



**WIN**

Worldwide  
Independent Network  
Of Market Research

# WWS 2024



**WIN**

Worldwide  
Independent Network  
Of Market Research



**WIN**

Worldwide  
Independent Network  
Of Market Research



# TRENTUTNA FINANČNA SITUACIJA



**WIN**

Worldwide  
Independent Network  
Of Market Research

# ŽIVLJENJSKI STROŠKI

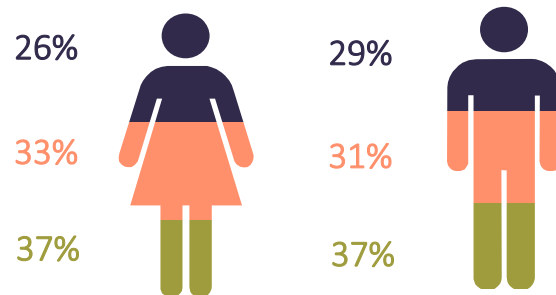
Kaj od sledečega najbolj opiše vašo trenutno finančno situacijo?

% znotraj populacije

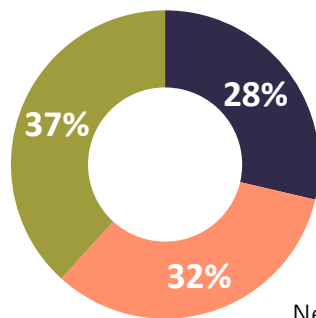
Globalno povprečje

2023	2024	Razlika
25%	28%	+3
36%	32%	-4
36%	37%	+1

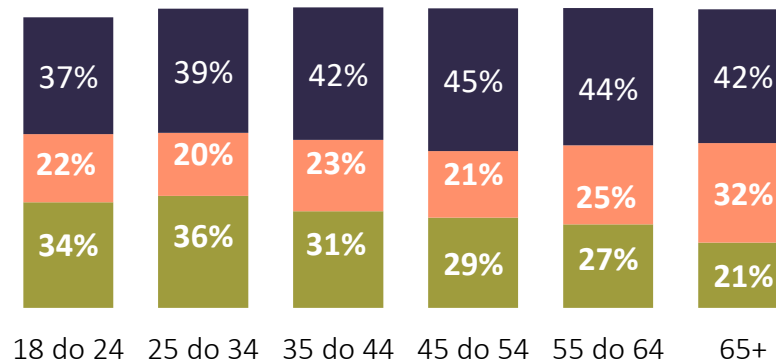
Po spolu



Po starosti



Ne vem/brez odgovora: 3%



Živim udobno

Niti udobno niti težko

Težko se preživljam

Vir: WIN 2024. Vzorec: 33.866. Deleži "Ne vem/brez odgovora" niso prikazani

# ŽIVLJENJSKI STROŠKI

Kaj od sledečega najbolj opiše vašo trenutno finančno situacijo?

% znotraj populacije

Živim udobno

Niti udobno niti težko

Težko se preživljam



Po stopnji izobrazbe

Brez izobrazbe/nedokončana osnovna šola

39%

29%

22%

Dokončana osnovna šola

43%

29%

21%

Dokončana srednja šola

42%

30%

22%

Dokončana visoka šola

41%

31%

24%

Več kot visoka šola

38%

27%

32%



Po zaposlitvenem statusu

Zaposleni za polni delovni čas (tudi samozaposleni)

31%

33%

35%

Zaposleni za skrajšan delovni čas

29%

30%

39%

Nezaposleni

14%

28%

54%

Študenti

28%

36%

32%

Gospodinje

22%

32%

42%

Upokojeni/invalidi

34%

36%

27%

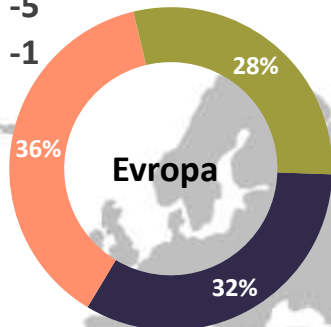
Vir: WIN 2024. Vzorec: 33.866. Deleži "Ne vem/brez odgovora" niso prikazani

