

August 12th Mednarodni dan mladih

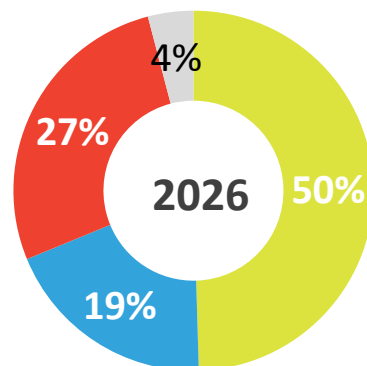


Ali menite, da ima vaša generacija več, manj ali enake priložnosti, kot so jih imeli vaši starši?

% znotraj celotne populacije

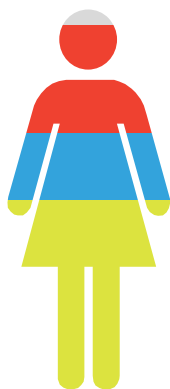
■ Več ■ Enako ■ Manj ■ Ne vem, b.o.

Svetovno
povprečje

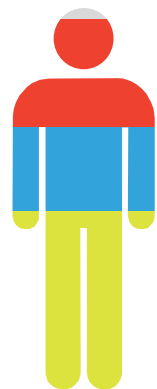


Po spolu

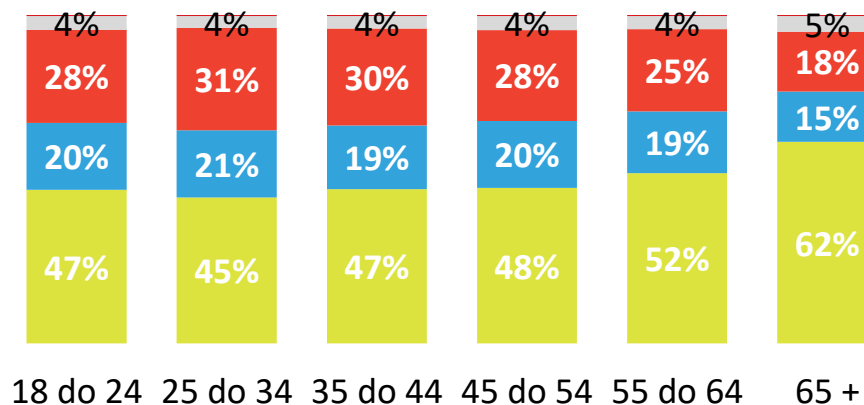
5%
27%
17%
51%



3%
27%
22%
48%

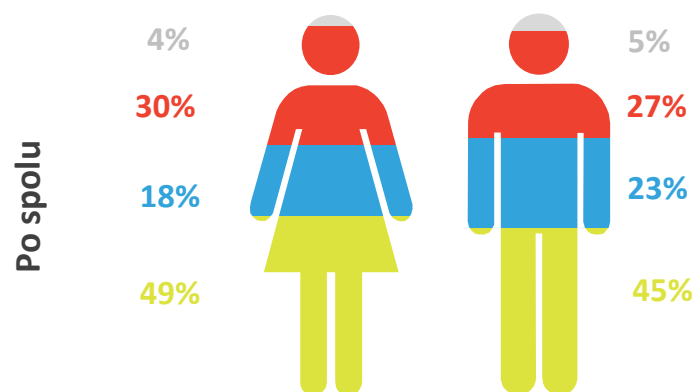
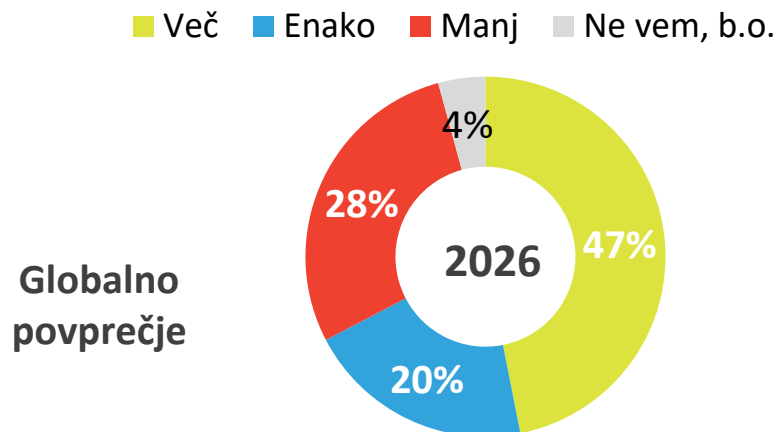


Po starosti



Vir: WIN 2026. Vzorec: 45.000

Ali menite, da ima vaša generacija več, manj ali enake priložnosti, kot so jih imeli vaši starši?
% med mladimi (18-24 let)



Vir: WIN 2026. Vzorec: 5.813

Ali menite, da ima vaša generacija več, manj ali enake priložnosti, kot so jih imeli vaši starši?

% znotraj celotne populacije

Več

Enako

Manj

Ne vem



Po stopnji izobrazbe

Brez izobrazbe/nedokončana osnovna šola



Dokončana osnovna šola



Dokončana srednja šola



Dokončana visoka šola



Več kot visoka šola



Po zaposlitvenem statusu

Zaposleni za polni delovni čas (tudi samozaposleni)



Zaposleni za skrajšan delovni čas



Nezaposleni



Študenti



Gospodinje



Upokojeni/invalidi



Vir: WIN 2026. Vzorec: 45.000

Ali menite, da ima vaša generacija več, manj ali enake priložnosti, kot so jih imeli vaši starši?

% med mladimi (18-24 let)

■ Več ■ Enako ■ Manj ■ Ne vem



Po stopnji izobrazbe

Brez izobrazbe/nedokončana osnovna šola



Dokončana osnovna šola



Dokončana srednja šola



Dokončana visoka šola



Več kot visoka šola



Po zaposlitvenem statusu

Zaposleni za polni delovni čas (tudi samozaposleni)



Zaposleni za skrajšan delovni čas



Nezaposleni



Študenti



Gospodinje



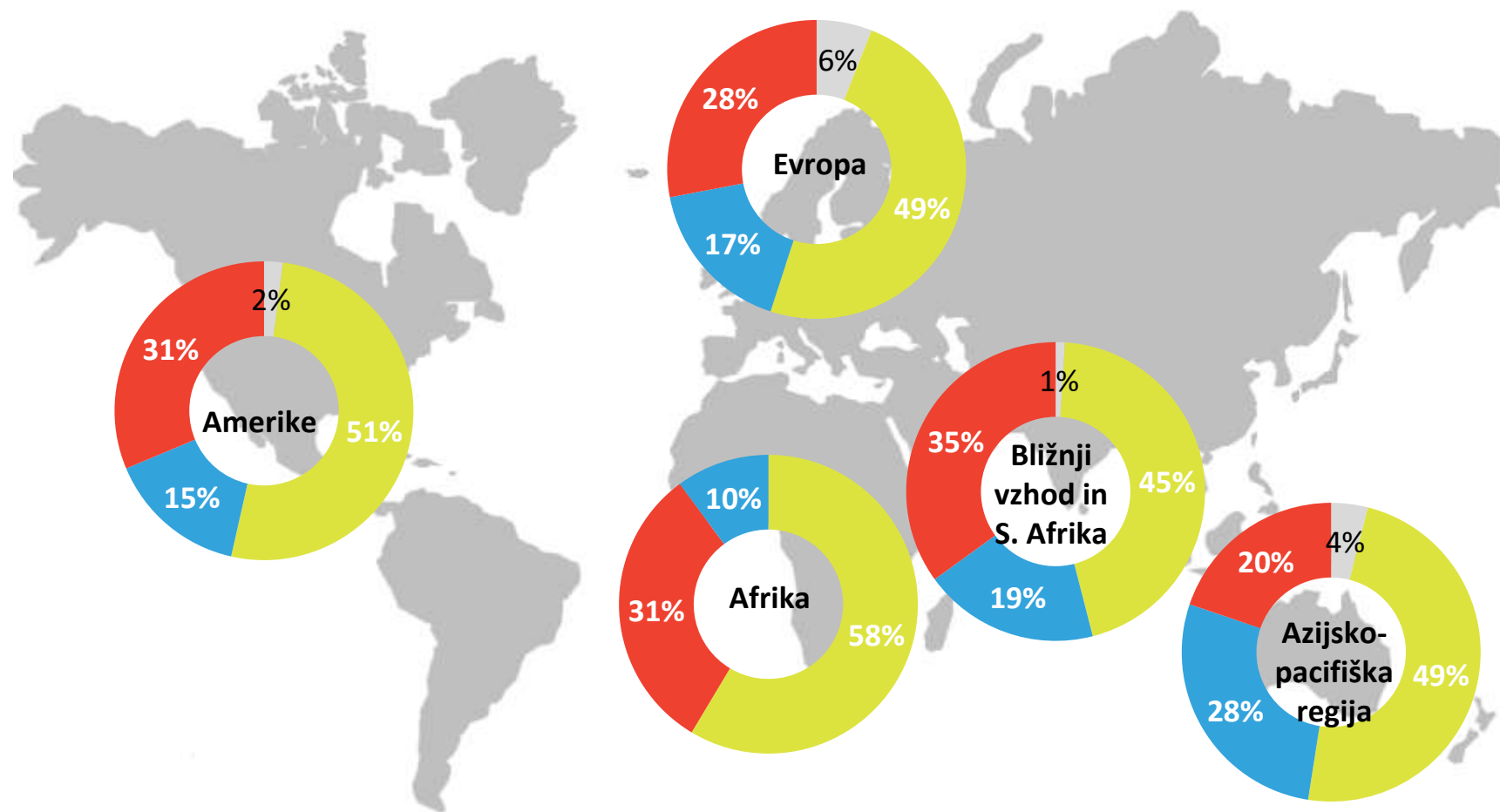
Upokojeni/invalidi



Vir: WIN 2026. Vzorec: 5.813

Ali menite, da ima vaša generacija več, manj ali enake priložnosti, kot so jih imeli vaši starši?
% znotraj celotne populacije

