



WIN

Worldwide
Independent Network
Of Market Research

Življenjski stroški

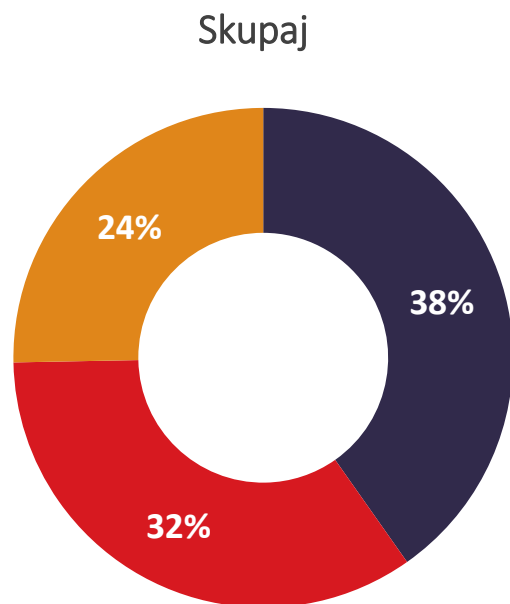
Raziskava Worldviews 2025



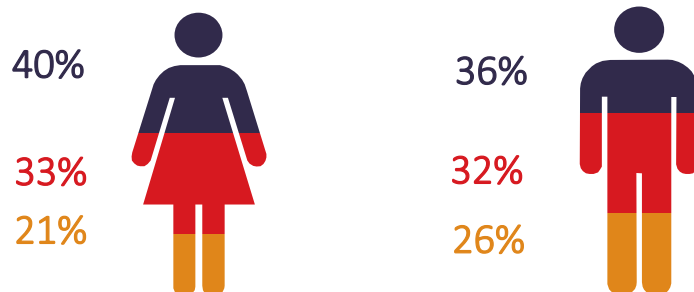
Katera od sledečih trditev najbolje opisuje vašo trenutno finančno situacijo po dvigu življenjskih stroškov?

Življenjski stroški

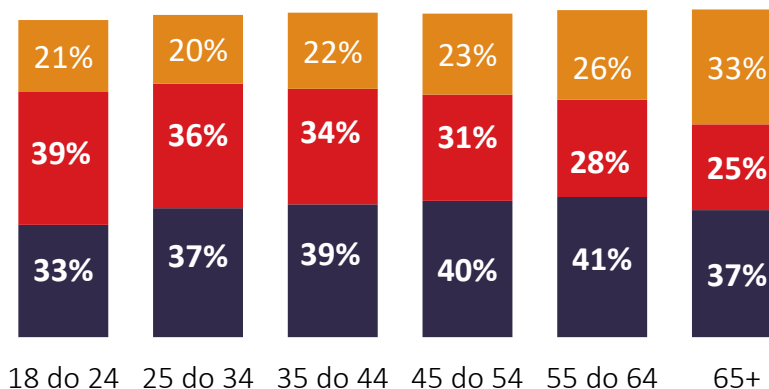
% znotraj celotnega vzorca



Po spolu



Po starostnih skupinah



V preteklih mesecih sem že zmanjšal-a nekatere stroške

Aktivno načrtujem zmanjšanje nekaterih stroškov v naslednjih mesecih

V naslednjih mesecih ne načrtujem sprememb

Katera od sledečih trditev najbolje opisuje vašo trenutno finančno situacijo po dvigu življenjskih stroškov?

Življenjski stroški

% znotraj celotnega vzorca



Po izobrazbi

Magisterij, doktorat

38%

27%

24%

Dokončana višja, visoka šola

40%

31%

21%

Dokončana poklicna, srednja šola

38%

33%

22%

Dokončana OŠ

37%

34%

25%

Brez izobrazbe / nedokončana OŠ

36%

32%

28%

V preteklih mesecih sem že zmanjšal-a nekatere stroške

Aktivno načrtujem zmanjšanje nekaterih stroškov v naslednjih mesecih

V naslednjih mesecih ne načrtujem sprememb



Po zaposlitvenem statusu

Polna zaposlitev (tudi s.p.)