# Kaj od sledečega najbolj opiše vašo trenutno finančno situacijo?

% znotraj populacije

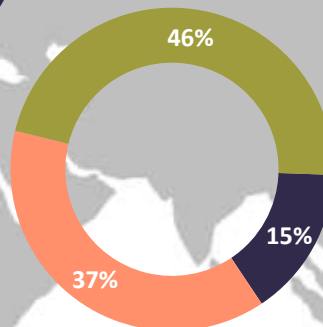


2023	2024	
26%	32%	+6
41%	36%	-5
29%	28%	-1

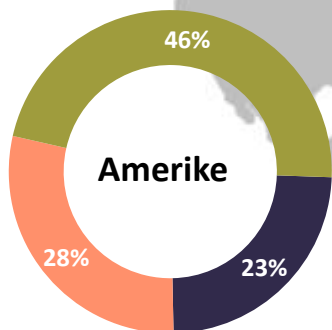


**BLIŽNJI  
VZHOD/SEVERNA  
AFRIKA**

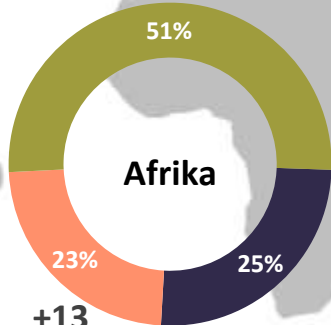
2023	2024	
29%	29%	=
38%	31%	-7
31%	38%	+7



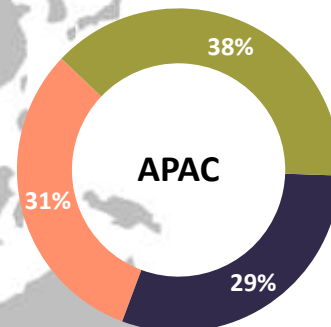
2023	2024	
23%	23%	=
30%	28%	-2
44%	46%	+2



