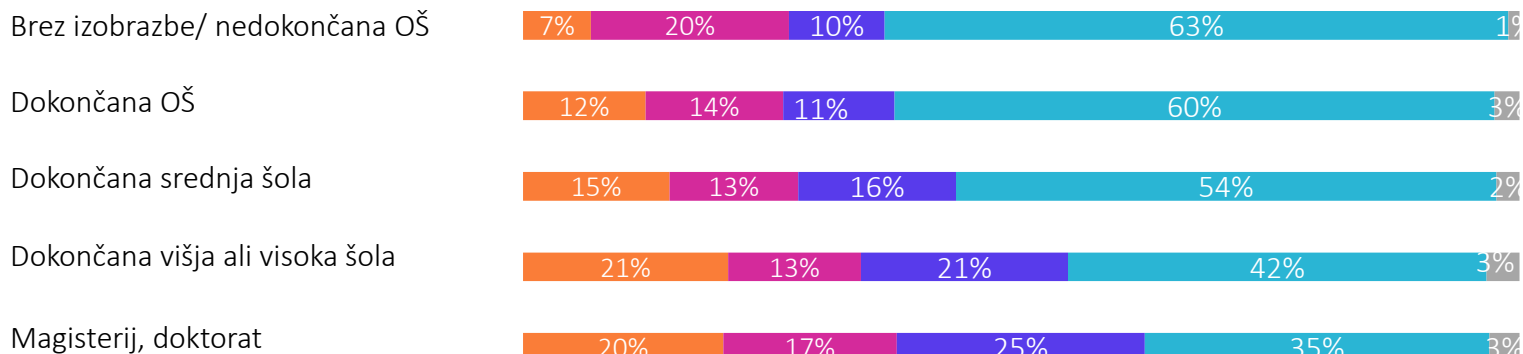
% znotraj celotne populacije



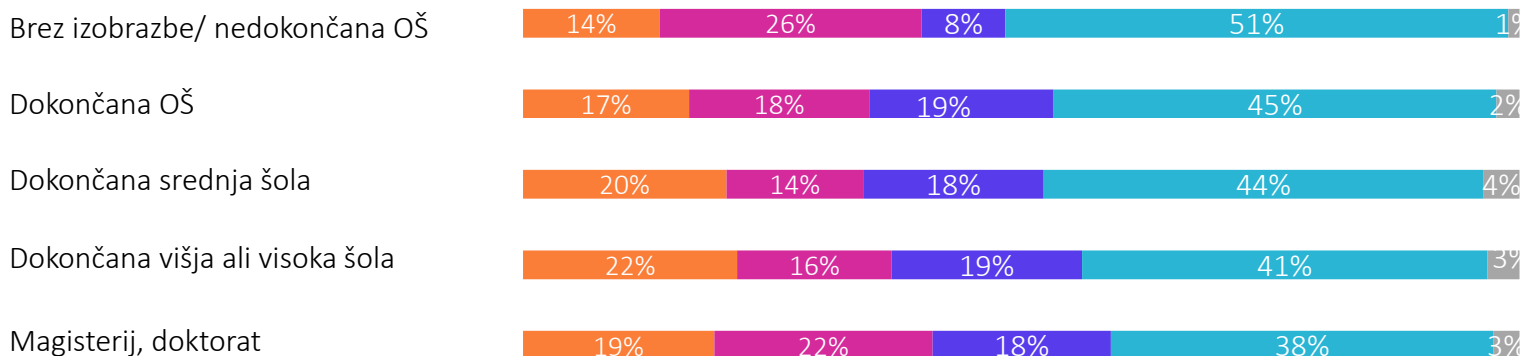
Po stopnji izobrazbe



Ženske



Moški



Vir: WIN 2022. Osnova: n=29.129

Ali nameravate v prihodnosti imeti imeti otroke?