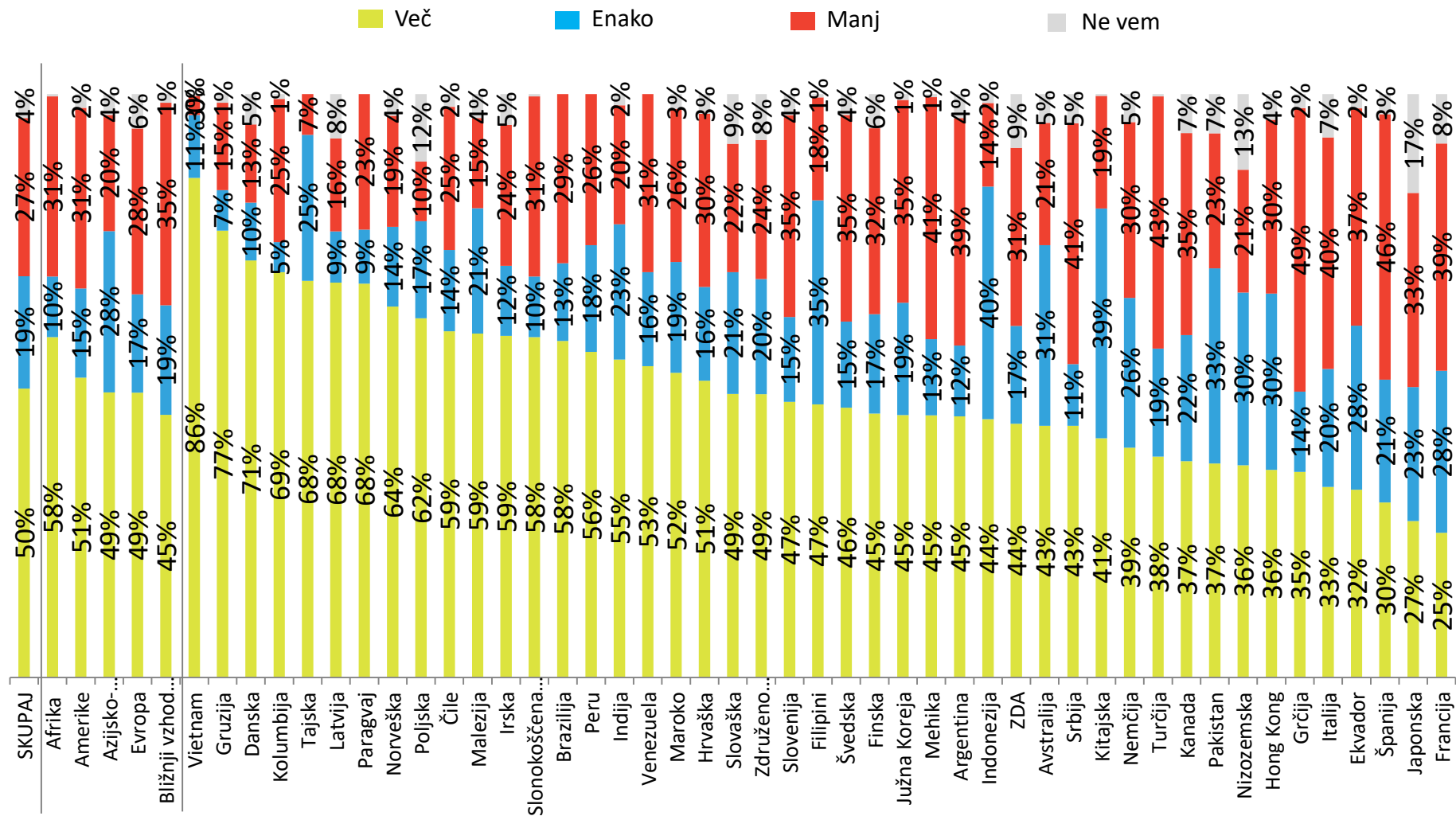
Več Enako Manj Ne vem



Vir: WIN 2026. Vzorec: 45.000

Ali menite, da ima vaša generacija več, manj ali enake priložnosti, kot so jih imeli vaši starši?

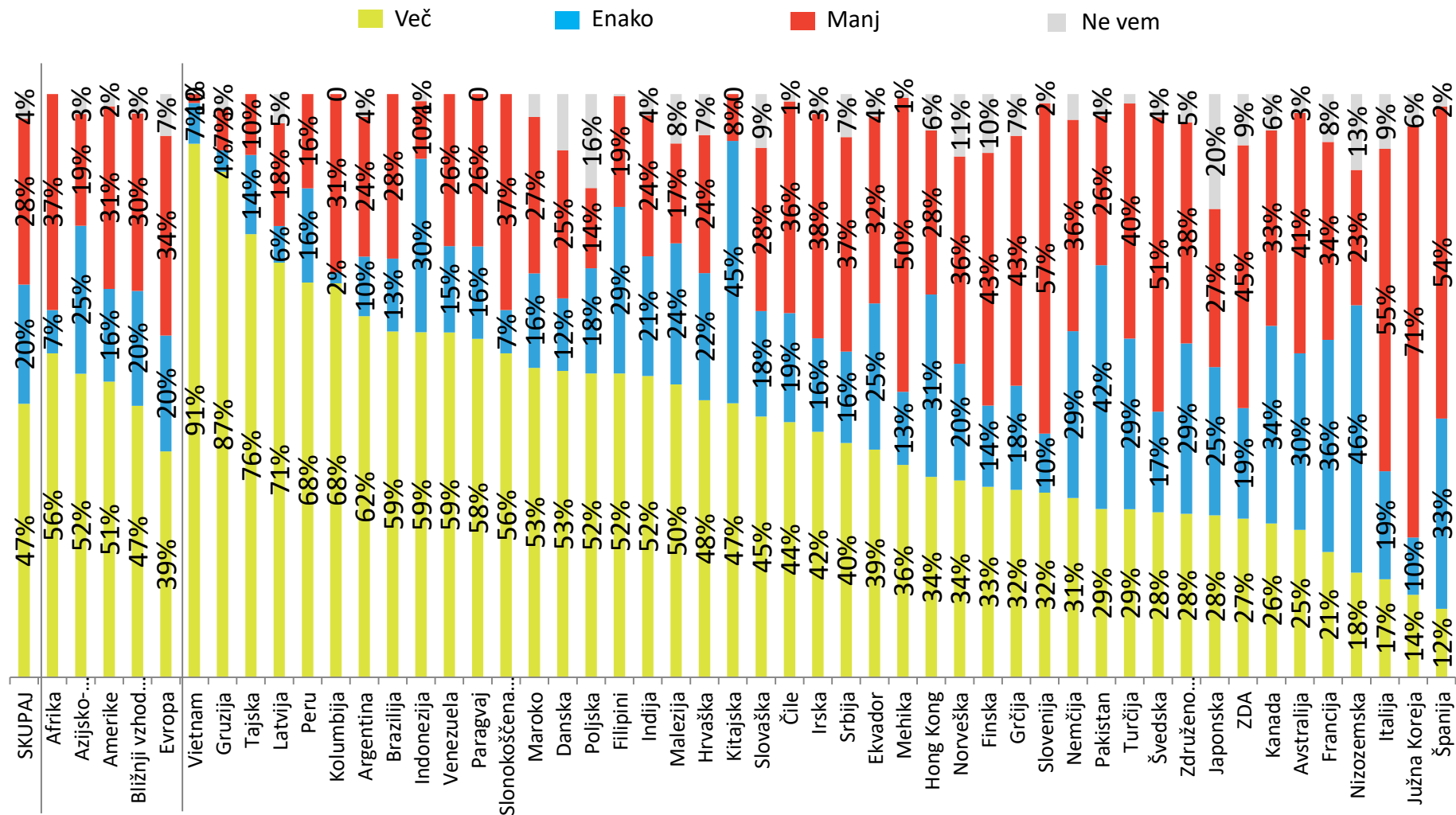
% znotraj celotne populacije



Vir: WIN 2026. Vzorec: 45.000

Ali menite, da ima vaša generacija več, manj ali enake priložnosti, kot so jih imeli vaši starši?

% med mladimi (18-24 let)



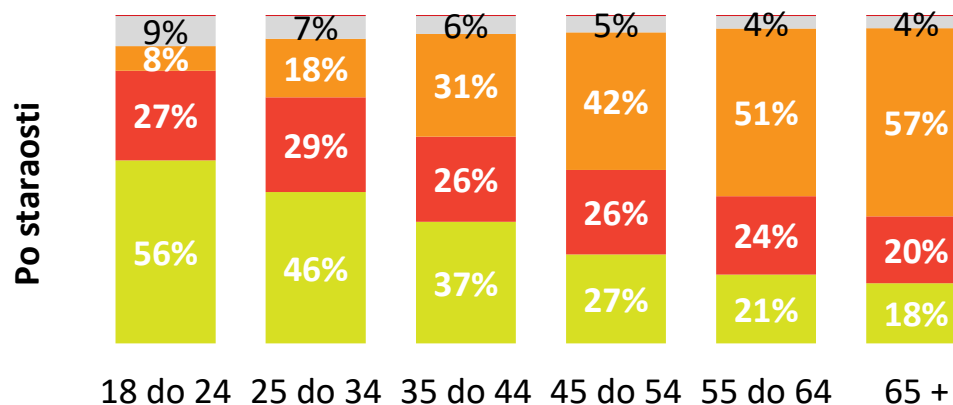
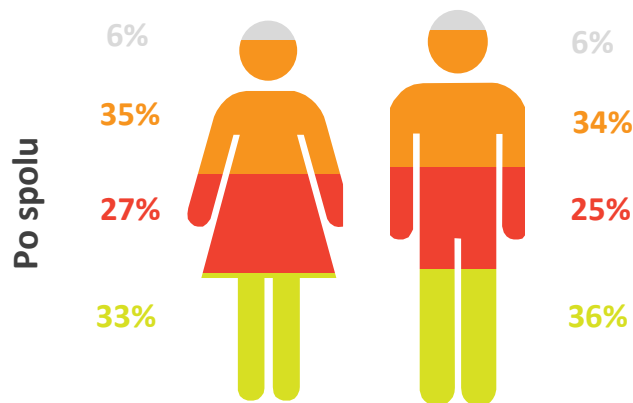
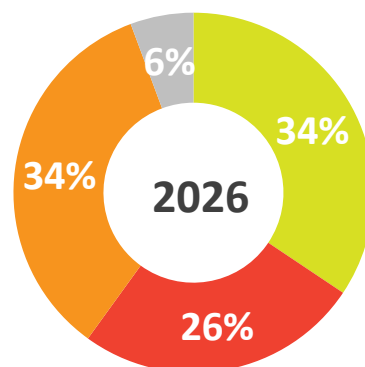
Vir: WIN 2026. Vzorec: 5.813

Ali verjamete, da si boste v prihodnosti lahko privoščili lastno stanovanje ali hišo?

% znotraj celotne populacije

■ Da ■ Ne ■ Že imam lastno stanovanje ali hišo ■ Ne vem, b.o.

Globalno
povprečje



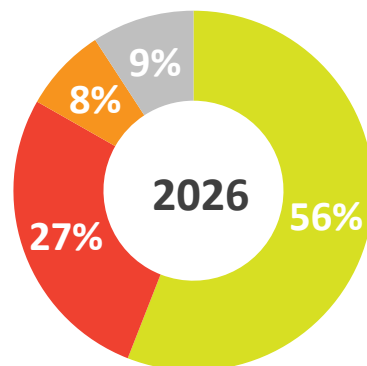
Vir: WIN 2026. Vzorec: 45.000

Ali verjamete, da si boste v prihodnosti lahko privoščili lastno stanovanje ali hišo?