2023	2024	
12%	25%	+13
33%	23%	+10
55%	51%	-4



2023	2024	
16%	15%	+1
29%	37%	+8
55%	46%	-9

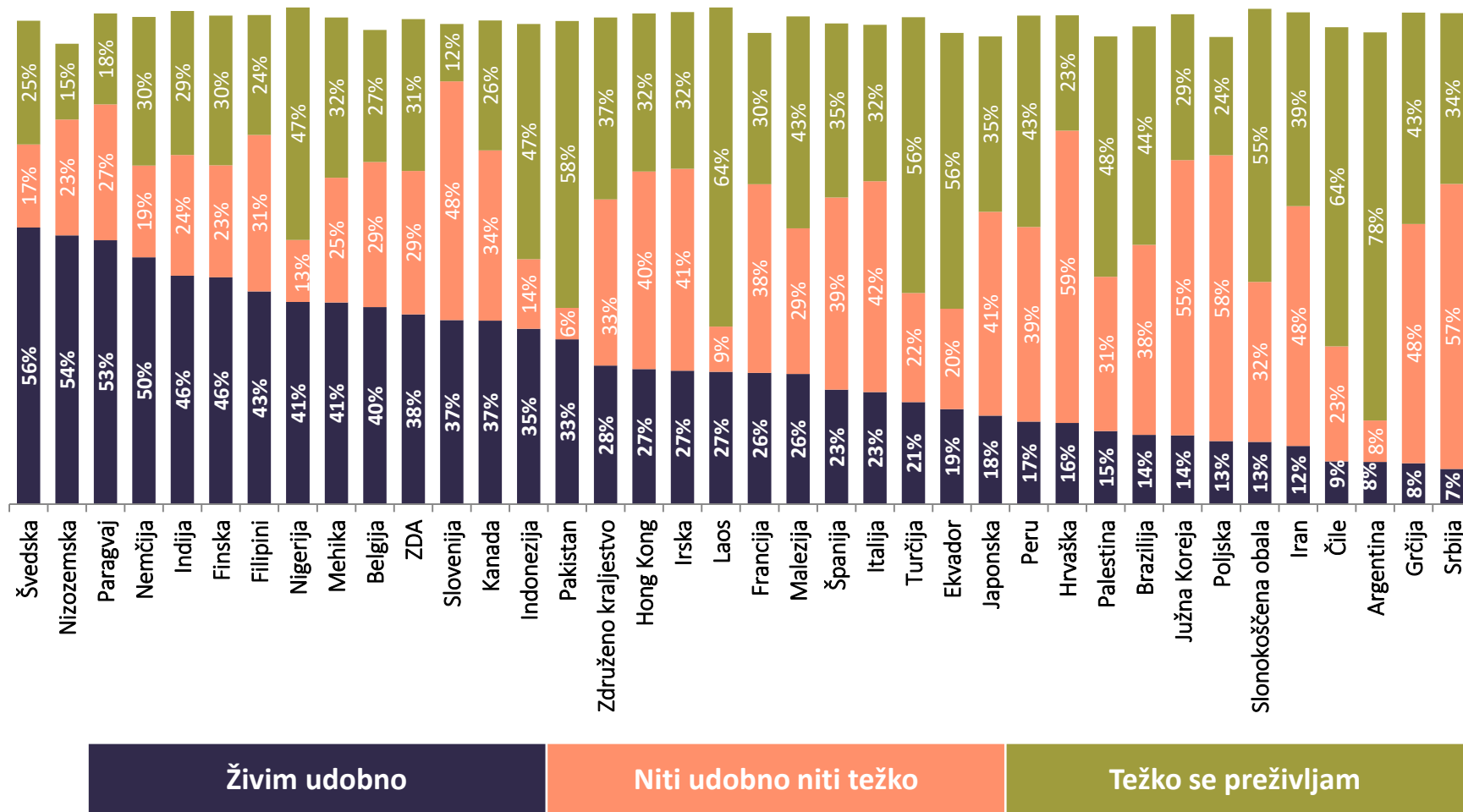


Vir: WIN 2024. Vzorec: 33.866. Deleži "Ne vem/brez odgovora" niso prikazani

# ŽIVLJENJSKI STROŠKI

Kaj od sledečega najbolj opiše vašo trenutno finančno situacijo?

% znotraj populacije





**WIN**

Worldwide  
Independent Network  
Of Market Research



# TRDITVE, KI OPISUJEJO STIUACIJO



**WIN**

Worldwide  
Independent Network  
Of Market Research

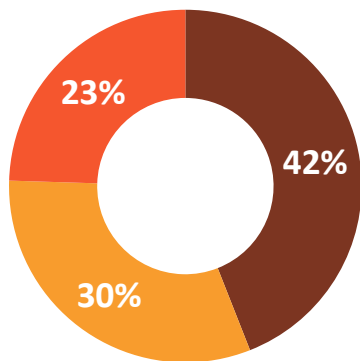
# ŽIVLJENJSKI STROŠKI

Katera od sledečih trditev najbolje opiše vašo trenutno finančno situacijo po dvigu življenjskih stroškov, s katerimi se soočamo?