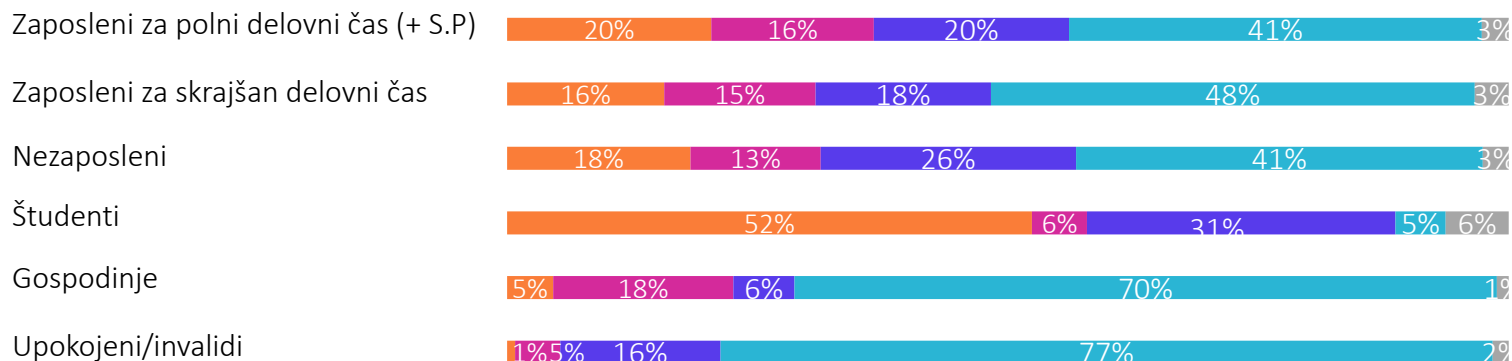
Razmišljanje o otrocih

% znotraj celotne populacije

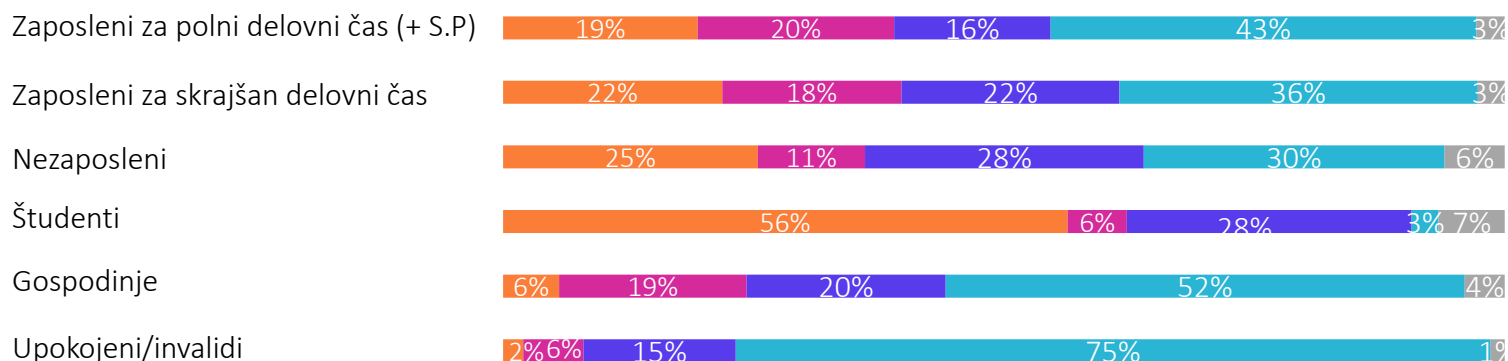


Po zaposlitvenem statusu

Ženske



Moški



Vir: WIN 2022. Osnova: n=29.129

Ali nameravate v prihodnosti imeti imeti otroke?