% med mladimi (18-24 let)

■ Da ■ Ne ■ Že imam lastno stanovanje ali hišo ■ Ne vem, b.o.

Globalno
povprečje



Po spolu



Vir: WIN 2026. Vzorec: 5.813

Ali verjamete, da si boste v prihodnosti lahko privoščili lastno stanovanje ali hišo?

% znotraj celotne populacije

Da

Ne

Že imam stanovanje/hišo

Ne vem



Po izobrazbi

Brez izobrazbe/nedokončana osnovna šola



Dokončana osnovna šola



Dokončana srednja šola



Dokončana visoka šola



Več kot visoka šola



Po zaposlitvenem statusu

Zaposleni za polni delovni čas (tudi samozaposleni)



Zaposleni za skrajšan delovni čas



Nezaposleni



Študenti



Gospodinje



Upokojeni/invalidi



Vir: WIN 2026. Vzorec: 45.000

Ali verjamete, da si boste v prihodnosti lahko privoščili lastno stanovanje ali hišo?

% med mladimi (18-24 let)

Da

Ne

Že imam stanovanje/hišo

Ne vem



Po izobrazbi

Brez izobrazbe/nedokončana osnovna šola



Dokončana osnovna šola



Dokončana srednja šola



Dokončana visoka šola



Več kot visoka šola



Po zaposlitvenem statusu

Zaposleni za polni delovni čas (tudi samozaposleni)



Zaposleni za skrajšan delovni čas



Nezaposleni



Študenti



Gospodinje



Upokojeni/invalidi



Vir: WIN 2026. Vzorec: 5.813

Ali verjamete, da si boste v prihodnosti lahko privoščili lastno stanovanje ali hišo?

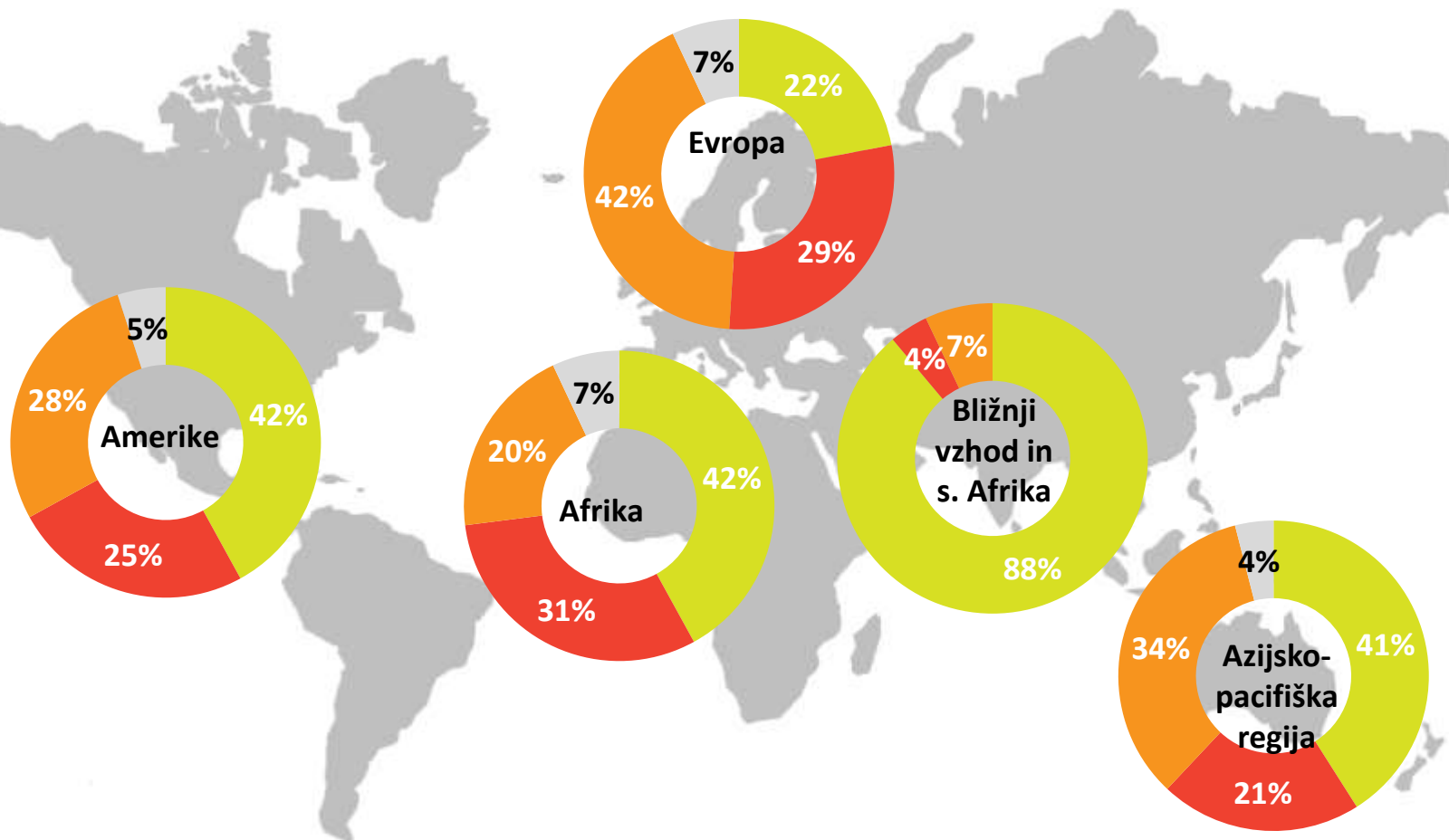
% znotraj celotne populacije

da

Ne

Že imam stanovanje/hišo

Ne vem

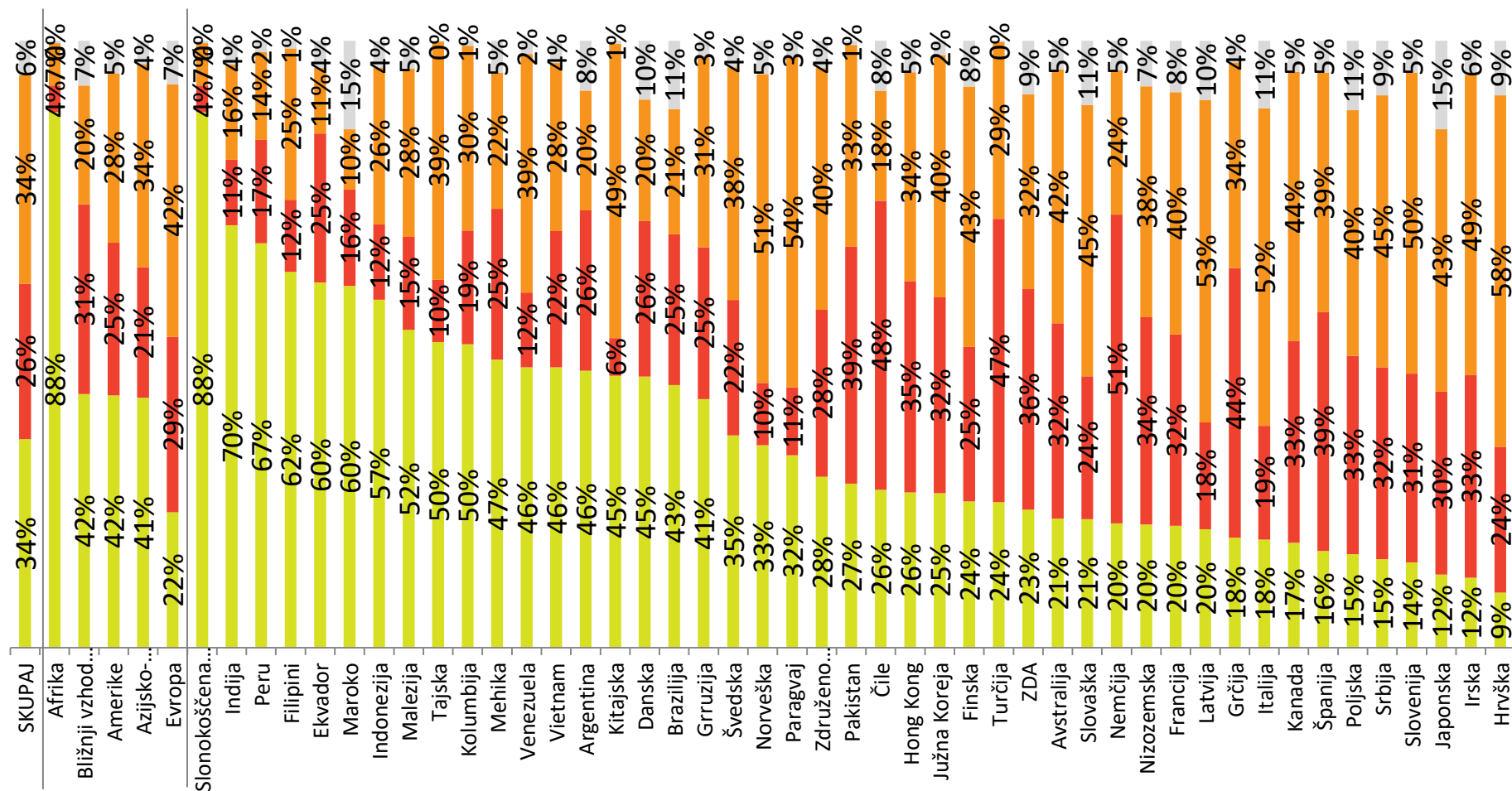


Vir: WIN 2026. Vzorec: 45.000

Ali verjamete, da si boste v prihodnosti lahko privoščili lastno stanovanje ali hišo?