% znotraj populacije

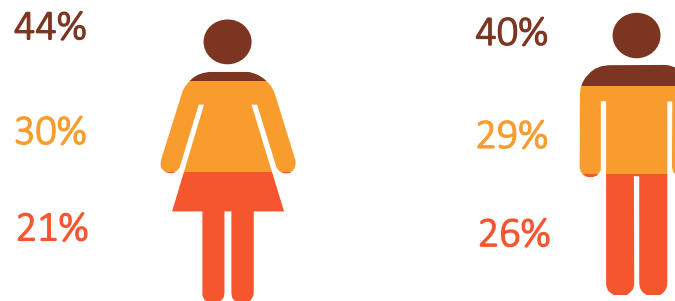
Globalno povprečje

2023*	2024	Razlika
48%	42%	-6
29%	30%	+1
19%	23%	+4

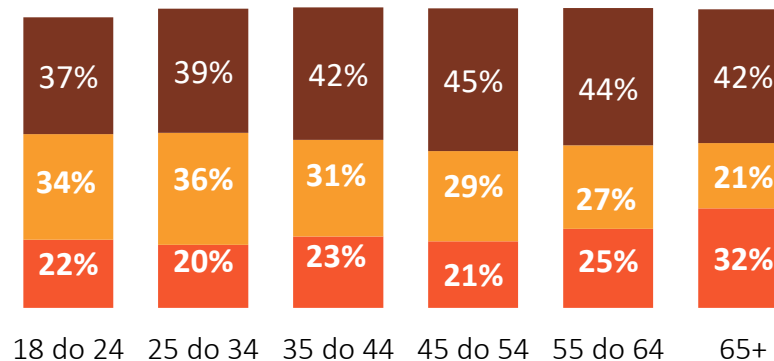


Ne vem/brez odgovora: 3%

Po spolu



Po starosti



V preteklih mesecih sem že zmanjšal/a nekatere stroške

Aktivno načrtujem zmanjšanje stroškov v naslednjih mesecih

V naslednjih nekaj mesecih ne načrtujem sprememb

\*Katera od sledečih trditev najbolje opiše vašo situacijo po dvigu življenjskih stroškov, s katerimi se soočamo?

Vir: WIN 2024. Vzorec: 33.866. Deleži "Ne vem/brez odgovora" niso prikazani



# ŽIVLJENJSKI STROŠKI

Katera od sledečih trditev najbolje opiše vašo trenutno finančno situacijo po dvigu življenjskih stroškov, s katerimi se soočamo?

% znotraj populacije



## Po stopnji izobrazbe

Brez izobrazbe/nedokončana osnovna šola

39% 29% 22%

Dokončana osnovna šola

43% 29% 21%

Dokončana srednja šola

42% 30% 22%

Dokončana visoka šola

41% 31% 24%

Več kot visoka šola

38% 27% 32%



## Po zaposlitvenem statusu

Zaposleni za polni delovni čas (tudi samozaposleni)

40% 32% 24%

Zaposleni za skrajšan delovni čas

43% 31% 22%

Nezaposleni

44% 29% 18%

Študenti

37% 33% 22%

Gospodinje

42% 31% 20%

Upokojeni/invalidi

43% 21% 31%

V preteklih mesecih sem že zmanjšal-a nekatere stroške

Aktivno načrtujem zmanjšanje stroškov v naslednjih mesecih

V naslednjih mesecih ne načrtujem sprememb

Vir: WIN 2024. Vzorec: 33.866. Deleži "Ne vem/brez odgovora" niso prikazani

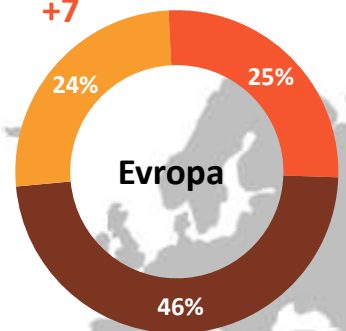
# Katera od sledečih trditev najbolje opiše vašo trenutno finančno situacijo po dvigu življenjskih stroškov, s katerimi se soočamo?