Razmišljanje o otrocih

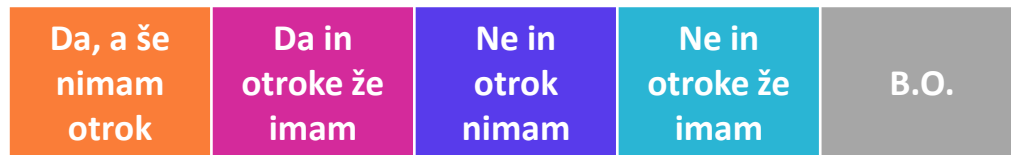
% znotraj celotne populacije

SKUPAJ - 2022

GLOBALNO | 18% 15% 18% 46% 3%

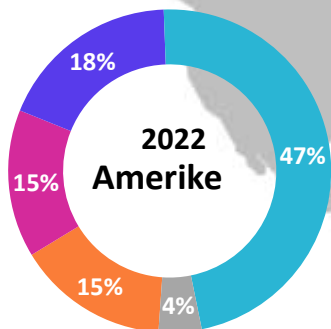
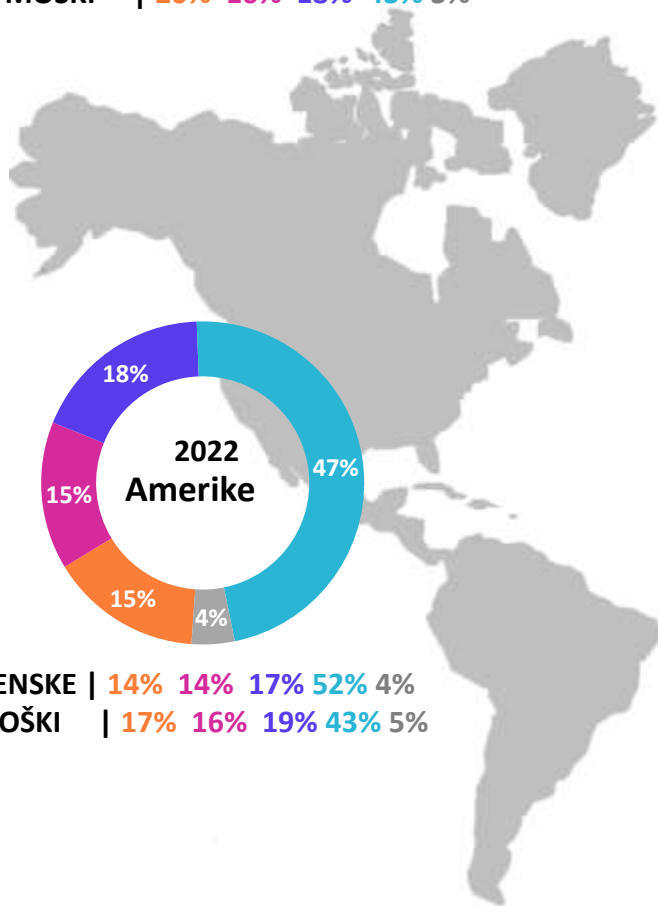
ŽENSKE | 17% 14% 18% 49% 3%

MOŠKI | 20% 16% 18% 43% 3%



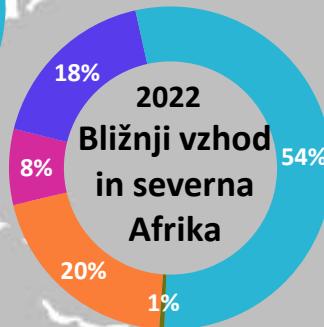
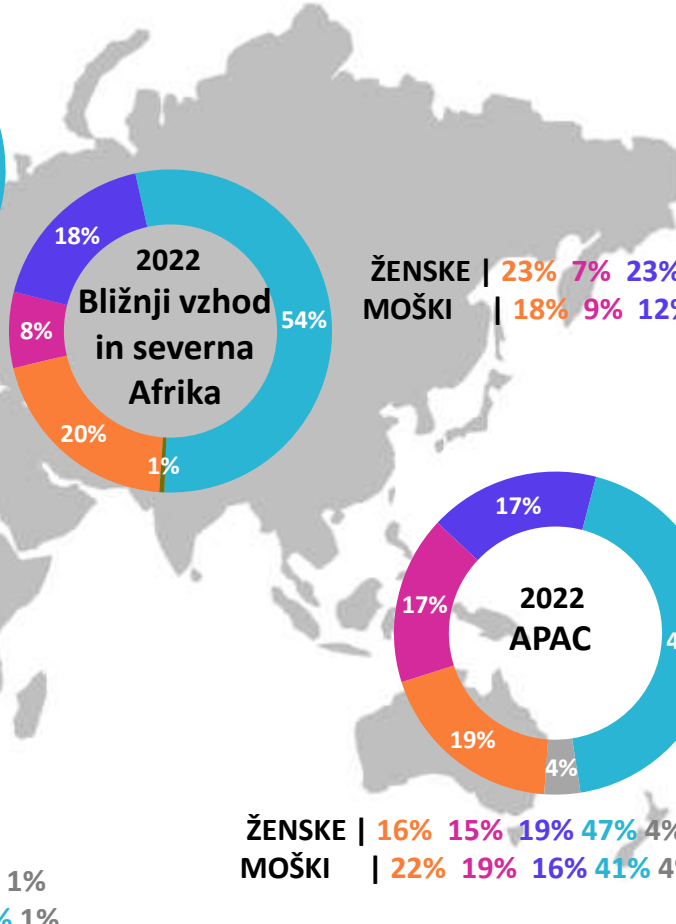
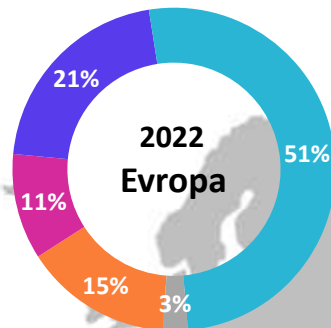
ŽENSKE | 15% 10% 20% 53% 2%