% znotraj celotne populacije

Da Ne Že imam stanovanje/hišo Ne vem

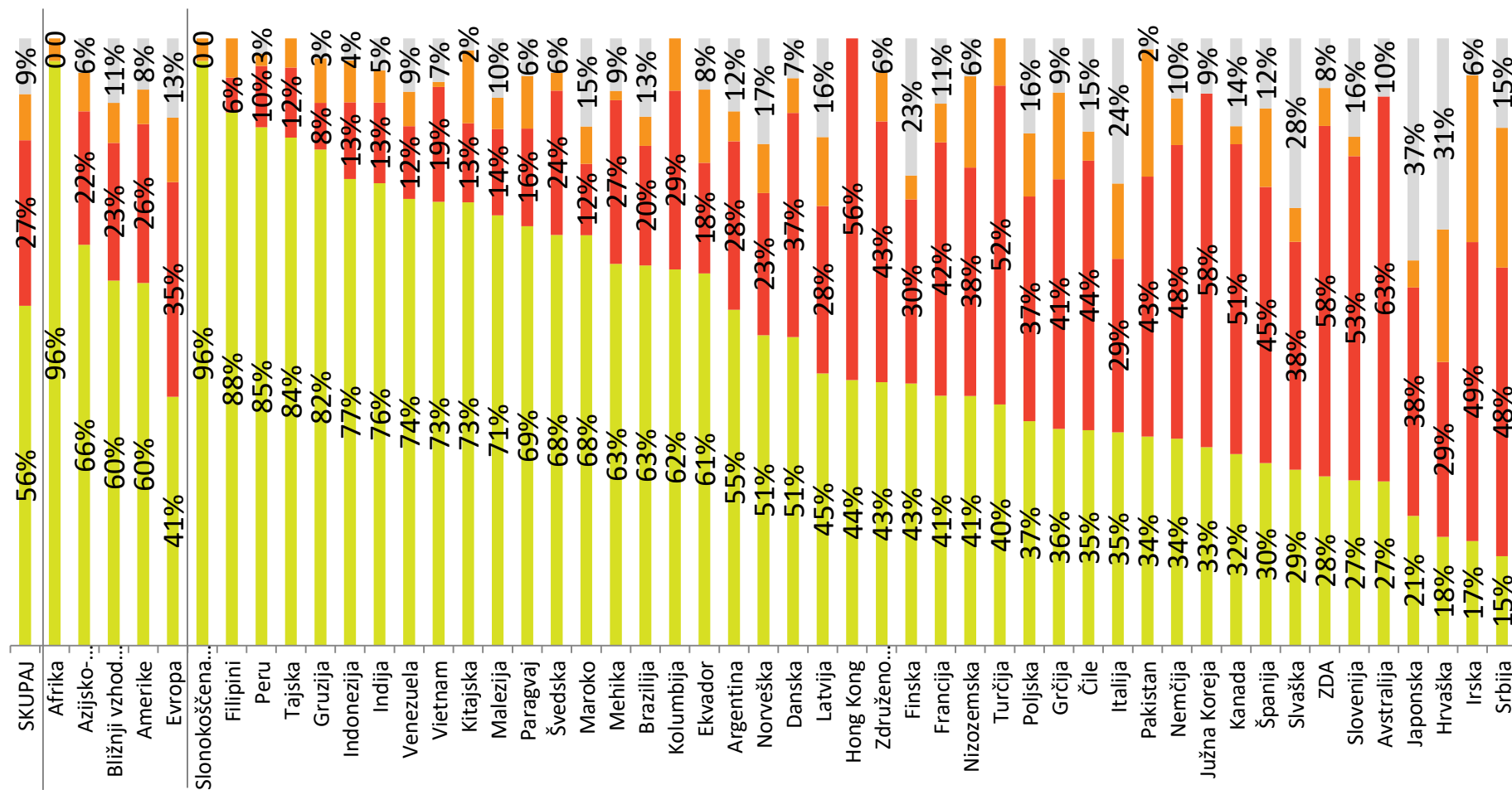


Vir: WIN 2026. Vzorec: 45.000

Ali verjamete, da si boste v prihodnosti lahko privoščili lastno stanovanje ali hišo?

% med mladimi (18-24 let)

Da Ne Že imam stanovanje/hišo Ne vem



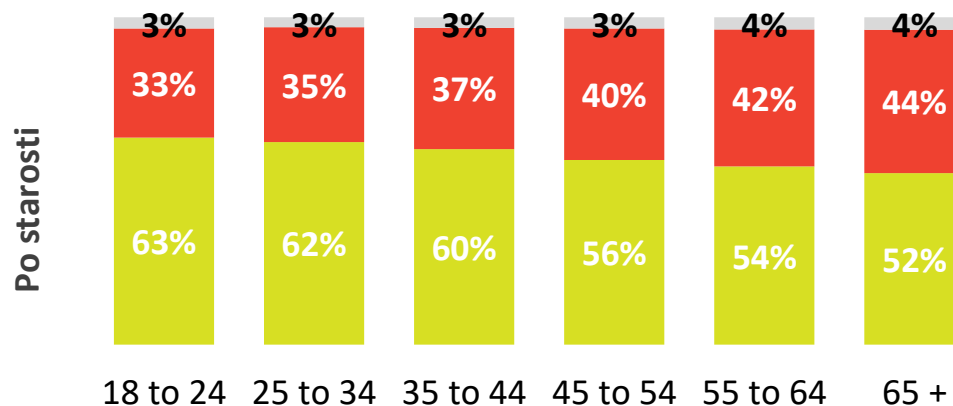
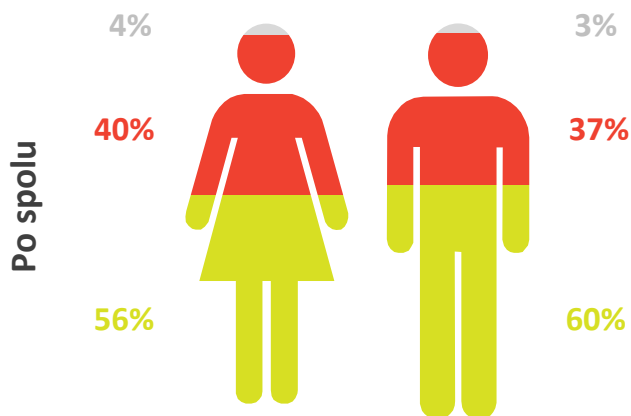
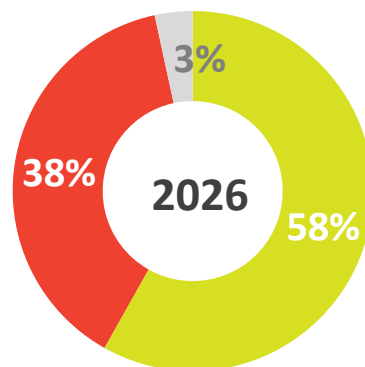
Vir: WIN 2026. Vzorec: 5.813

Kako optimistično se počutite glede svoje prihodnosti v svoji državi?

% znotraj celotne populacije

■ Zelo+dokaj optimistično ■ Dokaj+zelo pesimistično ■ Ne vem, b.o.

Globalno
povprečje



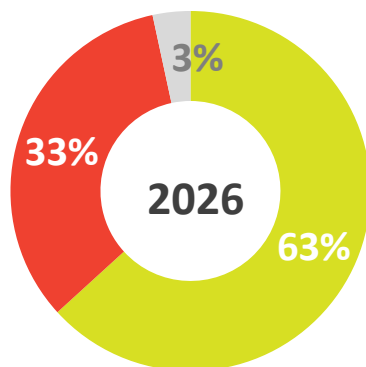
Vir: WIN 2026. Vzorec: 45.000

Kako optimistično se počutite glede svoje prihodnosti v svoji državi?

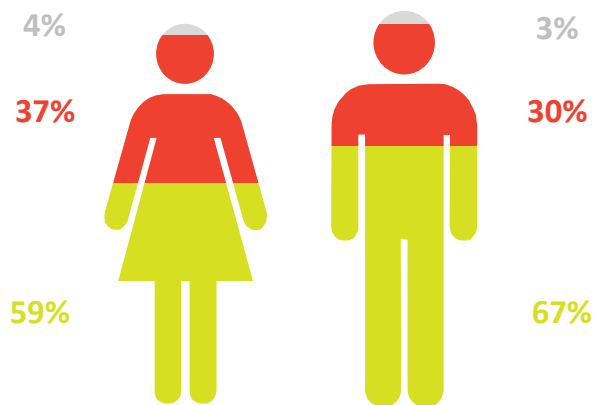
% med mladimi (18-24 let)

■ Zelo+dokaj optimistično ■ Dokaj+zelo pesimistično ■ Ne vem, b.o.

Globalno
povprečje



Po spolu



Vir: WIN 2026. Vzorec: 5.813

Kako optimistično se počutite glede svoje prihodnosti v svoji državi?

% znotraj celotne populacije

■ Zelo+dokaj optimistično

■ Dokaj+zelo pesimistično

■ Ne vem, brez odgovora



Po izobrazbi

Brez izobrazbe/nedokončana osnovna šola



Dokončana osnovna šola



Dokončana srednja šola



Dokončana visoka šola



Več kot visoka šola



Po zaposlitvenem statusu

Zaposleni za polni delovni čas (tudi samozaposleni)



Zaposleni za skrajšan delovni čas



Nezaposleni



Študenti



Gospodinje



Upokojeni/invalidi



Vir: WIN 2026. Vzorec: 45.000

Kako optimistično se počutite glede svoje prihodnosti v svoji državi?

% med mladimi (18-24 let)

■ Zelo+dokaj optimistično

■ Dokaj+zelo pesimistično

■ Ne vem, brez odgovora



Po izobrazbi

Brez izobrazbe/nedokončana osnovna šola



Dokončana osnovna šola



Dokončana srednja šola



Dokončana visoka šola



Več kot visoka šola



Po zaposlitvenem statusu

Zaposleni za polni delovni čas (tudi samozaposleni)