% znotraj populacije

V preteklih mesecih sem že zmanjšal-a nekatere stroške	Aktivno načrtujem zmanjšanje stroškov v naslednjih mesecih	V naslednjih mesecih ne načrtujem sprememb
--	--	--

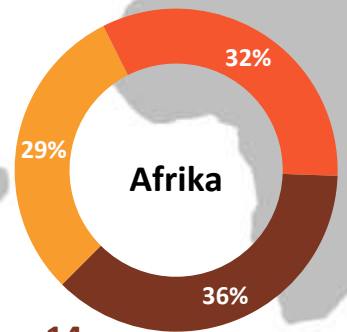
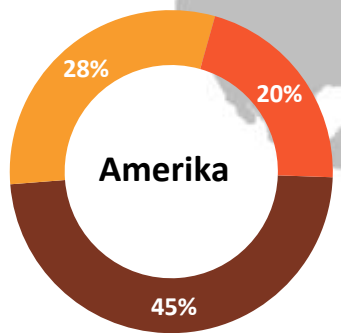
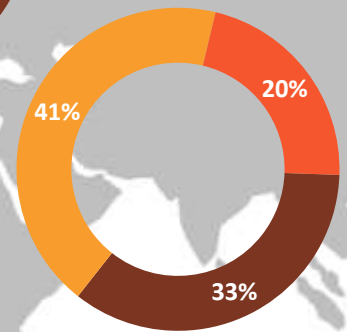
2023*	2024	
54%	46%	-8
24%	24%	=
18%	25%	+7

