

MEDNARODNI DAN STAREJŠIH

RAZISKAVA WORLDVIEWS 2025





POČUTITI SE MLADEGA

Pri kateri starosti se nekdo preneha počutiti mladega?

% znotraj celotne populacije – povprečna starost

Globalno – povprečna starost

2018	2023	2025	Odstopanje
44	42	41	-1

		Povprečna starost			
		2018	2023	2025	Odstopanje
Po spolu	Moški	43	41	41	0
	Ženske	44	42	41	-1

Po starosti	18 – 24	36	33	32	0
	25 – 34	38	36	35	-1
	35 – 44	42	40	40	0
	45 – 54	47	44	43	-1
	55 – 64	51	49	49	0
	65+	57	54	54	0

Po izobrazbi	Brez izobrazbe / nedokončana OŠ	44	40	37	-3
	Dokončana OŠ	44	42	40	-2
	Dokončana poklicna, srednja šola	43	42	41	-1
	Dokončana višja, visoka šola	44	42	42	0
	Magisterij, doktorat	45	43	43	0

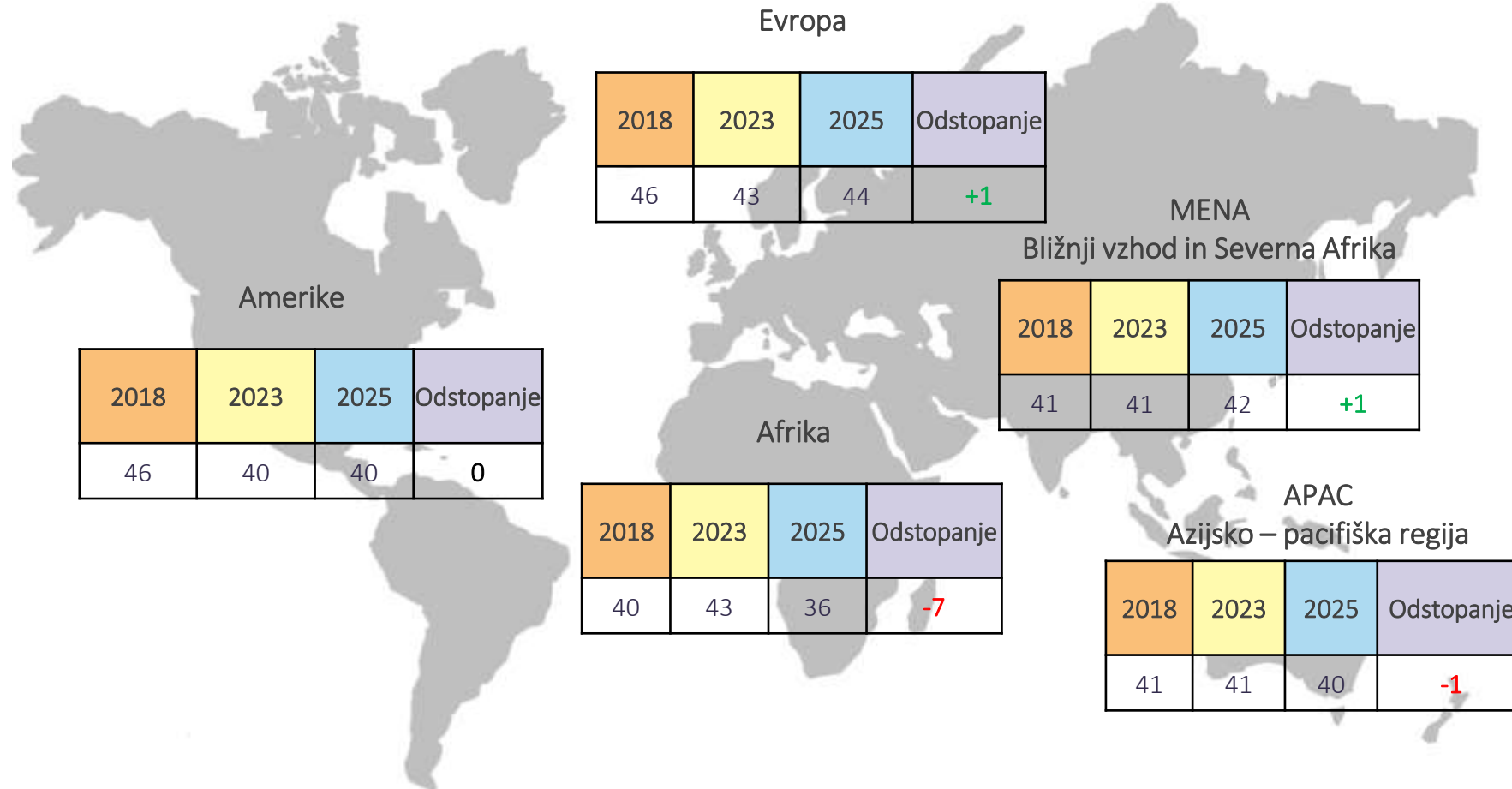
Po zaposlitvenem statusu	Polna zaposlitev (tudi s.p.)	43	41	41	0
	Zaposlitev s skrajšanim časom	43	41	40	-1
	Brezposelni	41	40	38	-2
	Študenti	37	34	32	-2
	Gospodinje	42	42	40	-2
	Upokojeni / invalidski status	56	52	52	0

Vir: WIN 2025. Vzorec: 35.515. Odstotki za odgovor »Ne vem / brez odgovora« niso vključeni.

Pri kateri starosti pa se nekdo preneha počutiti mladega?

Pri kateri starosti se nekdo preneha počutiti mladega?