Zaposleni za skrajšan delovni čas



Nezaposleni



Študenti



Gospodinje



Upokojeni/invalidi



Vir: WIN 2026. Vzorec: 5.813

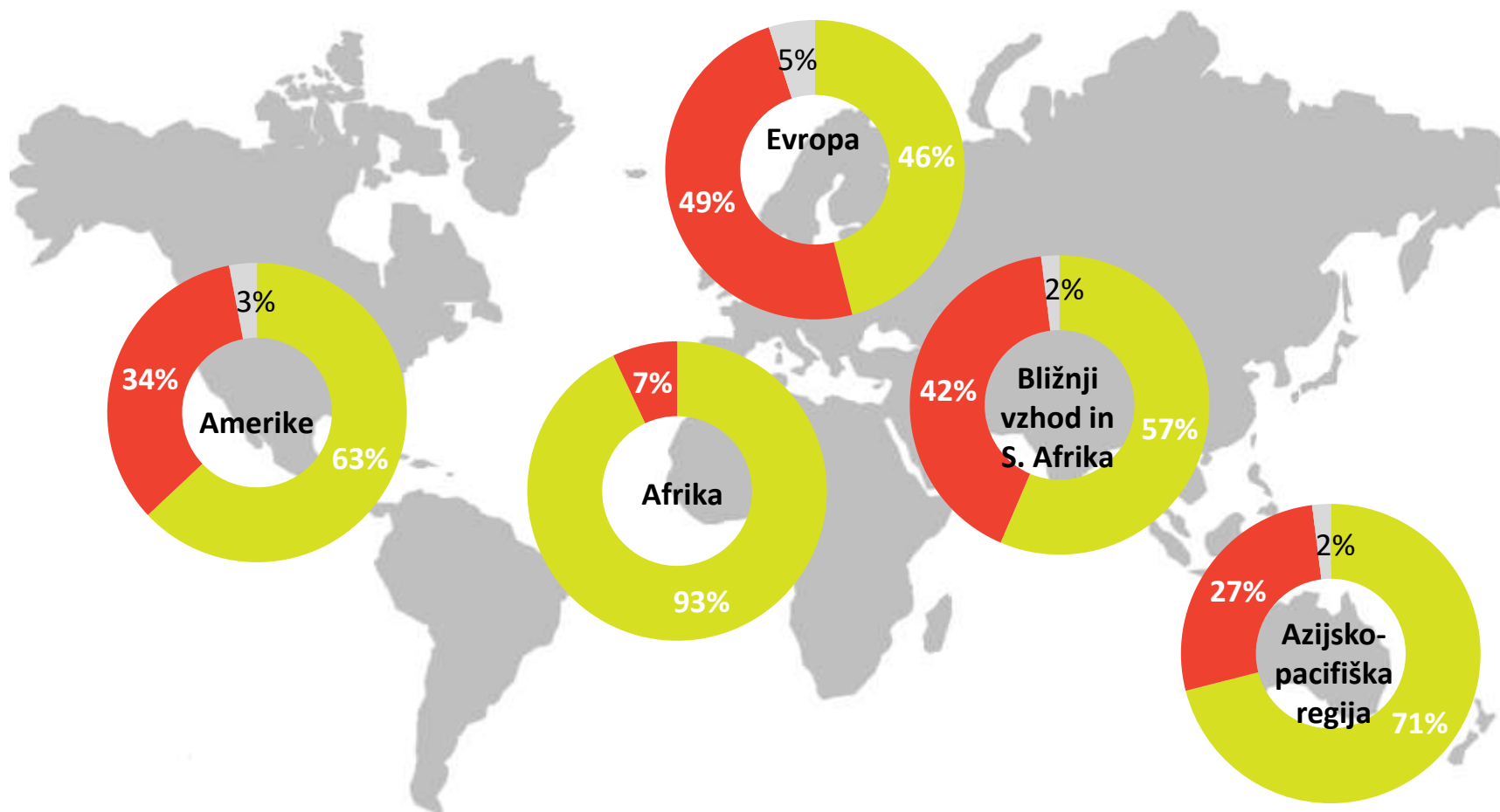
Kako optimistično se počutite glede svoje prihodnosti v svoji državi?

% znotraj celotne populacije

■ Zelo+dokaj optimistično

■ Dokaj+zelo pesimistično

■ Ne vem, brez odgovora



Vir: WIN 2026. Vzorec: 45.000

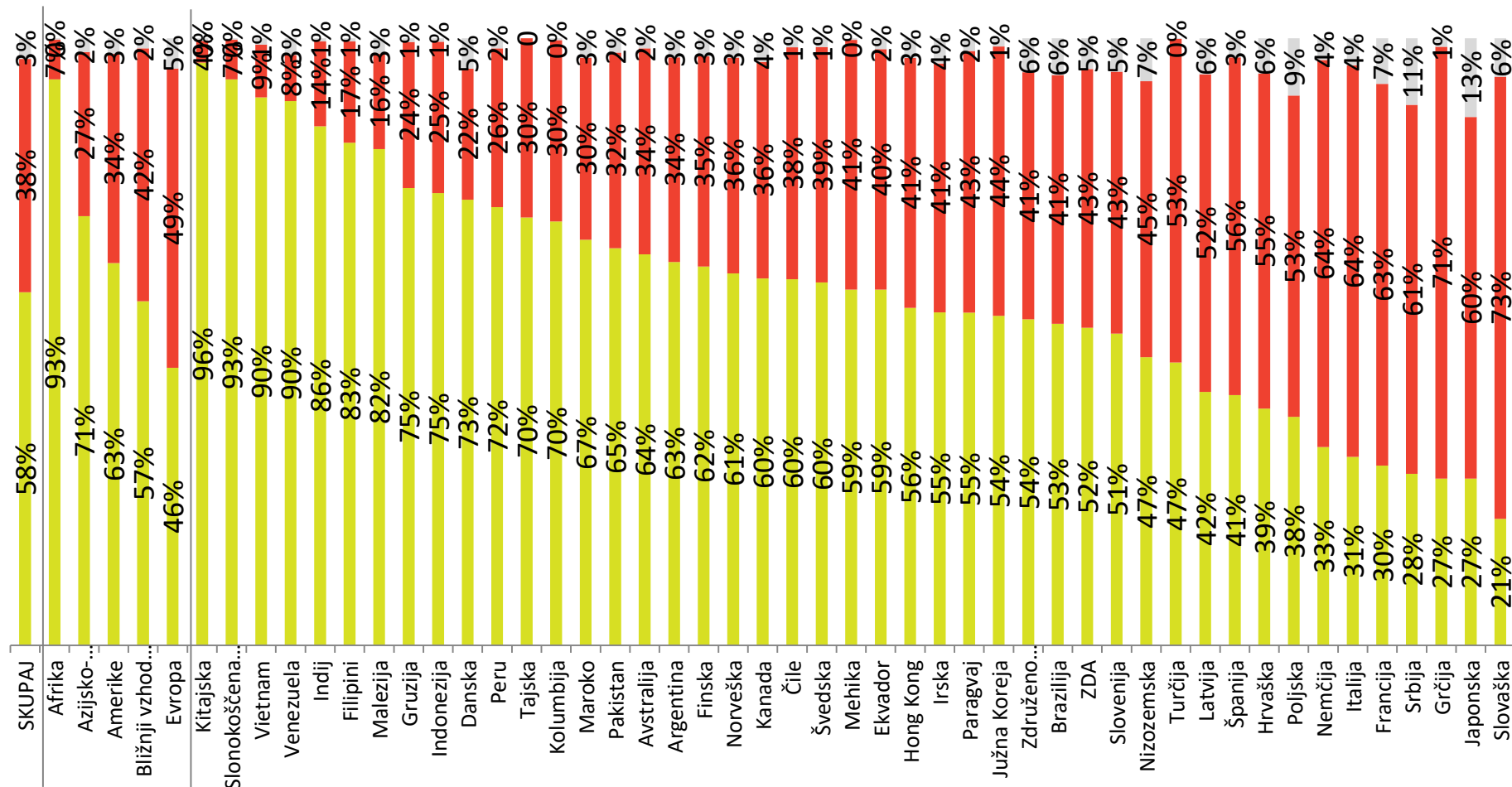
Kako optimistično se počutite glede svoje prihodnosti v svoji državi?

% znotraj celotne populacije

■ Zelo+dokaj optimistično

■ Dokaj+zelo pesimistično

■ Ne vem, brez odgovora



Vir: WIN 2026. Vzorec: 45.000

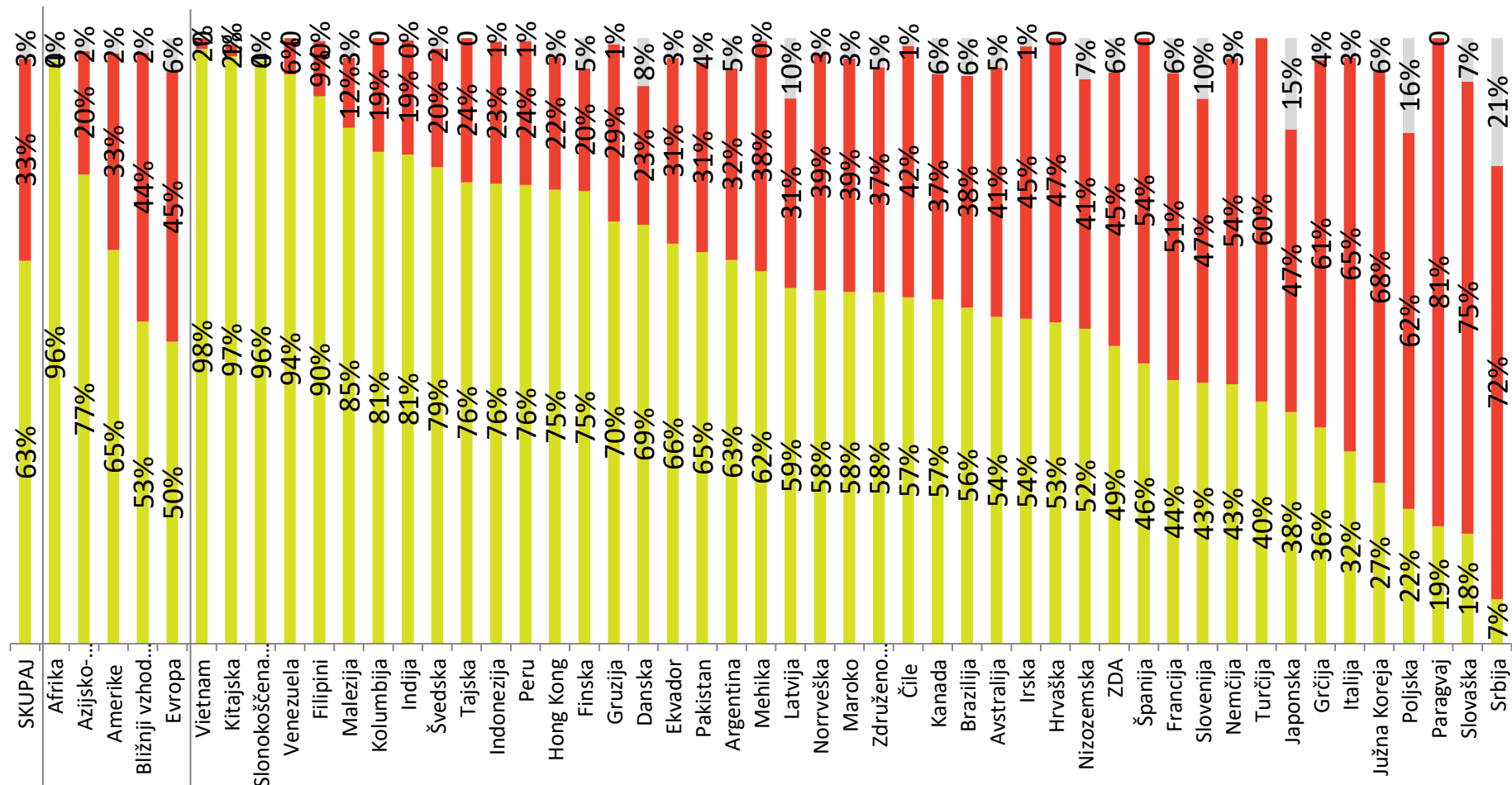
Kako optimistično se počutite glede svoje prihodnosti v svoji državi?