MOŠKI | 15% 11% 23% 49% 3%



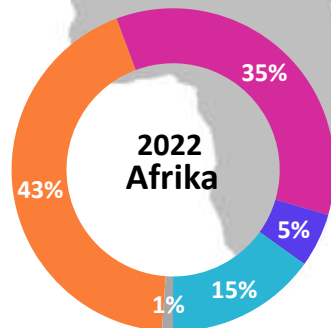
ŽENSKE | 14% 14% 17% 52% 4%

MOŠKI | 17% 16% 19% 43% 5%



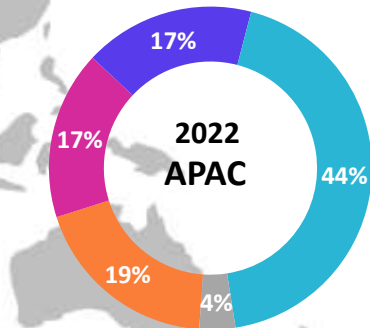
ŽENSKE | 23% 7% 23% 46% 1%

MOŠKI | 18% 9% 12% 62%



ŽENSKE | 40% 36% 5% 18% 1%

MOŠKI | 46% 35% 6% 13% 1%



ŽENSKE | 16% 15% 19% 47% 4%

MOŠKI | 22% 19% 16% 41% 4%

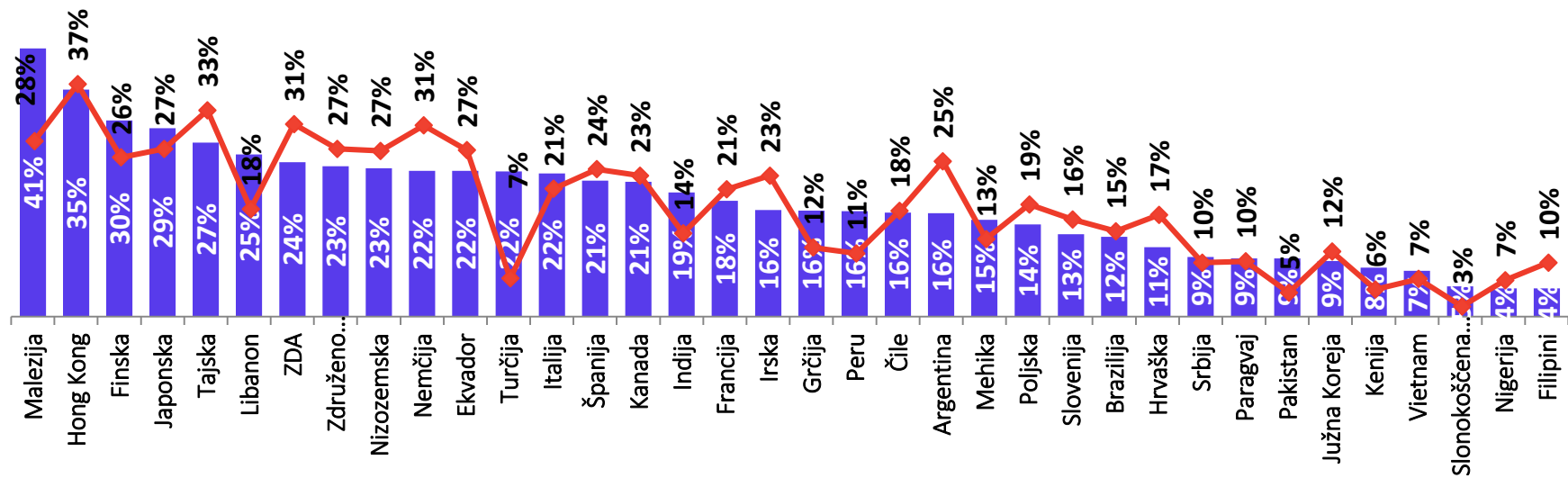
Vir: WIN 2022. Osnova: n=29.142

Ali nameravate v prihodnosti imeti imeti otroke?

Razmišljanje o otrocih

% znotraj celotne populacije – „Ne in otrok še nimajo“

■ ŽENSKE ■ MOŠKI



Vir: WIN 2022. Osnova: n=29.142

Ali nameravate v prihodnosti imeti imeti otroke?

METODOLOGIJA

DRŽAVA	PODJETJE	METODA	VZOREC	POKRITOST
ARGENTINA	Voices Research & Consultancy	CAWI	621	NACIONALNA
BRAZILIJA	Market Analysis Brazil	CAWI	1000	NACIONALNA
KANADA	LEGER	CAWI	1000	NACIONALNA
ČILE	Activa Research	CAWI	1004	NACIONALNA
HRVAŠKA	Mediana Fides	CAWI	540	NACIONALNA
EKVADOR	CEDATOS	FACE-TO-FACE/CAPI	620	NACIONALNA
FINSKA	Taloustutkimus Oy	CAWI	1042	NACIONALNA
FRANCIJA	BVA	CAWI	1000	NACIONALNA
NEMČIJA	Produkt+Markt	CAWI	1000	NACIONALNA
GRČIJA	Alternative Research Solutions	CAWI	500	NACIONALNA
HONG KONG	Consumer Search Group (CSG)	CAWI	501	CELOTEN TERITORIJ
INDIJA	DataPrompt International Pvt. Ltd.	CAWI	1000	NACIONALNA