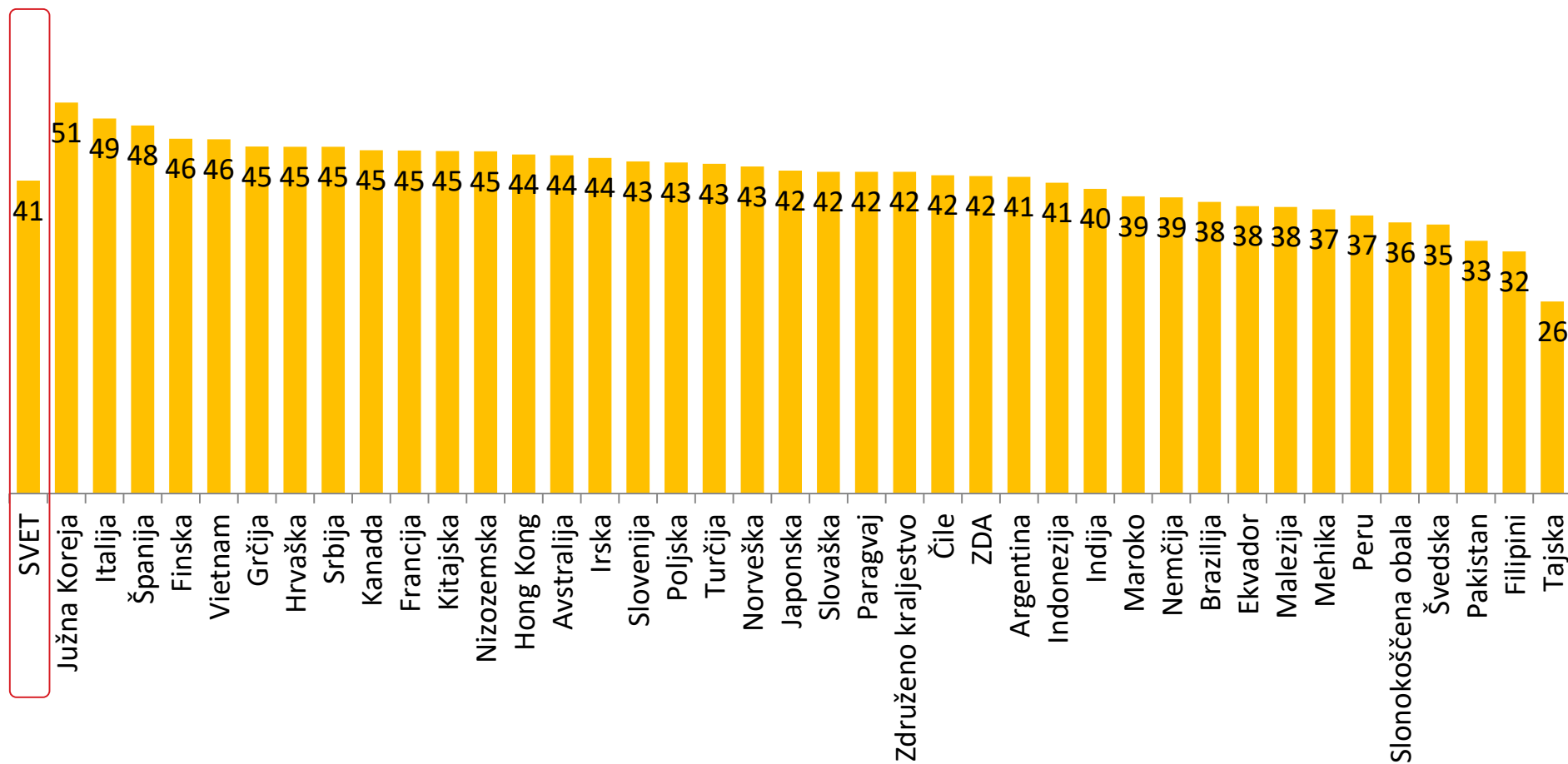
% znotraj celotne populacije – povprečna starost



Vir: WIN 2025. Vzorec: 35.515. Odstotki za odgovor »Ne vem / brez odgovora« niso vključeni.

Pri kateri starosti se nekdo preneha počutiti mladega?

% znotraj celotne populacije – povprečna starost



Vir: WIN 2025. Vzorec: 35.515. Odstotki za odgovor »Ne vem / brez odgovora« niso vključeni.

GENERACIJE



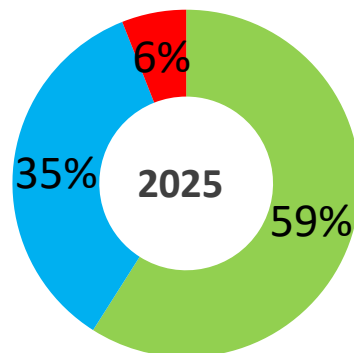
Kakovost življenja je pomembnejša od dolžine življenja.
% znotraj celotne populacije

■ 1 + 2 + 3

■ 4 + 5 + 6 + 7

■ 8 + 9 + 10

Skupaj



Po spolu

Ženske

61%

33%

6%



Moški

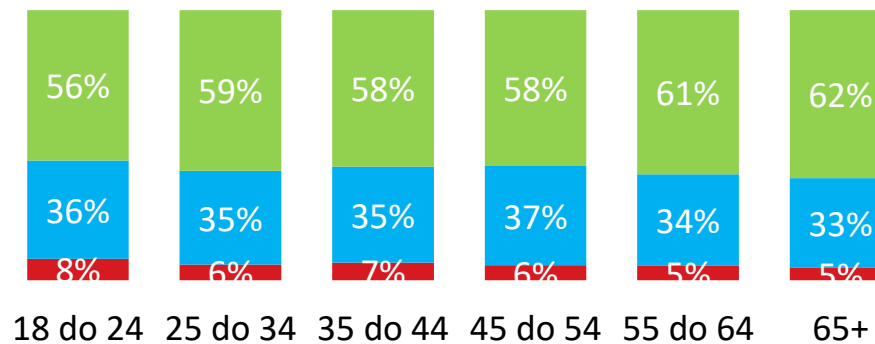
57%

37%

6%



Po starostnih skupinah



Vir: WIN 2025. Vzorec: 35.209.

Ocenite, v kolikšni meri se strinjate z naslednjo trditvijo: Kakovost življenja je pomembnejša od dolžine življenja.

Kakovost življenja je pomembnejša od dolžine življenja.
% znotraj celotne populacije

1 + 2 + 3

4 + 5 + 6 + 7

8 + 9 + 10



Po stopnji izobrazbe

Brez izobrazbe / nedokončana osnovna šola



Dokončana osnovna šola



Dokončana srednja šola



Dokončana visoka šola



Več kot visoka šola (magisterij, doktorat, ...)