37%

34%

24%

Zaposlitev s skrajšanim časom

38%

36%

20%

Brezposelni

43%

30%

16%

Študenti

34%

35%

23%

Gospodinje

41%

32%

20%

Upokojeni / invalidski status

39%

24%

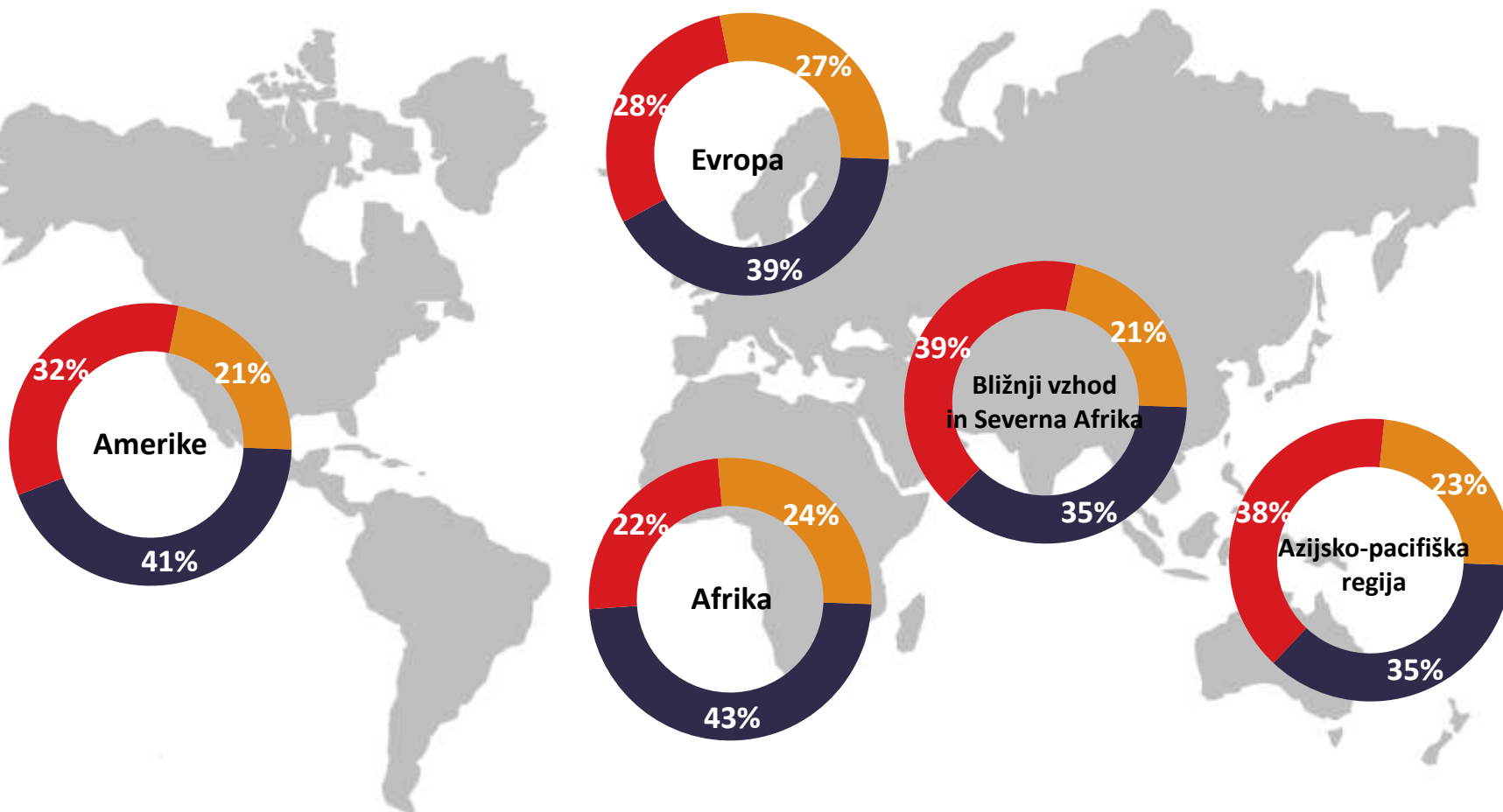
32%

Katera od sledečih trditev najbolje opisuje vašo trenutno finančno situacijo po dvigu življenjskih stroškov?
% znotraj celotne populacije