2023*	2024	
52%	45%	-7
27%	28%	+1
17%	20%	+3



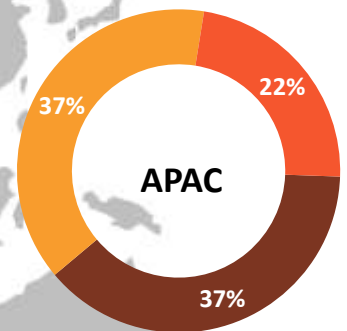
**BLIŽNJI VZHOD/SEVERNA AFRIKA**

2023*	2024	
36%	37%	+1
35%	37%	+2
25%	22%	-3



2023*	2024	
50%	36%	-14
36%	29%	-7
12%	32%	+20

2023*	2024	
53%	33%	-20
29%	41%	+12
16%	20%	+4

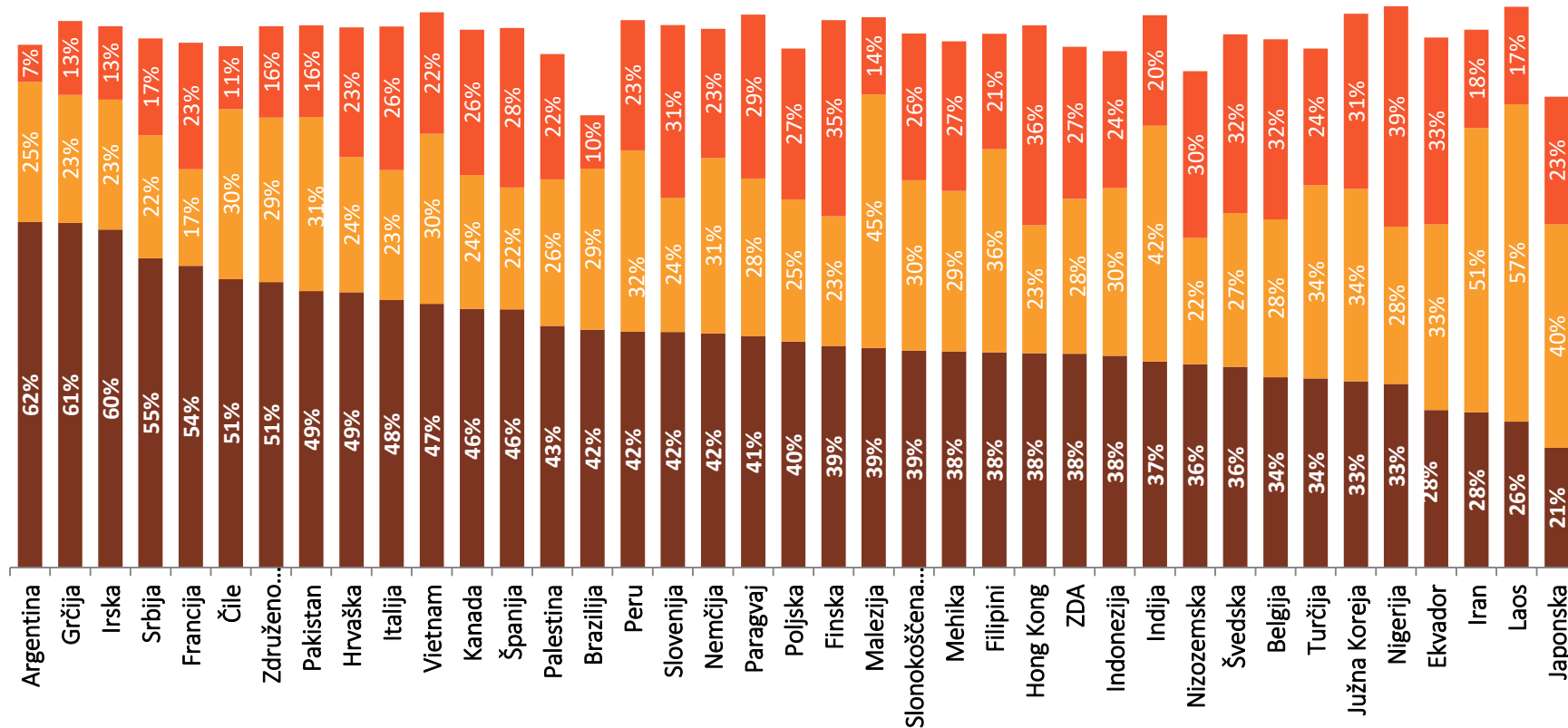


\*Katera od sledečih trditev najbolje opiše vašo trenutno finančno situacijo po dvigu življenjskih stroškov, s katerimi se soočamo?  
Vir: WIN 2024. Vzorec: 33.866. Deleži "Ne vem/brez odgovora" niso prikazani

# ŽIVLJENJSKI STROŠKI

Katera od sledečih trditev najbolje opiše vašo trenutno finančno situacijo po dvigu življenjskih stroškov, s katerimi se soočamo?