Po zaposlitvenem statusu

Zaposleni za polni delovni čas (tudi samozaposleni)



Zaposleni za skrajšan delovni čas



Nezaposleni



Študenti



Gospodinje



Upokojeni / invalidi

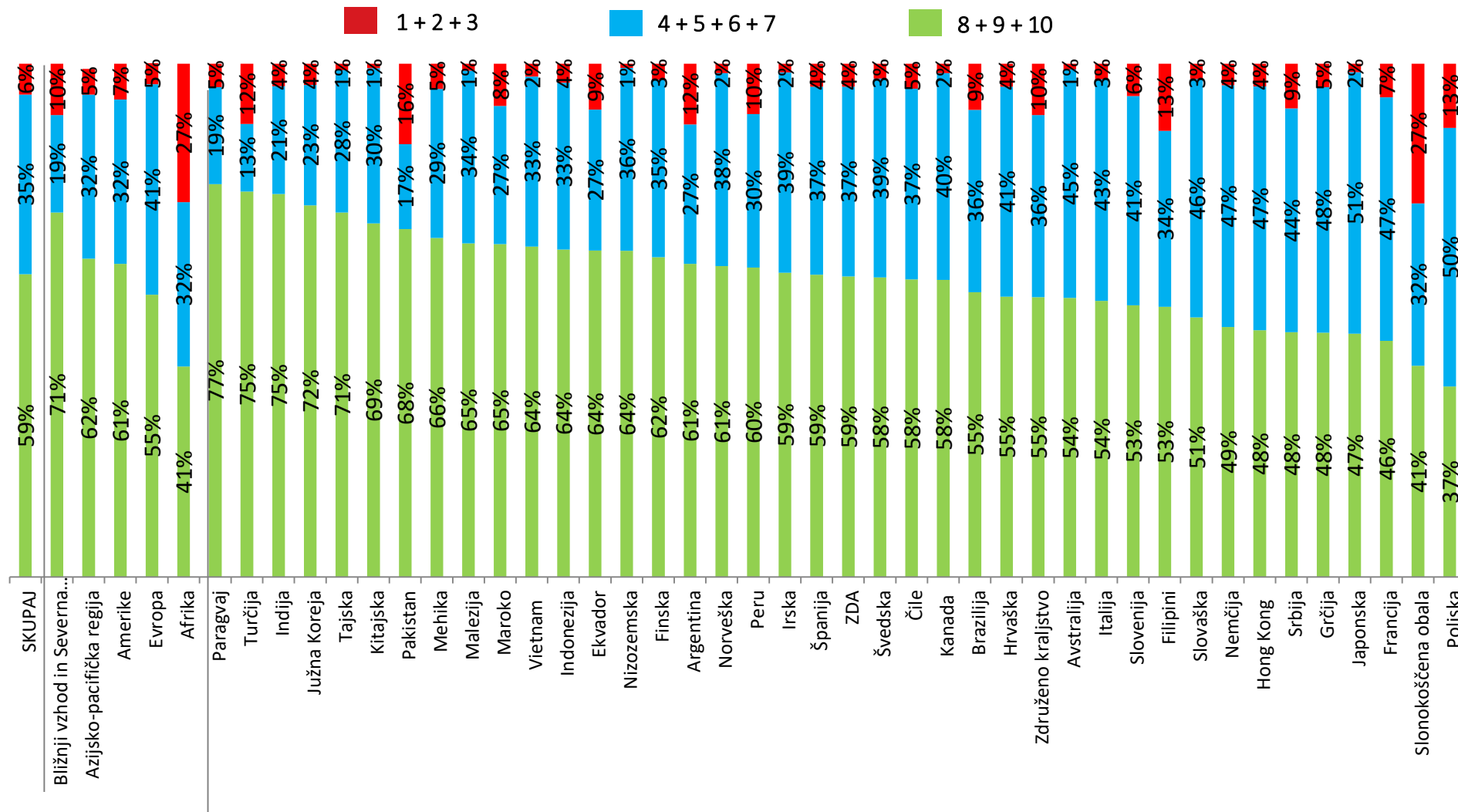


Vir: WIN 2025. Vzorec: 35.209.

Ocenite, v kolikšni meri se strinjate z naslednjo trditvijo: Kakovost življenja je pomembnejša od dolžine življenja.

Kakovost življenja je pomembnejša od dolžine življenja.

% znotraj celotne populacije



Vir: WIN 2025. Vzorec: 35.209.

Ocenite, v kolikšni meri se strinjate z naslednjo trditvijo: Kakovost življenja je pomembnejša od dolžine življenja.

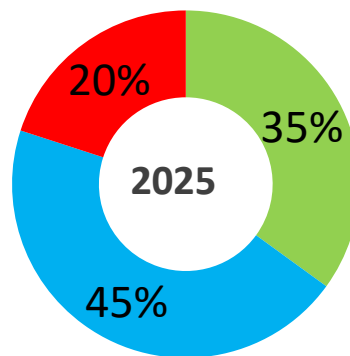
Izvajam korake za pripravo na starost (npr. finančno načrtovanje, zdravstveni ukrepi)
% znotraj celotne populacije

■ 1 + 2 + 3

■ 4 + 5 + 6 + 7

■ 8 + 9 + 10

Skupaj



Po spolu

Ženske

34%

45%

22%



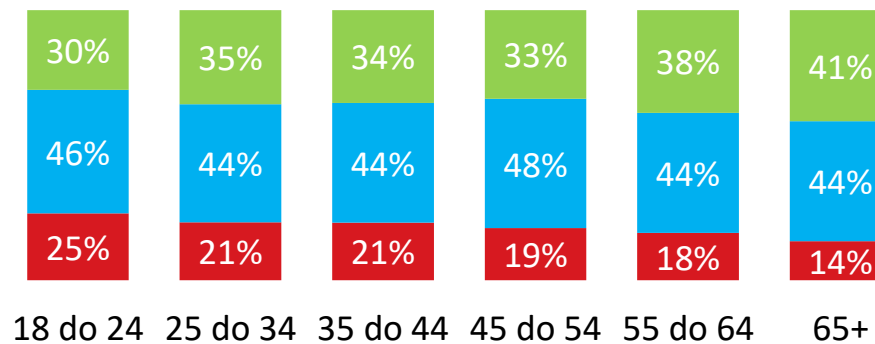
Moški

37%

45%

18%

Po starostnih skupinah



Vir: WIN 2025. Vzorec: 35.331.