% med mladimi (18-24 let)

■ Zelo+dokaj optimistično

■ Dokaj+zelo pesimistično

■ Ne vem, brez odgovora

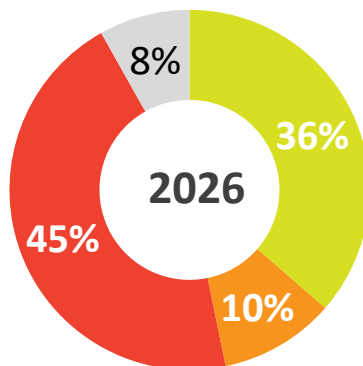


Vir: WIN 2026. Vzorec: 5.813

Ali bi se zaradi boljših priložnosti preselili v drugo državo?

% znotraj celotne populacije

Globalno
povprečje

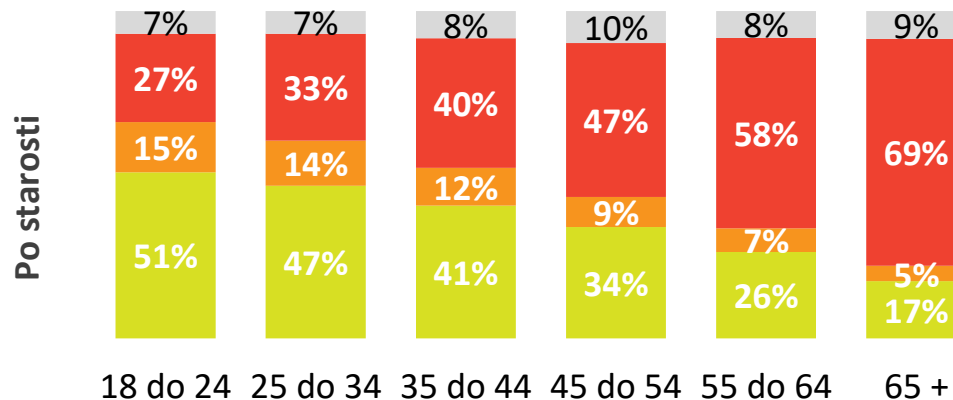
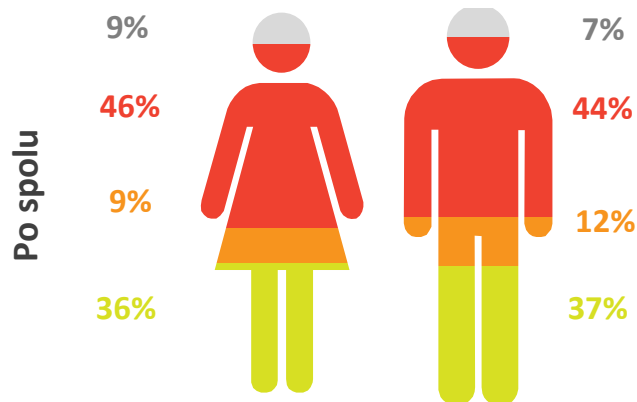


■ Da, a le, če bi to lahko storil-a legalno

■ Da, ne glede na pogoje

■ Ne

■ Ne vem, brez odgovora

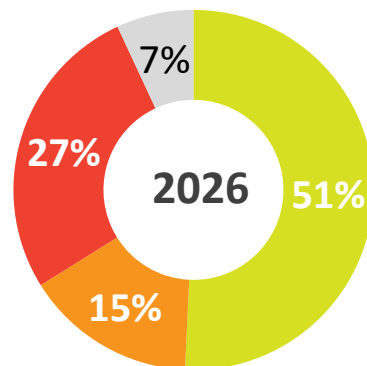


Vir: WIN 2026. Vzorec: 45.000

Ali bi se zavaljo boljŝih priloŝnosti preselili v drugo drŝavo?

% med mladimi (18-24 let)

Globalno
povpreĉje

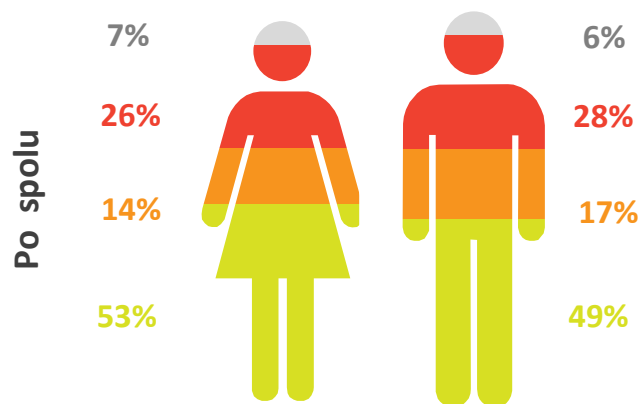


■ Da, a le, ĉe bi to lahko storil-a legalno

■ Da, ne glede na pogoje

■ Ne

■ Ne vem, brez odgovora



Vir: WIN 2026. Vzorec: 5.813

Ali bi se zavaljo boljŝih priloŝnosti preselili v drugo drŝavo?

% znotraj celotne populacije

■ Da, a le, če bi to lahko storil-a legalno

■ Da, ne glede na pogoje

■ Ne

■ Ne vem, brez odgovora



Po izobrazbi

Brez izobrazbe/nedokončana osnovna ŝola



Dokončana osnovna ŝola



Dokončana srednja ŝola



Dokončana visoka ŝola



Več kot visoka ŝola



Po zaposlitvenem statusu

Zaposleni za polni delovni čas (tudi samozaposleni)



Zaposleni za skrajŝan delovni čas



Nezaposleni



Ŗtudenti



Gospodinje



Upokojeni/invalidi



Vir: WIN 2026. Vzorec: 45.000

Ali bi se zavaljo boljŝih prilonoŝti preselili v drugo drŝavo?

% med mladimi (18-24 let)

■ Da, a le, če bi to lahko storil-a legalno

■ Da, ne glede na pogoje

■ Ne

■ Ne vem, brez odgovora



Po izobrazbi

Brez izobrazbe/nedokončana osnovna ŝola



Dokončana osnovna ŝola



Dokončana srednja ŝola



Dokončana visoka ŝola



Več kot visoka ŝola



Po zaposlitvenem statusu

Zaposleni za polni delovni čas (tudi samozaposleni)



Zaposleni za skrajŝan delovni čas



Nezaposleni



Ŝtudenti



Gospodinje



Upokojeni/invalidi



Vir: WIN 2026. Vzorec: 5.813

Ali bi se zavaljo boljših priložnosti preselili v drugo državo?

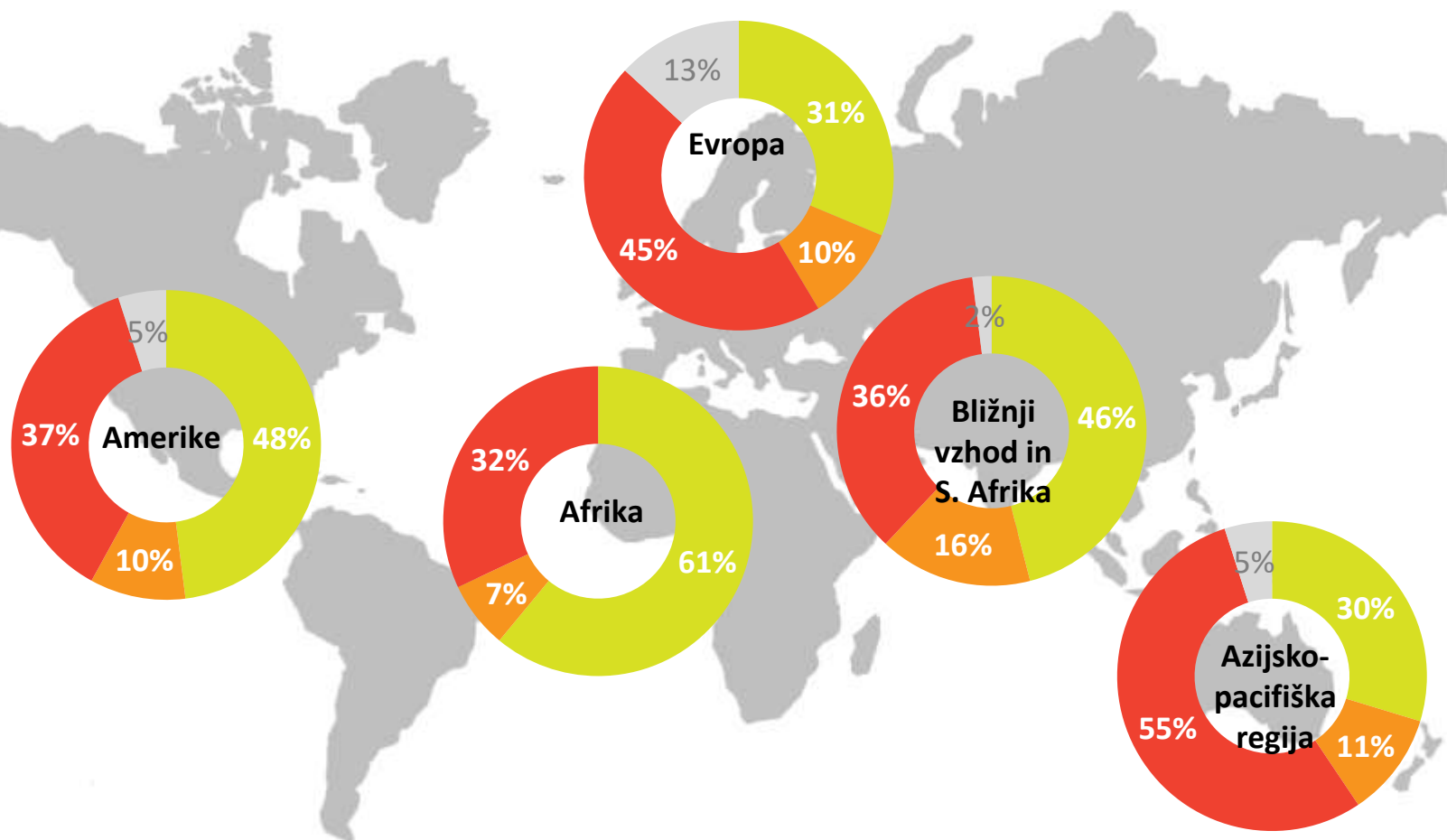
% znotraj celotne populacije

■ Da, a le, če bi to lahko storil-a legalno

■ Da, ne glede na pogoje

■ Ne

■ Ne vem, brez odgovora



Vir: WIN 2026. Vzorec: 45.000

Ali bi se zavaljo boljših priložnosti preselili v drugo državo?

