

18. September

Mednarodni dan enakega plačila



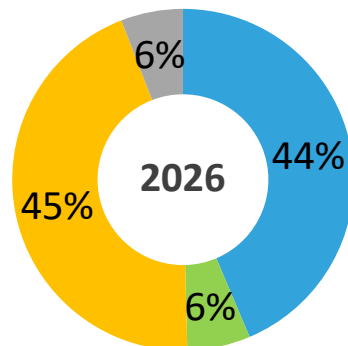
Ali imate občutek, da v Sloveniji za isto delo več zaslužijo moški, več zaslužijo ženske ali oboji zaslužijo približno enako?

% med celotno populacijo



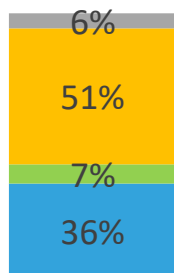
Globalno
povprečje

2019* | 50% 5% 39% 6%



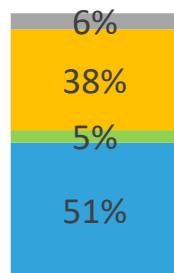
- Za isto delo več zaslužijo moški
- Za isto delo več zaslužijo ženske
- Za isto delo oboji zaslužijo približno enako
- Ne vem / brez odgovora

By gender 2026



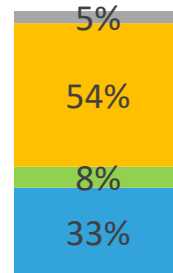
Moški

2019* | 46% 5% 43% 6%

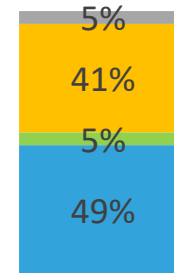


Ženske

2019* | 54% 4% 35% 7%



Zaposleni moški

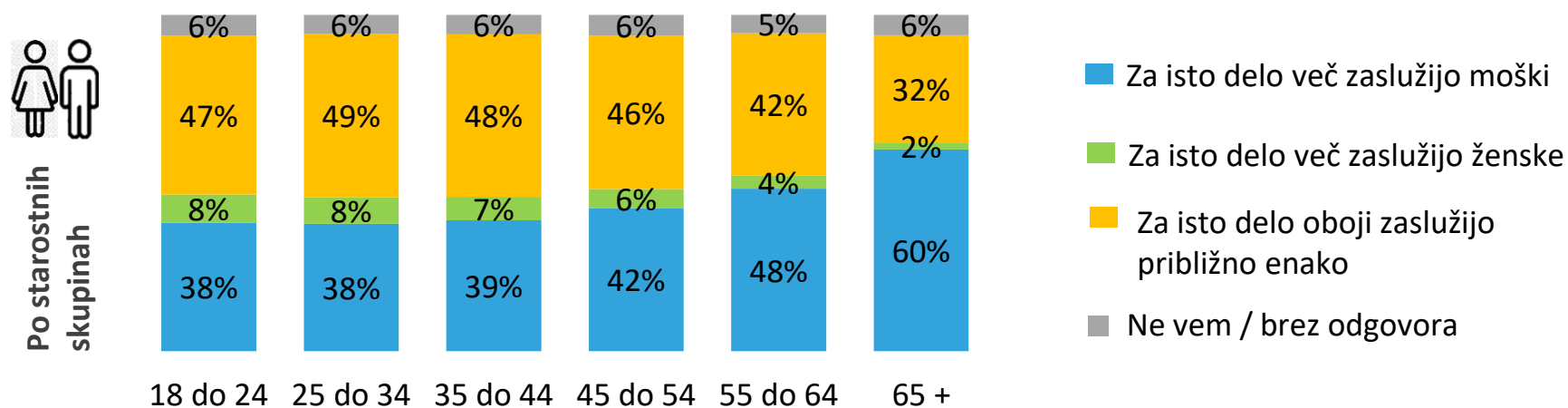


Zaposlene ženske

Vir: WIN 2026. Vzorec: 43.000. Zaposleni moški: 15.035, zaposlene ženske: 12.406

Ali imate občutek, da v Sloveniji za isto delo več zaslužijo moški, več zaslužijo ženske ali oboji zaslužijo približno enako?