Ocenite, v kolikšni meri se strinjate z naslednjo trditvijo: Izvajam / sem izvedel-a korake za pripravo na starost (npr. finančno načrtovanje, zdravstveni ukrepi).

Izvajam korake za pripravo na starost (npr. finančno načrtovanje, zdravstveni ukrepi)

% znotraj celotne populacije

1 + 2 + 3

4 + 5 + 6 + 7

8 + 9 + 10



Po stopnji izobrazbe

Brez izobrazbe / nedokončana osnovna šola



Dokončana osnovna šola



Dokončana srednja šola



Dokončana visoka šola



Več kot visoka šola (magisterij, doktorat, ...)

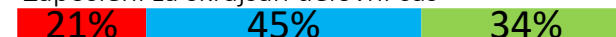


Po zaposlitvenem statusu

Zaposleni za polni delovni čas (tudi samozaposleni)



Zaposleni za skrajšan delovni čas



Nezaposleni



Študenti



Gospodinje



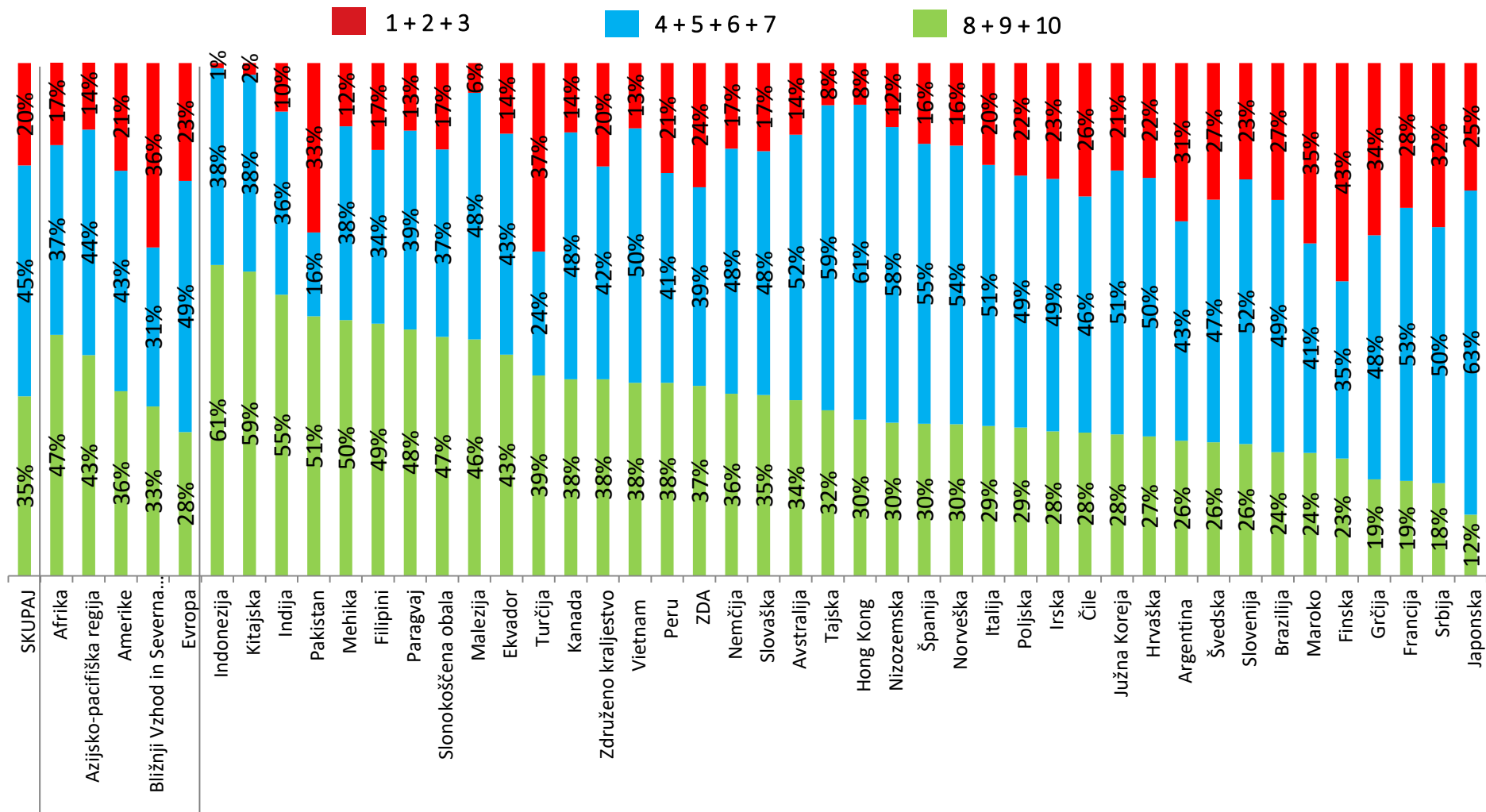
Upokojeni / invalidi



Vir: WIN 2025. Vzorec: 35.331.

Ocenite, v kolikšni meri se strinjate z naslednjo trditvijo: Izvajam / sem izvedel-a korake za pripravo na starost (npr. finančno načrtovanje, zdravstveni ukrepi).

Izvajam korake za pripravo na starost (npr. finančno načrtovanje, zdravstveni ukrepi)
% znotraj celotne populacije



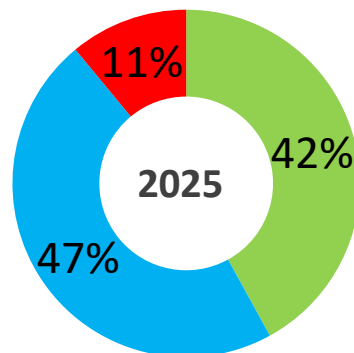
Vir: WIN 2025. Vzorec: 35.331.