IRSKA	RED C Research & Marketing Ltd	CAWI	1015	NACIONALNA
ITALIJA	BVA Doxa	CAWI	1001	NACIONALNA
SLONOKOŠČENA OBALA	EMC SARL	CATI	508	NACIONALNA
JAPONSKA	Nippon Research Center, LTD.	CAWI	1236	NACIONALNA
KENIJA	Mind Pulse Research & Consulting Ltd	CATI	500	URBANA OBMOČJA
LIBANON	REACH SAL	CATI	500	NACIONALNA
MALEZIJA	Central Force International Sdn.Bhd.	CAWI	1003	NACIONALNA
MEHIKA	Brand Investigation S.A de C.V	Online	535	NACIONALNA

METODOLOGIJA

DRŽAVA	PODJETJE	METODA	VZOREC	POKRITOST
NIGERIJA	Market Trends International	CATI	1003	NACIONALNA
PAKISTAN	Gallup Pakistan	CATI	1000	NACIONALNA
PARAGVAJ	ICA Consultoría Estratégica	CATI	501	NACIONALNA
PERU	Datum Internacional	CAWI	1003	URBANA NACIONALNA
FILIPINI	Philippine Survey and Research Center, Inc. (PSRC)	F2F CAPI	1001	NACIONALNA
POLJSKA	Mareco Polska	CAWI	509	NACIONALNA
JUŽNA KOREJA	Gallup Korea	CAPI	1549	NACIONALNA
SRBIJA	Mediana Adria	CAWI	520	NACIONALNA
SLOVENIJA	Mediana	CAWI	501	NACIONALNA
ŠPANIJA	Instituto DYM	CAWI	1006	NACIONALNA
TAJSKA	Infosearch Limited	CAPI	500	NACIONALNA
NIZOZEMSKA	Motivaction International B.V.	CAPI	1011	NACIONALNA
TURČIJA	Barem	CATI	708	NACIONALNA
ZDRUŽENO KRALJESTVO	ORB International	CAWI	1018	NACIONALNA
ZDA	LEGER	CAWI	1000	NACIONALNA
VIETNAM	Indochina Research	CAPI	800	Hanoi, Ho Chi, Minh City, Da Nang, Can Tho