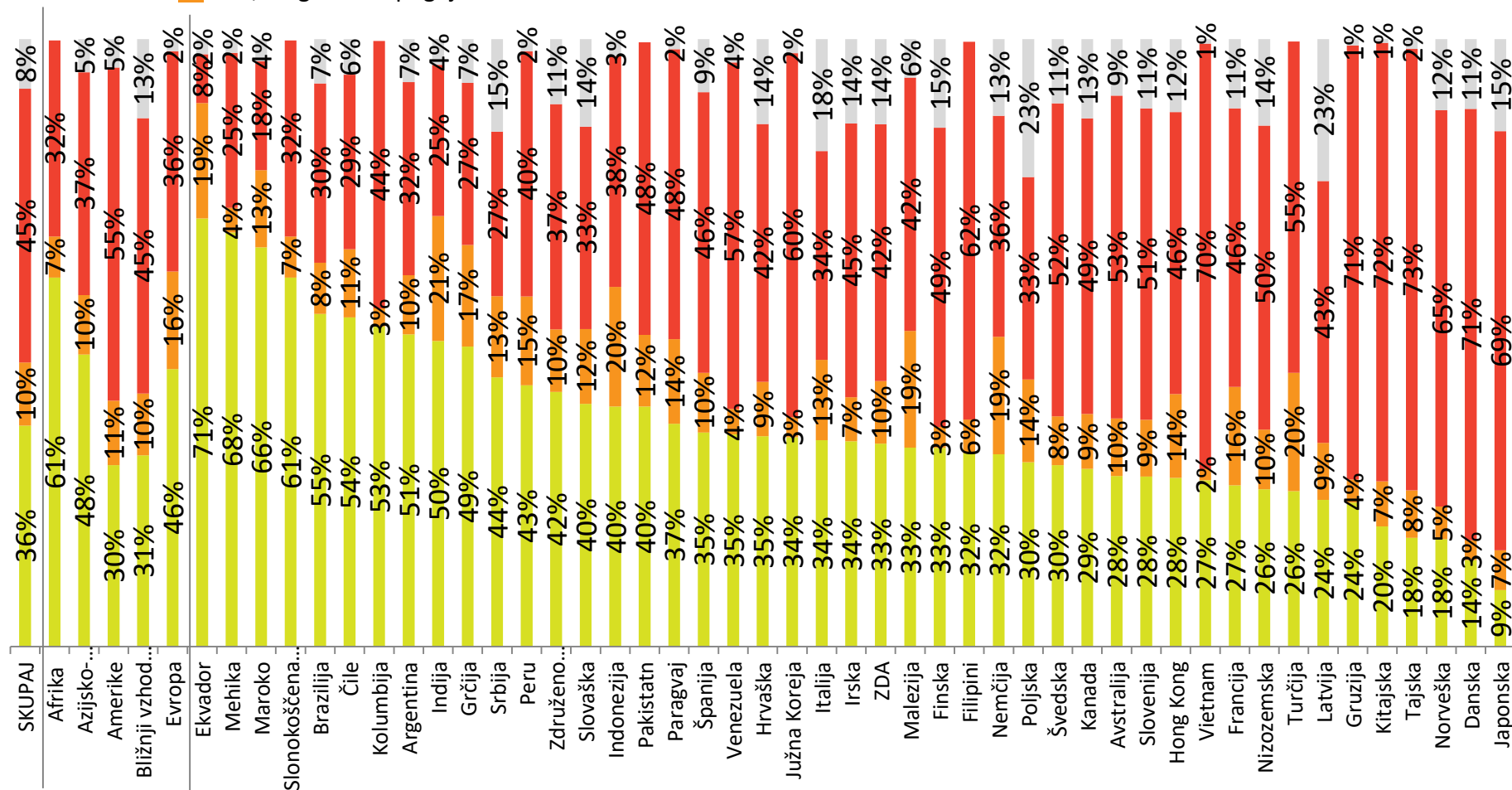
% znotraj celotne populacije

■ Da, a le, če bi to lahko storil-a legalno

■ Ne

■ Da, ne glede na pogoje

■ Ne vem, brez odgovora



Vir: WIN 2026. Vzorec: 45.000

Ali bi se zavaljo boljših priložnosti preselili v drugo državo?

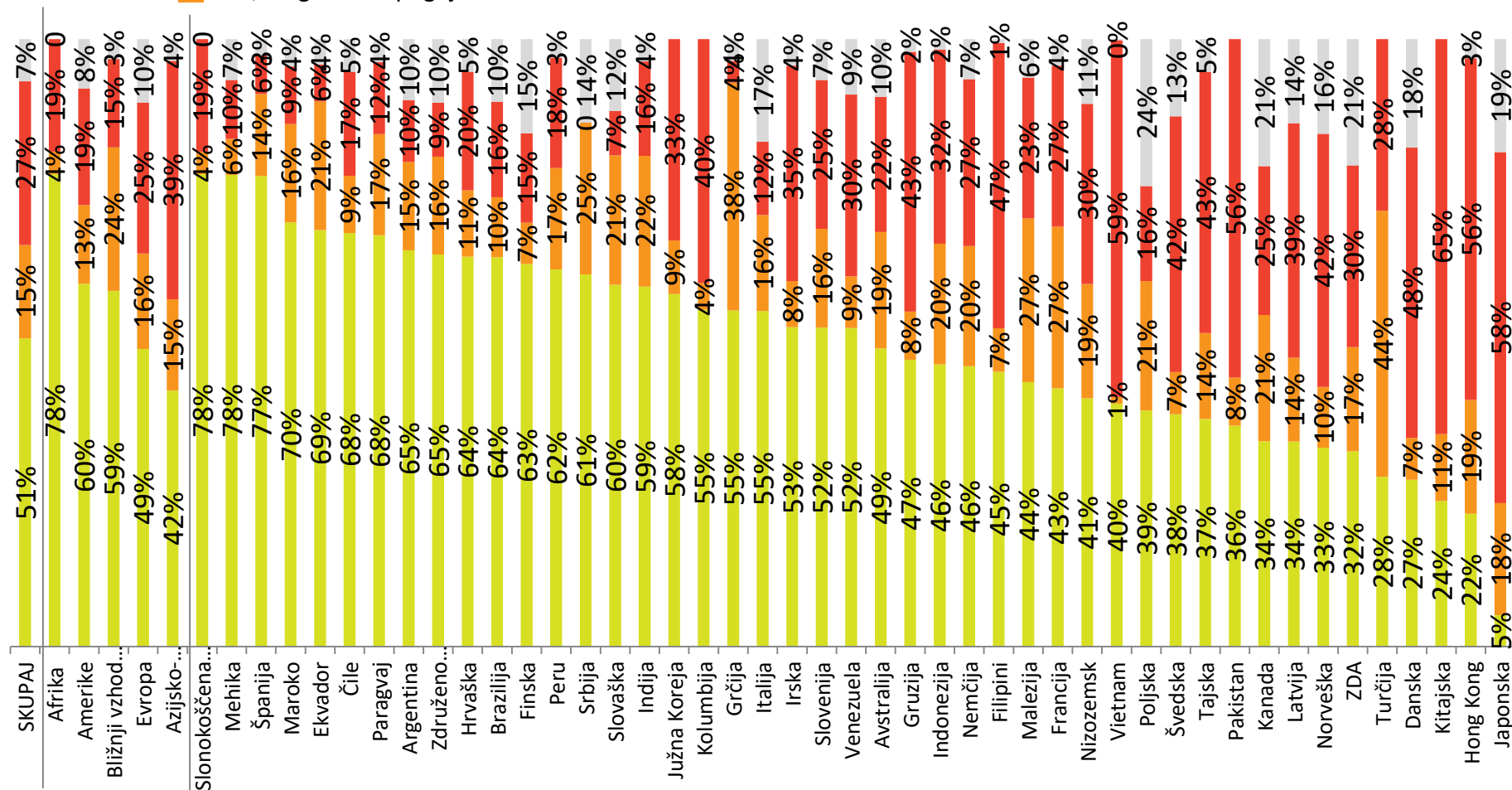
% med mladimi (18-24 let)