Ocenite, v kolikšni meri se strinjate z naslednjo trditvijo: Izvajam / sem izvedel-a korake za pripravo na starost (npr. finančno načrtovanje, zdravstveni ukrepi).

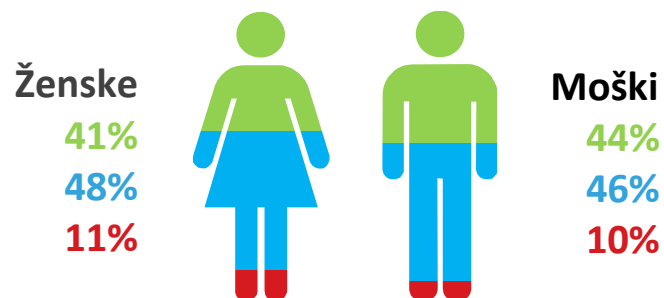
Tehnologija in medicinski napredek bosta tekom mojega življenja bistveno podaljšala pričakovano življenjsko dobo.
% znotraj celotne populacije

■ 1 + 2 + 3 ■ 4 + 5 + 6 + 7 ■ 8 + 9 + 10

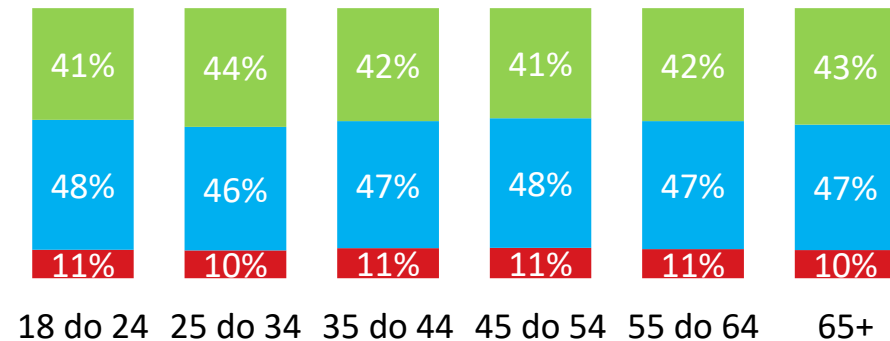
Skupaj



Po spolu



Po starostnih skupinah



Vir: WIN 2025. Vzorec: 35.284.

Ocenite, v kolikšni meri se strinjate z naslednjo trditvijo: Tehnologija in medicinski napredek bosta tekom mojega življenja bistveno podaljšala pričakovano življenjsko dobo.

Tehnologija in medicinski napredek bosta tekom mojega življenja bistveno podaljšala pričakovano življenjsko dobo.
% znotraj celotne populacije