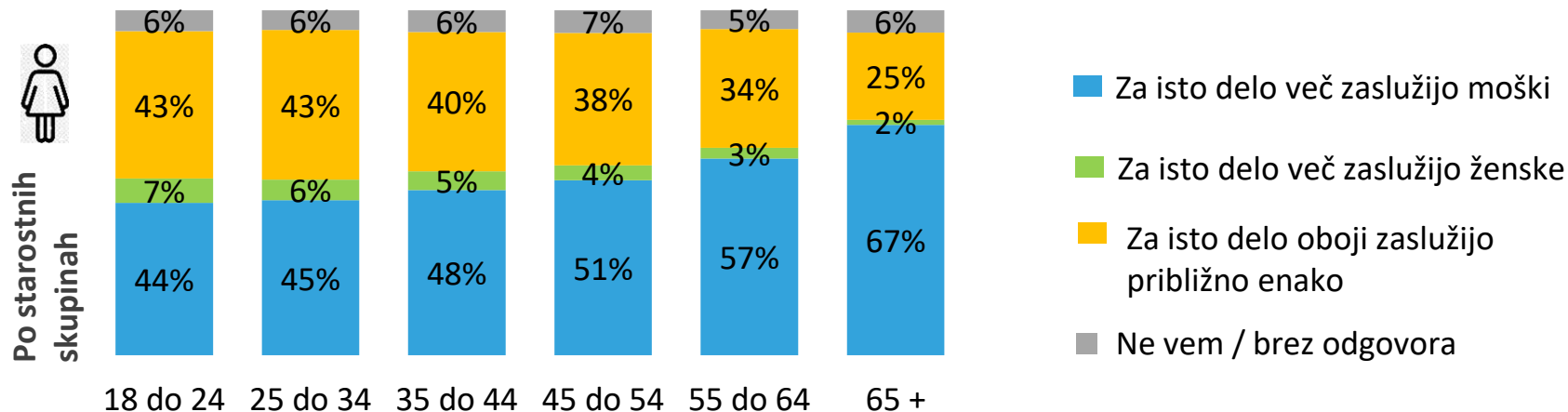
% med celotno populacijo



Vir: WIN 2026. Vzorec: 43.000.

Ali imate občutek, da v Sloveniji za isto delo več zaslužijo moški, več zaslužijo ženske ali oboji zaslužijo približno enako?

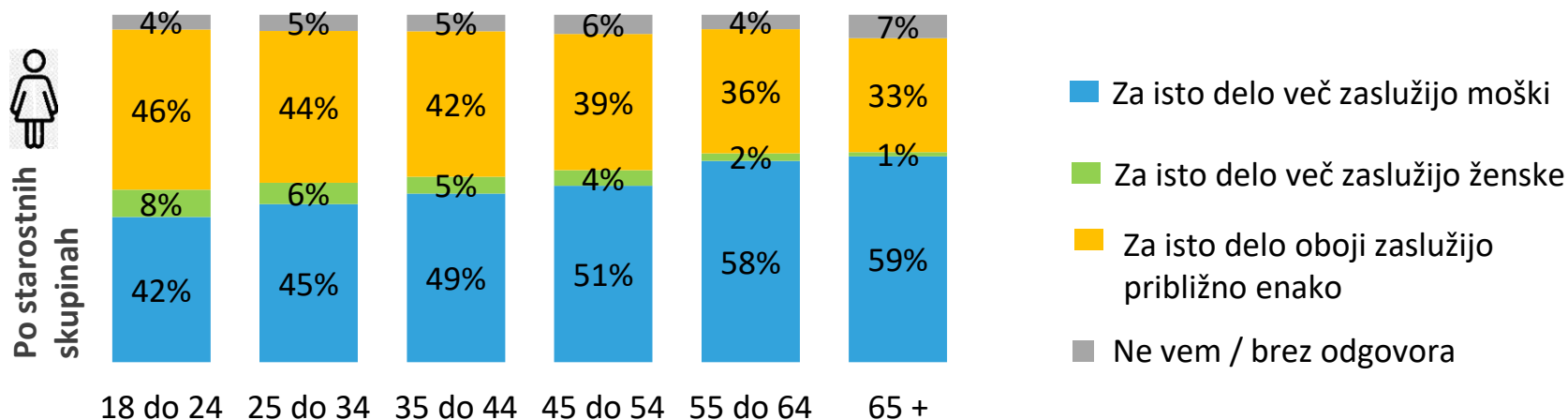
% med ženskami



Vir: WIN 2026. Ženske: 21.798.

Ali imate občutek, da v Sloveniji za isto delo več zaslužijo moški, več zaslužijo ženske ali oboji zaslužijo približno enako?