V preteklih mesecih sem že
zmanjšal-a nekatere stroške

Aktivno načrtujem zmanjšanje
nekaterih stroškov v naslednjih
mesecih

V naslednjih mesecih ne
načrtujem sprememb

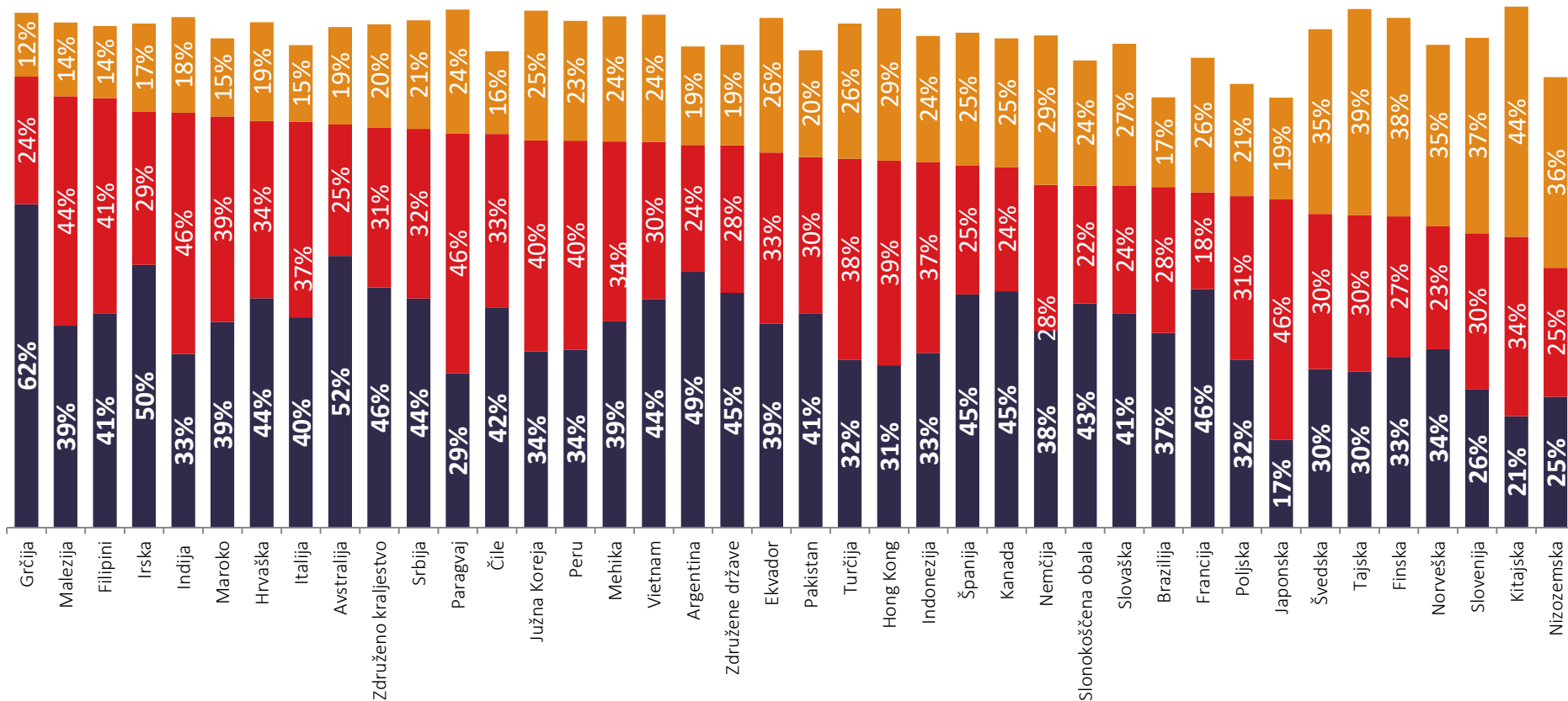


Vir: WIN 2025. Vzorec: 35.515. Deleži odgovorov „Ne vem/brez odgovora“ niso prikazani.

Katera od sledečih trditev najbolje opisuje vašo trenutno finančno situacijo po dvigu življenjskih stroškov?

Življenjski stroški

% znotraj celotnega vzorca



V preteklih mesecih sem že zmanjšal-a nekatere stroške

Aktivno načrtujem zmanjšanje nekaterih stroškov v naslednjih mesecih

V naslednjih mesecih ne načrtujem sprememb

Odnos med pogostostjo doživljanja stresa in zaznanim vplivom povišanja življenjskih stroškov

	Veliko/ zelo pogosto + Zmerno/ dokaj pogosto	Malo/ občasno	Zelo malo/ redko + Nikoli	Ne vem/ brez odgovora
V preteklih mesecih sem že zmanjšal-a nekatero stroške	41%	38%	35%	17%
Aktivno načrtujem zmanjšanje nekaterih stroškov v naslednjih mesecih	35%	33%	29%	24%
V naslednjih mesecih ne načrtujem sprememb	18%	23%	30%	15%
Ne vem/brez odgovora	6%	5%	6%	43%

Vir: WIN 2025. Vzorec: 35.515.

Kako pogosto bi rekli, da: ste pod stresom

Katera od sledečih trditev najbolj opisuje vašo trenutno finančno situacijo po dvigu življenjskih stroškov, s katerimi se soočamo?