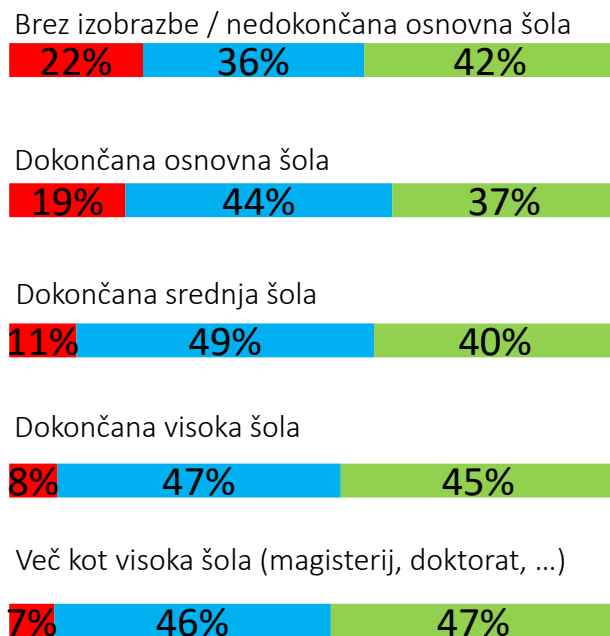
1 + 2 + 3

4 + 5 + 6 + 7

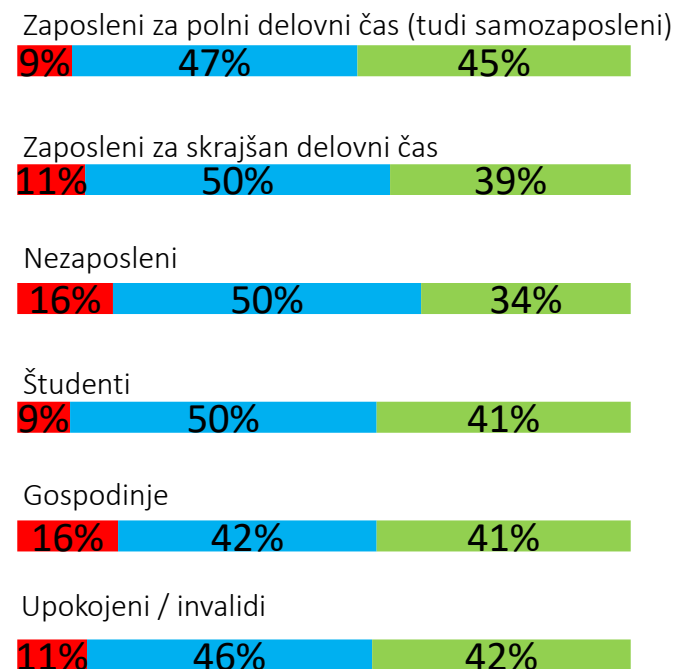
8 + 9 + 10



Po stopnji izobrazbe

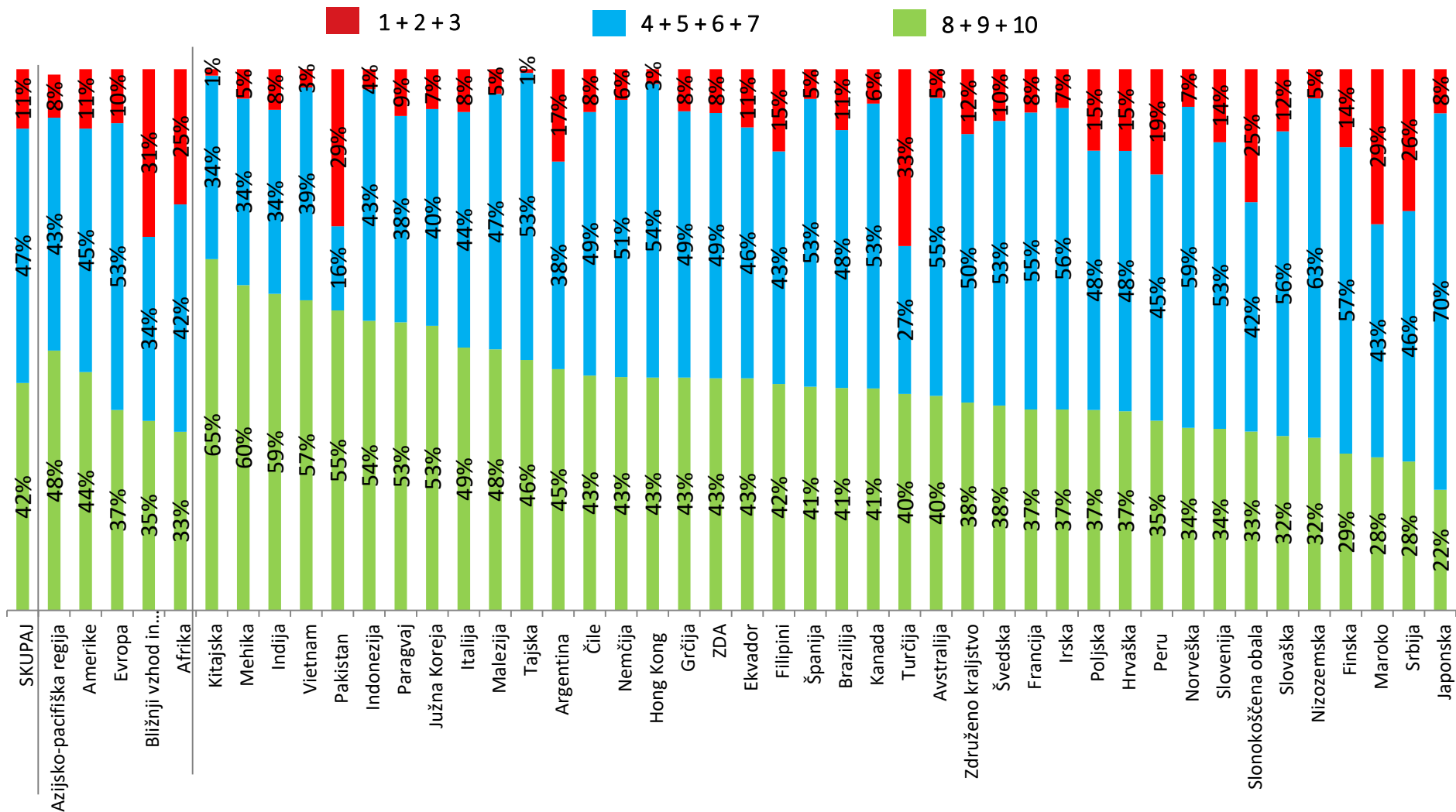


Po zaposlitvenem statusu



Vir: WIN 2025. Vzorec: 35.284.

Tehnologija in medicinski napredek bosta tekom mojega življenja bistveno podaljšala pričakovano življenjsko dobo.
% znotraj celotne populacije



Vir: WIN 2025. Vzorec: 35.284.

Ocenite, v kolikšni meri se strinjate z naslednjo trditvijo: Tehnologija in medicinski napredek bosta tekom mojega življenja bistveno podaljšala pričakovano življenjsko dobo.

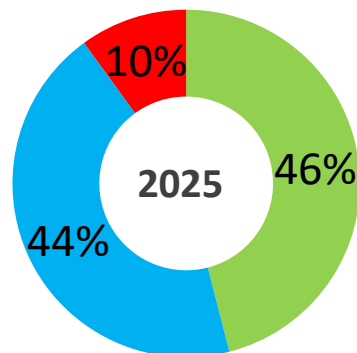
Sem optimističen glede dolgega in zdravega življenja.
% znotraj celotne populacije

■ 1 + 2 + 3

■ 4 + 5 + 6 + 7

■ 8 + 9 + 10

Skupaj



Po spolu

Ženske

46%

44%

11%



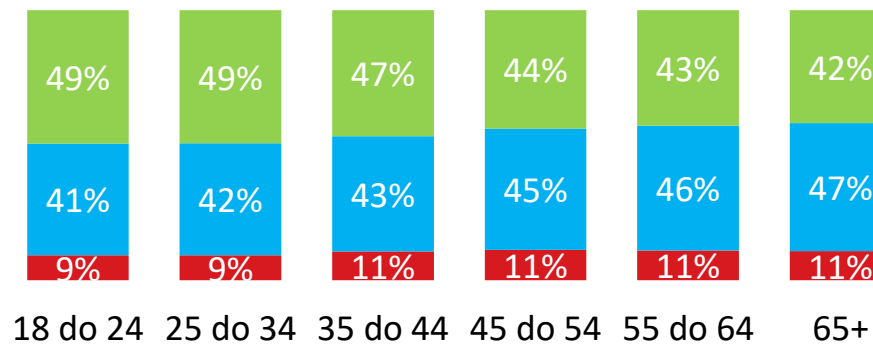
Moški

46%

44%

10%

Po starostnih skupinah



Vir: WIN 2025. Vzorec: 35.362.

Ocenite, v kolikšni meri se strinjate z naslednjo trditvijo: Sem optimističen-na glede dolgega in zdravega življenja.