■ Da, a le, če bi to lahko storil-a legalno

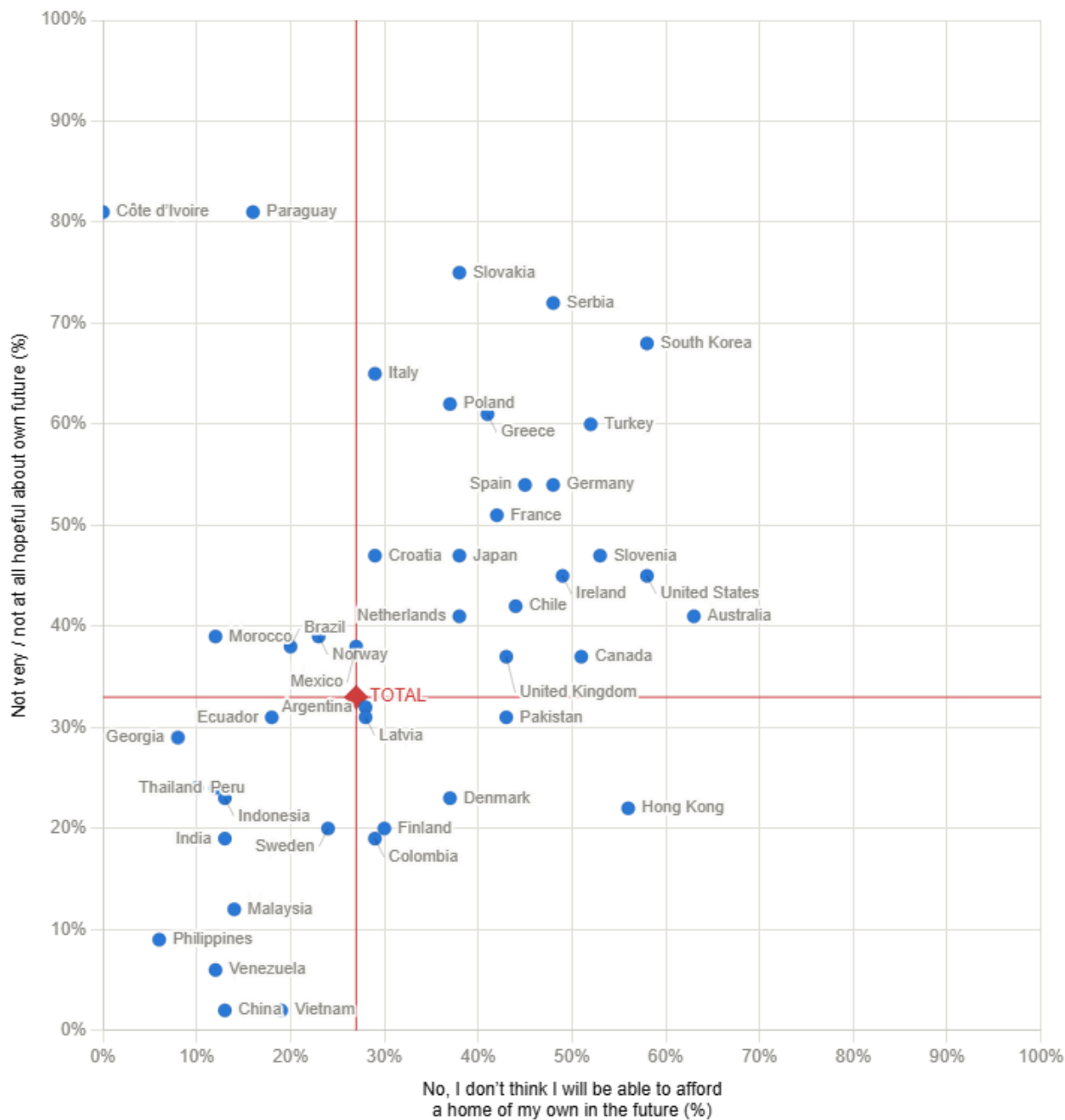
■ Ne

■ Da, ne glede na pogoje

■ Ne vem, brez odgovora

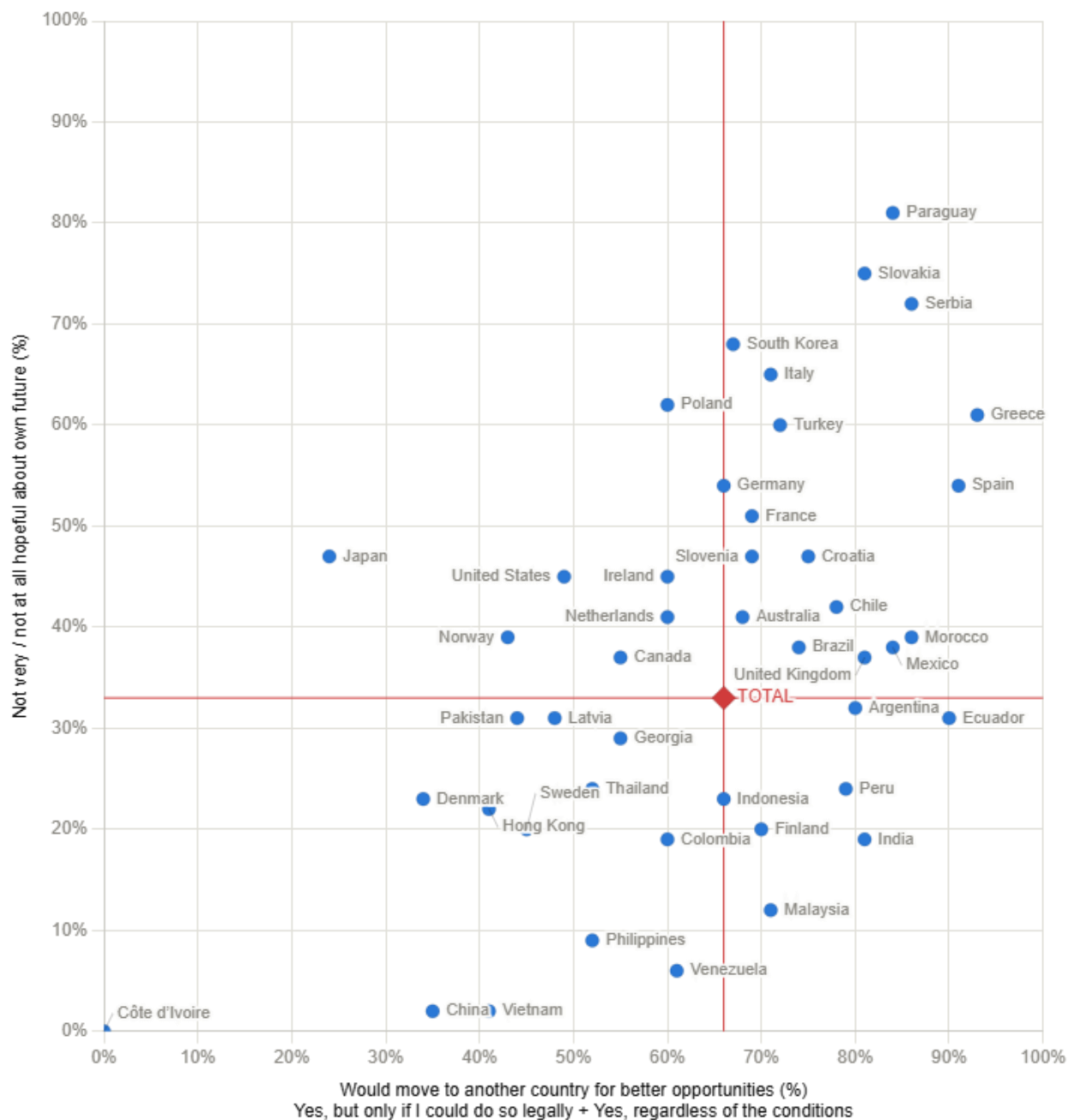


Vir: WIN 2026. Vzorec: 5.813



Ali verjamete, da si boste v prihodnosti lahko privoščili lastno stanovanje ali hišo?
Kako optimistično se počutite glede svoje prihodnosti v svoji državi?

Vir: WIN 2026. Vzorec: 5.813
mladih 18-24 let



Kako optimistično se počutite glede svoje prihodnosti v svoji državi?
Ali bi se zavaljo boljših priložnosti preselili v drugo državo?

Vir: WIN 2026. Vzorec: 5.813
mladih 18-24 let

	Država	Raziskovalno podjetje	Metodologija	Vzorec	Pokritost	Datumi anketiranja
1	Argentina	Voices Research & Consultancy	CAWI	1007	NACIONALNA	2-15 Januar 2026
2	Avstralija	Luma Research	CAWI	549	NACIONALNA	29-30 Januar 2026
3	Brazilija	Market Analysis Brazil	CAWI	1000	INTERNET POP	9-16 Januar 2026
4	Kanada	LEGER	CAWI	1000	NACIONALNA	12-25 December 2025
5	Čile	Activa Research	CAWI	1095	NACIONALNA	8-13 Januar 2026
6	Kitajska	WisdomAsia	Online Panel	1000	URBANA	14-19 Januar 2026
7	Kolumbija	Centro Nacional de Consultoría	CATI	500	NACIONALNA	6-12 Februar 2026
8	Slonokoščena obala	EMC	CATI	502	NACIONALNA	24-30 Januar 2026
9	Hrvaška	Institute for market and media research, Mediana Fides	CAWI	591	NACIONALNA	8-12 Januar 2026
10	Danska	Opinion Denmark A/S	CAWI	1007	NACIONALNA	13-21 Januar 2026
11	Ekvador	Centro de Estudios Y Datos - CEDATOS	CAPI	1104	NACIONALNA	28-31 Januar 2026
12	Finska	Taloustutkimus Oy	Online Panel	1093	NACIONALNA	31 Dec 2025 – 7 Jan 2026
13	Francija	OpinionWay	Online Panel	1007	NACIONALNA	16-19 Januar 2026
14	Gruzija	GORBI Eurasia LTD	F2F	2050	NACIONALNA	31 Jan – 13 Feb 2026
15	Nemčija	Produkt+Markt	CAWI	1000	NACIONALNA	19 Dec 2025 – 6 Jan 2026
16	Grčija	Alternative Research Solutions	CAWI	502	NACIONALNA	3 Dec 2025 – 12 Jan 2026
17	Hong Kong	Consumer Search Group (CSG)	Online Panel	500	TERRITORY WIDE	9-15 Januar 2026
18	Indija	DataPrompt International Pvt. Ltd.	Online	1000	NACIONALNA	29 Dec 2025 - 21 Jan 2026
19	Indonezija	DEKA	Online	987	INTERNET POP	16-31 Januar 2026
20	Irska	RED C Research & Marketing Ltd	CAWI	1013	NACIONALNA	8-13 Januar 2026
21	Italija	SWG S.p.a	CAWI	1002	NACIONALNA	7-12 Januar 2026
22	Japonska	Nippon Research Center, LTD.	CAWI	1100	NACIONALNA	22-27 January 2026
23	Latvija	Marketing and Public Opinion Research Centre SKDS	CAWI	1005	NACIONALNA	17-19 Januar 2026

	Država	Raziskovalno podjetje	Metodologija	Vzorec	Pokritost	Datumi anketiranja
24	Malezija	Central Force International	CAWI	1001	INTERNET POP	27 Nov 2025 – 3 Dec 2025
25	Mehika	Brand Investigation S.A.de C.V	Online	1000	NACIONALNA	7-12 Januar 2026
26	Maroko	Integrate Consulting	Online	500	NACIONALNA	8-9 Januar 2026
27	Nizozemska	Motivaction International B.V.	CAWI	1005	NACIONALNA	6-20 Januar 2026
28	Norveška	Opinion AS	CAWI	1029	NACIONALNA	13-19 Januar 2026
29	Pakistan	Gallup Pakistan	CATI	1000	NACIONALNA	6 Dec 2025 -14 Jan 2026
30	Paragvaj	ICA Consultoría Estratégica	CATI	501	NACIONALNA	2 Dec 2025- 29 Jan 2026
31	Peru	Datum Internacional	P2P	1202	NACIONALNA	16-10 Januar 2026
32	Filipini	The Philippine Survey and Research Center (PSRC)	PAPI	1000	NACIONALNA	9-26 Januar 2026
33	Poljska	Mareco Polska	CAWI	530	NACIONALNA	8-14 December 2025
34	Srbija	Institute for market and media research, Mediana Adria	CAWI	522	NACIONALNA	8-15 Januar 2026
35	Slovaška	Go4insight	CAWI	1000	NACIONALNA	16-26 Januar 2026
36	Slovenija	Institute for market and media research, Mediana	CAWI	1018	NACIONALNA	8-9 Januar 2026
37	Južna Koreja	Gallup Korea	CAWI	1200	NACIONALNA	21-28 Januar 2026
38	Španija	Instituto DYM	CAWI	1000	NACIONALNA	15-18 Januar 2026
39	Švedska	Demoskop AB	CAWI	1012	NACIONALNA / INTERNET POP	19 Dec 2025 – 23 Jan 2026
40	Tajska	INFOSEARCH LIMITED	F2F	500	NATIONAL	16 Dec 2025 – 15 Jan 2026
41	Turčija	BAREM Research	CATI	725	TR Urban	30 Jan – 4 Feb 2026
42	Združeno kraljestvo	ORB International	Online	1194	NACIONALNA	12-22 Dec 2025
43	USA	LEGER	CAWI	1000	NACIONALNA	12-25 December 2025
44	Venezuela	Centro Nacional de Consultoría	CATI	302	NACIONALNA	1-5 Februar 2026
45	Vietnam	DXL Research & Consulting	F2F	900	URBANA	12-28 Dec 2025