% znotraj populacije



V preteklih mesecih sem že zmanjšal-a nekatere stroške

Aktivno načrtujem zmanjšanje stroškov v naslednjih mesecih

V naslednjih mesecih ne načrtujem sprememb

Vir: WIN 2024. Vzorec: 33.866. Deleži "Ne vem/brez odgovora" niso prikazani

# METODOLOGIJA

Vzorec: 33.866

Datumi: od 1. 12. 2023 do 4. 2. 2024

	Država	Izvajalec	Metodologija	Vzorec	Pokritost	2023-2024 Datumi anketiranja
1	Argentina	Voices Research & Consultancy	CAWI	1035	NACIONALNA	1-6 December 2023
2	Belgija	IRB Europe	CAWI	500	NACIONALNA	26-31 January 2024
3	Brazilija	Market Analysis Brazil	CAWI	1000	NACIONALNA	9-24 January 2024
4	Kanada	LEGER	CAWI	1000	NACIONALNA	3-14 January 2024
5	Čile	Activa Research	CAWI	1094	NACIONALNA	January 2024
6	Hrvaška	Institute for market and media research, Mediana Fides	CAWI	585	NACIONALNA	23-29 January 2024
7	Ekvador	Centro de Estudios Y Datos - CEDATOS	CAPI	505	NACIONALNA	28 Jan – 3 Feb 2024
8	Finska	Taloustutkimus Oy	Spletni panel	1128	NACIONALNA	13-18 December 2023
9	Francija	BVA	CAWI	1000	NACIONALNA	17-19 January 2024
10	Nemčija	Produkt+Markt	CAWI	1000	NACIONALNA	22 Dec 2023- 22 Jan 2024
11	Grčija	Alternative Research Solutions	CAWI	500	NACIONALNA	10-15 January 2024
12	Hong Kong	Consumer Search Group (CSG)	Spletni panel	500	CELOTEN TERITORIJ	1-6 December 2023
13	Indija	DataPrompt International Pvt. Ltd.	CAWI	1000	NACIONALNA	19 Dec 2023 - 25 Jan 2024
14	Indonezija	DEKA	Osebno v živo	1000	NACIONALNA	5-26 December 2023
15	Iran	EMRC	CATI	1000	URBANA	18-31 December 2023
16	Irska	RED C Research & Marketing Ltd	CAWI	1002	NACIONALNA	5-10 January 2024
17	Italija	BVA Doxa	CAWI	1000	NACIONALNA	17-19 January 2024
18	Slonokoščena obala	EMC	CAPI	1200	NACIONALNA	9-28 January 2024
19	Laos	Indochina Research (LAOS) Ltd	CATI	500	4 KLJUČNE REGIJE	15 Dec 2023- 8 Jan 2024
20	Japonska	Nippon Research Center, LTD.	CAWI	1118	NACIONALNA	9-16 January 2024

# METODOLOGIJA

Vzorec: 33.866

Datumi: od 1. 12. 2023 do 4. 2. 2024

	Država	Izvajalec	Metodologija	Vzorec	Pokritost	2023-2024 Datumi anketiranja
21	Malezija	Central Force International	Spletno	1000	NACIONALNA	7-13 December 2023
22	Mehika	Brand Investigation S.A.de C.V	Spletno	500	NACIONALNA	11-20 December 2023
23	Nigerija	Market Trends International	CATI	1000	NACIONALNA	15 Dec 2023- 24 Jan 2024
24	Pakistan	Gallup Pakistan	CATI	1000	NACIONALNA	3-17 January 2024
25	Palestina	Palestinian Center for Public Opinion	TAPI	483	NACIONALNA	26 Sep - 5 Oct 2023
26	Paragvaj	ICA Consultoría Estratégica	CATI	480	NACIONALNA	18 Dec 2023 – 11 Jan 2024
27	Peru	Datum Internacional	P2P	1210	NACIONALNA	6-9 January 2024
28	Filipini	Philippine Survey and Research Center, Inc. (PSRC)	F2F CAPI	1000	NACIONALNA	12-27 January 2024
29	Poljska	Mareco Polska	CAWI	1080	NACIONALNA	2-5 January 2024
30	Južna Koreja	Gallup Korea	CAWI	1029	NACIONALNA	24-30 January 2024
31	Srbija	Institute for market and media research, Mediana Adria	CAWI	501	NACIONALNA	23-29 January 2024
32	Slovenija	Institute for market and media research, Mediana	CAWI	700	NACIONALNA	23-27 January 2024
33	Španija	Instituto DYM	CAWI	1011	NACIONALNA	13-15 December 2023
34	Švedska	DEMOSKOP AB	CAWI	1068	NACIONALNA	4 Dec 2023 – 31 Jan 2024
35	Nizozemska	Motivaction International B.V.	CAWI	1005	NACIONALNA	2-5 February 2024
36	Turčija	Barem	CATI	523	NACIONALNA	26-30 January 2024
37	Združeno kraljestvo	ORB International	CAWI	1000	NACIONALNA	
38	ZDA	LEGER	CAWI	1007	NACIONALNA	3-14 January 2024
39	Vietnam	Indochina Research (Vietnam) Ltd	CAPI	600	Hanoi, Ho Chi Minh city, Danang urbana populacija	29 Dec 2023 – 18 Jan 2024