Sem optimističen glede dolgega in zdravega življenja. % znotraj celotne populacije

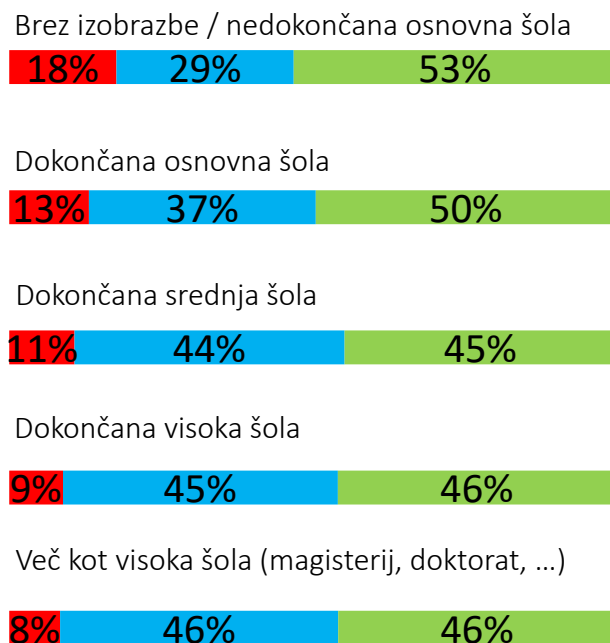
1 + 2 + 3

4 + 5 + 6 + 7

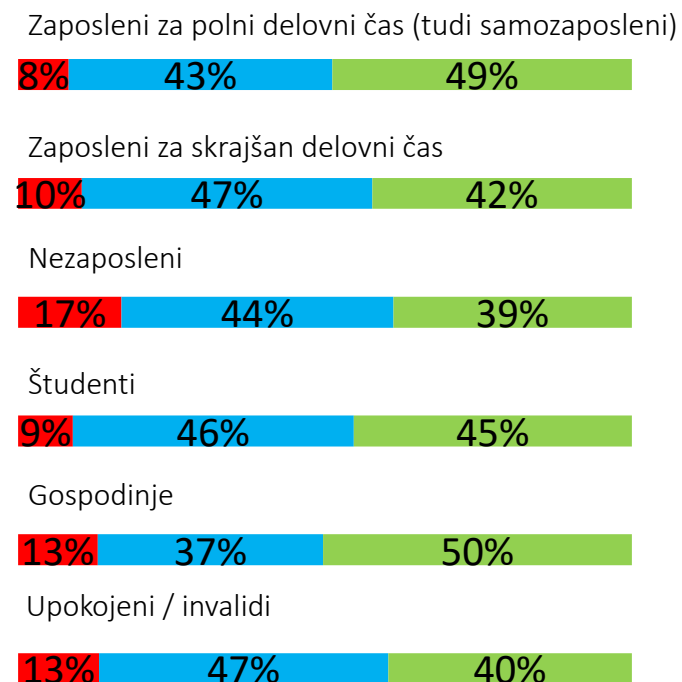
8 + 9 + 10



Po stopnji izobrazbe



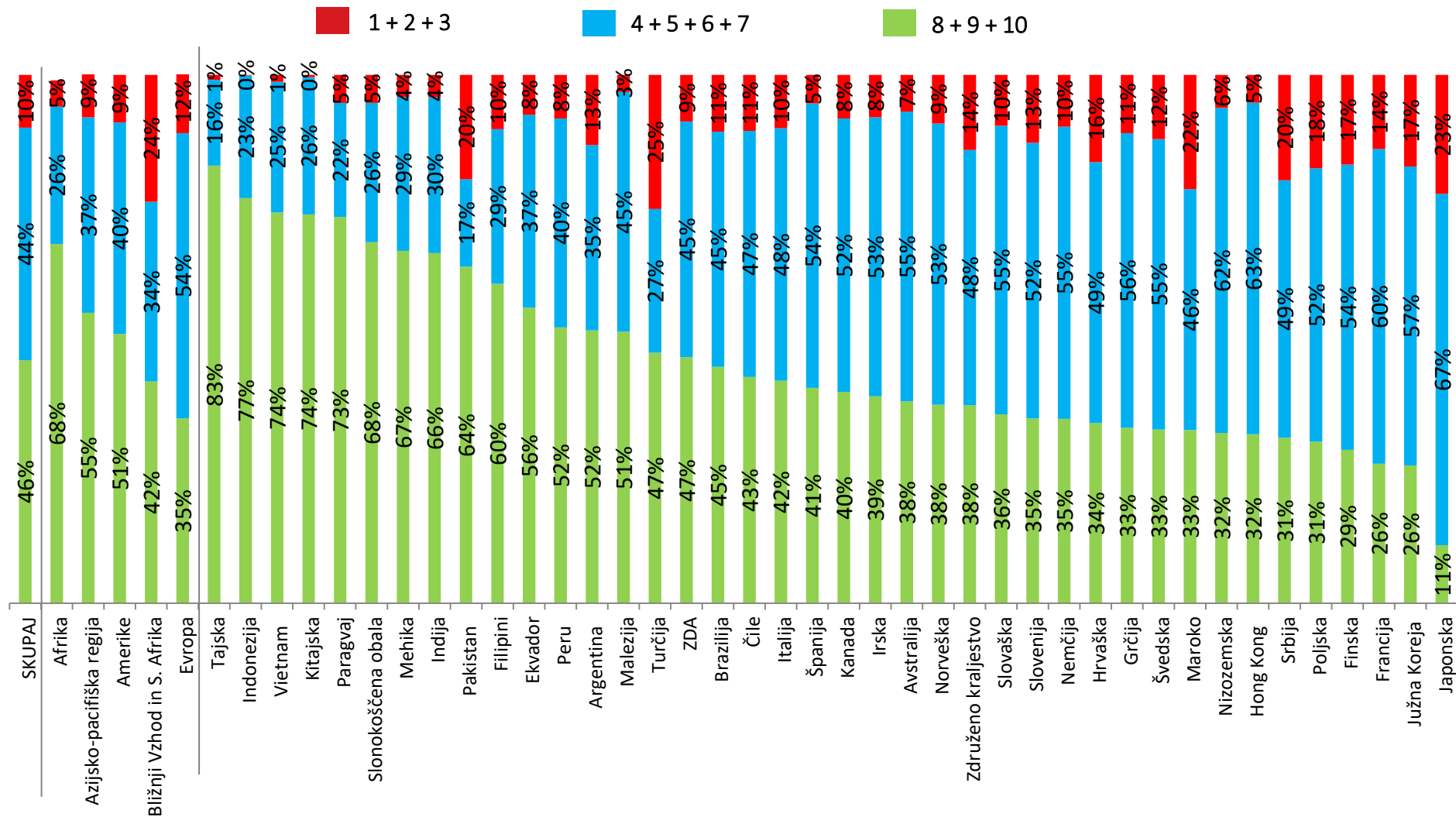
Po zaposlitvenem statusu



Vir: WIN 2025. Vzorec: 35.362.