	Država	Članica WIN	Metodologija	Vzorec	Pokritost	Datumi izvedbe 2024-2025
1	Argentina	Voices Research & Consultancy	CAWI	1027	Nacionalna	30. December 2024 – 9. januar 2025
2	Avstralija	Luma Research	Spletni panel	500	Nacionalna	20. – 24. januar 2025
3	Brazilija	Market Analysis Brazil	CAWI	1032	Nacionalna	16. – 23. januar 2025
4	Kanada	LEGER	CAWI	1000	Nacionalna	9. – 19. januar 2025
5	Slonokoščena obala	EMC	CAPI	569	Nacionalna	13. – 25. februar 2025
6	Čile	Activa Research	CAWI	1095	Nacionalna	10. – 27. februar 2025
7	Kitajska	WisdomAsia	CAWI	1000	Urbano okolje	1. in 2. teden januarja 2025
8	Hrvaška	Institute for market and media research, Mediana Fides	CAWI	531	Nacionalna	17. – 23. januar 2025
9	Ekvador	Centro de Estudios Y Datos - CEDATOS	CAPI	708	Nacionalna	1. – 3. februar 2025
10	Finska	Taloustutkimus Oy	Spletni panel	1112	Nacionalna	16. – 24. januar 2023
11	Francija	BVA Xsight	CAWI / Spletni panel	1001	Nacionalna	6. – 7. februar 2025
12	Nemčija	Produkt+Markt	CAWI	1000	Nacionalna	20. december 2024 – 6. januar 2025
13	Grčija	Alternative Research Solutions	CAWI	500	Nacionalna	5. – 20. december 2024
14	Hong Kong	Consumer Search Group (CSG)	Spletni panel	516	Celoten teritorij	31. december 2024 – 10. januar 2025
15	Indija	DataPrompt International Pvt. Ltd.	CAWI	1000	Nacionalna	19. december 2024 – 20. januar 2025
16	Indonezija	DEKA	Face to Face	1000	Nacionalna	12. – 25. december 2024
17	Republika Irska	RED C Research & Marketing Ltd	CAWI	1013	Nacionalna	9. – 15. januar 2025
18	Italija	BVA Doxa	CAWI	1000	Nacionalna	13. – 16. december 2024
19	Japonska	Nippon Research Center, LTD.	CAWI	1131	Nacionalna	22. – 27. januar 2025
20	Malezija	Central Force International	Spletni panel	1008	Nacionalna	2. – 9. december 2024
21	Mehika	Brand Investigation S.A.de C.V	Prek spleta	800	Nacionalna	9. – 18. januar 2025

METODOLOGIJA

Skupaj 35.515 respondentov

Datumi: 2. 12. 2024 do 25. 2. 2025

	Država	Članica WIN	Metodologija	Vzorec	Pokritost	Datumi izvedbe 2024-2025
22	Maroko	Integrate Consulting SARL	Online	509	Nacionalna	21. – 24. januar 2025
23	Norveška	Opinion AS	CAWI	1031	Nacionalna	13. – 21. januar 2025
24	Pakistan	Gallup Pakistan	CATI	1000	Nacionalna	3. december 2024 – 2. januar 2025
25	Paragvaj	ICA Consultoría Estratégica	CATI	500	Nacionalna	8. – 31. januar 2025
26	Peru	Datum Internacional	F2F	1204	Nacionalna	31. januar – 7. februar 2025
27	Filipini	Philippine Survey and Research Center, Inc. (PSRC)	CAPI	1000	Nacionalna	14. – 31. januar 2025
28	Poljska	Mareco Polska	CAWI	1080	Nacionalna	18. – 22. december 2024
29	Srbija	Institute for market and media research, Mediana Adria	CAWI	536	Nacionalna	17. – 23. januar 2025
30	Slovaška	Go4insight	CAWI	500	Nacionalna	17. – 22. januar 2025
31	Slovenija	Institute for market and media research, Mediana	CAWI	700	Nacionalna	17. – 21. januar 2025
32	Južna Koreja	Gallup Korea	CAWI	1085	Nacionalna	16. – 24. januar 2025
33	Španija	Instituto DYM	CAWI	1014	Nacionalna	16. – 20. januar 2025
34	Švedska	DEMOSKOP AB	CAWI	1004	Nacionalna	21. december 2024 – 23. januar 2025
35	Tajska	INFOSEARCH LIMITED	F2F	500	Nacionalna	22. december 2024 – 18. januar 2025
36	Nizozemska	Motivaction International B.V.	CAWI	1023	Nacionalna	6. – 18. december 2024
37	Turčija	Barem	CATI	775	Nacionalna	24. – 28. januar 2025
38	Združeno kraljestvo	ORB International	CAWI	1000	Nacionalna	19. – 23. december 2024
39	ZDA	LEGER	CAWI	1000	Nacionalna	9. – 19. januar 2025
40	Vietnam	Indochina Research (Vietnam) Ltd	CAPI	900	Hanoi, Ho Chi Minh city, Da Nang, Can Tho - Urbano okolje	18. December 2024 – 10. januar 2025