Ocenite, v kolikšni meri se strinjate z naslednjo trditvijo: Sem optimističen-na glede dolgega in zdravega življenja.

Sem optimističen glede dolgega in zdravega življenja.
% znotraj celotne populacije



Vir: WIN 2025. Vzorec: 35.362.

Ocenite, v kolikšni meri se strinjate z naslednjo trditvijo: Sem optimističen-na glede dolgega in zdravega življenja.

METODOLOGIJA

	Država	Članica WIN	Metodologija	Vzorec	Pokritost	Datumi izvedbe 2024 - 2025
1	Argentina	Voices Research & Consultancy	CAWI	1027	Nacionalna	30. 12. 2024 – 9. 1. 2025
2	Avstralija	Luma Research	Spletni panel	500	Nacionalna	20. – 24. 1. 2025
3	Brazilija	Market Analysis Brazil	CAWI	1032	Nacionalna	16. – 23. 1. 2025
4	Kanada	LEGER	CAWI	1000	Nacionalna	9. – 19. 1. 2025
5	Slonokoščena obala	EMC	CAPI	569	Nacionalna	13. – 25. 2. 2025
6	Čile	Activa Research	CAWI	1095	Nacionalna	10. – 27. 1. 2025
7	Kitajska	WisdomAsia	CAWI	1000	URBAN	Prva dva tedna januarja 2025
8	Hrvaška	Institute for market and media research, Mediana Fides	CAWI	531	Nacionalna	17. – 23. 1. 2025
9	Ekvador	Centro de Estudios Y Datos - CEDATOS	CAPI	708	Nacionalna	1. – 3. 2. 2025
10	Finska	Taloustutkimus Oy	Spletni panel	1112	Nacionalna	16. – 24. 1. 2025
11	Francija	BVA Xsight	CAWI / Spletni panel	1001	Nacionalna	6. – 7. 2. 2025
12	Nemčija	Produkt+Markt	CAWI	1000	Nacionalna	20. 12. 2024 – 6. 1. 2025
13	Grčija	Alternative Research Solutions	CAWI	500	Nacionalna	5. – 20. 12. 2024
14	Hong Kong	Consumer Search Group (CSG)	Spletni panel	516	Celoten teritorij	31. 12. 2024 – 10. 1. 2025
15	Indija	DataPrompt International Pvt. Ltd.	CAWI	1000	Nacionalna	19. 12. 2024 – 20. 1. 2025
16	Indonezija	DEKA	V živo (face to face)	1000	Nacionalna	12. – 25. 12. 2024
17	Irska	RED C Research & Marketing Ltd	CAWI	1013	Nacionalna	9. – 15. 1. 2025
18	Italija	BVA Doxa	CAWI	995	Nacionalna	13. – 16. 12. 2024
19	Japonska	Nippon Research Center, LTD.	CAWI	1131	Nacionalna	22. – 27. 1. 2025
20	Malezija	Central Force International	Spletni panel	1008	Nacionalna	2. – 9. 12. 2024
21	Mehika	Brand Investigation S.A.de C.V	Prek spleta	800	Nacionalna	9. – 18. 1. 2025

METODOLOGIJA

Skupaj 35.515 respondentov

2. 12. 2024 – 25. 2. 2025

	Država	Članica WIN	Metodologija	Vzorec	Pokritost	Datumi izvedbe 2024 - 2025
22	Maroko	Integrate Consulting SARL	Prek spleta	509	Nacionalna	21. – 24. 1. 2025
23	Norveška	Opinion AS	CAWI	1031	Nacionalna	13. – 21. 1. 2025
24	Pakistan	Gallup Pakistan	CATI	1000	Nacionalna	3. 12. 2024 – 2. 1. 2025
25	Paragvaj	ICA Consultoría Estratégica	CATI	500	Nacionalna	8. – 31. 1. 2025
26	Peru	Datum Internacional	F2F	1204	Nacionalna	31. 1. – 7. 2. 2025
27	Filipini	Philippine Survey and Research Center, Inc. (PSRC)	CAPI	1000	Nacionalna	14. – 31. 1. 2025
28	Poljska	Mareco Polska	CAWI	1080	Nacionalna	18. – 22. 12. 2024
29	Srbija	Institute for market and media research, Mediana Adria	CAWI	536	Nacionalna	17. – 23. 1. 2025
30	Slovaška	Go4insight	CAWI	500	Nacionalna	17. – 22. 1. 2025
31	Slovenija	Institute for market and media research, Mediana	CAWI	700	Nacionalna	17. – 21. 1. 2025
32	Južna Koreja	Gallup Korea	CAWI	1085	Nacionalna	16. – 24. 1. 2025
33	Španija	Instituto DYM	CAWI	1014	Nacionalna	16. – 20. 1. 2025
34	Švedska	DEMOSKOP AB	CAWI	1004	Nacionalna	21. 12. 2024 – 23. 1. 2025
35	Tajska	INFOSEARCH LIMITED	F2F	500	Nacionalna	22. 12. 2024 – 18. 1. 2025
36	Nizozemska	Motivaction International B.V.	CAWI	1023	Nacionalna	6. – 18. 12. 2024
37	Turčija	Barem	CATI	775	Nacionalna	24. – 28. 1. 2025
38	Združeno kraljestvo	ORB International	CAWI	1000	Nacionalna	19. – 23. 12. 2024
39	ZDA	LEGER	CAWI	1000	Nacionalna	9. – 19. 1. 2025
40	Vietnam	Indochina Research (Vietnam) Ltd	CAPI	900	Hanoi, Ho Chi Minh city, Da Nang, Can Tho - Urbana populacija	18. 12. 2024 – 10. 1. 2025