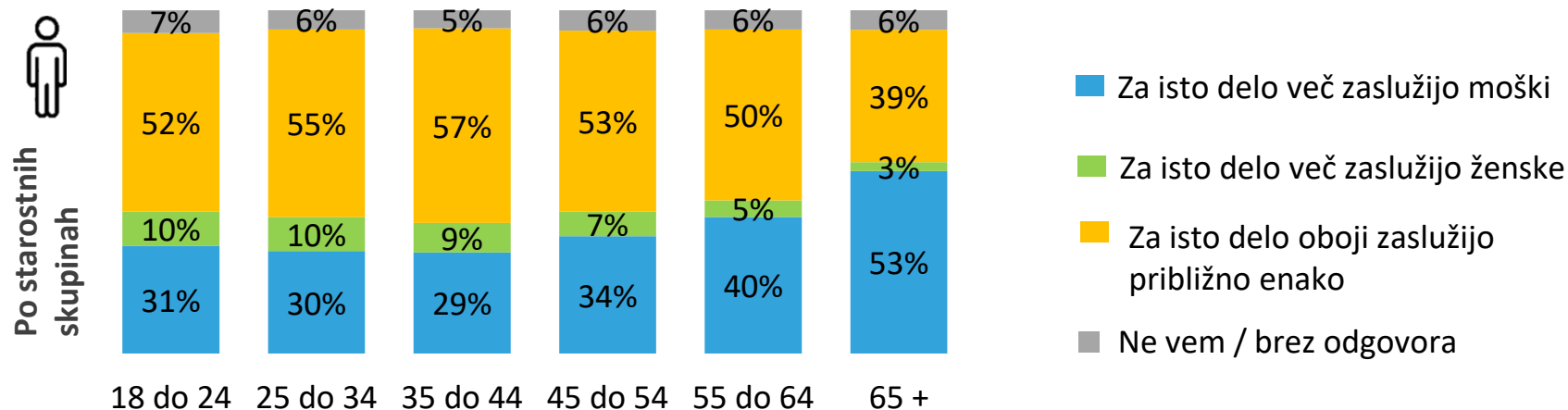
% med delovno aktivnimi ženskami



Vir: WIN 2026. Zaposlene ženske: 12.406.

Ali imate občutek, da v Sloveniji za isto delo več zaslužijo moški, več zaslužijo ženske ali oboji zaslužijo približno enako?

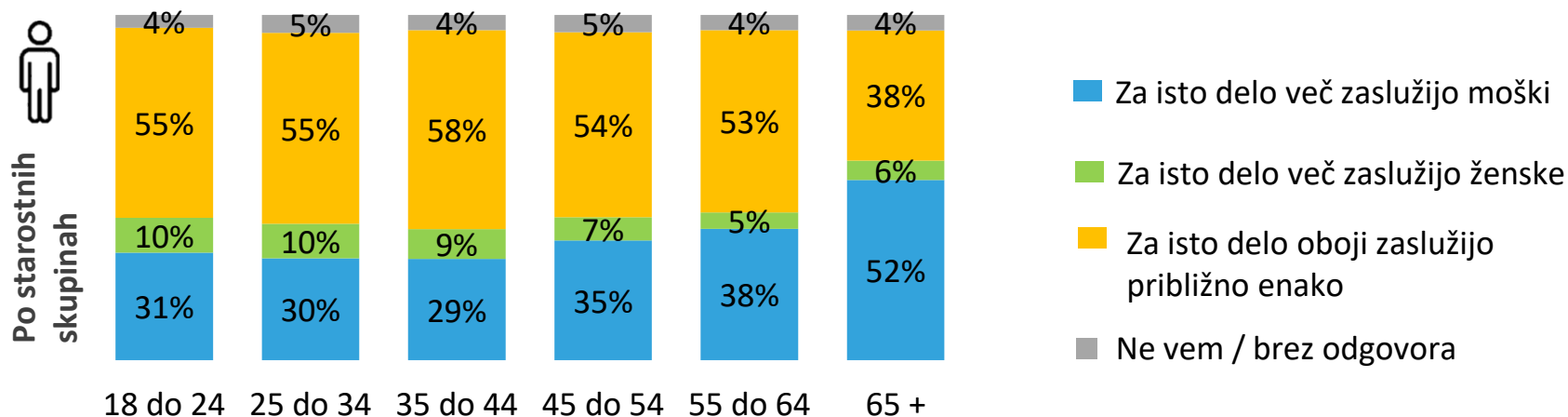
% med moškimi



Vir: WIN 2026. Moški: 21,191.

Ali imate občutek, da v Sloveniji za isto delo več zaslužijo moški, več zaslužijo ženske ali oboji zaslužijo približno enako?

% med delovno aktivnimi moškimi



Vir: WIN 2026. Zaposleni moški: 15.035.

Ali imate občutek, da v Sloveniji za isto delo več zaslužijo moški,
več zaslužijo ženske ali oboji zaslužijo približno enako?

% med celotno populacijo

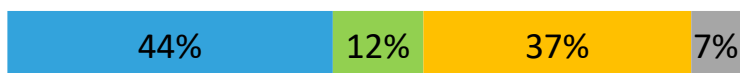


- Za isto delo več zaslužijo moški
- Za isto delo več zaslužijo ženske
- Za isto delo oboji zaslužijo približno enako
- Ne vem / brez odgovora



Po izobrazbi

Brez izobrazbe/nedokončana osnovna šola



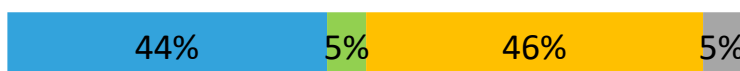
Dokončana osnovna šola



Dokončana srednja šola



Dokončana visoka šola



Več kot visoka šola



Po zaposlitvenem statusu

Zaposleni za polni delovni čas (tudi samozaposleni)



Zaposleni za skrajšan delovni čas



Nezaposleni



Študenti



Gospodinje



Upokojeni/invalidi



Vir: WIN 2026. Vzorec: 43.000.

Ali imate občutek, da v Sloveniji za isto delo več zaslužijo moški, več zaslužijo ženske ali oboji zaslužijo približno enako?

% med ženskami

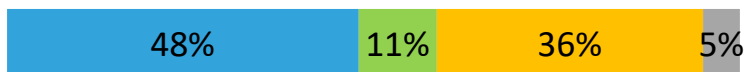


- Za isto delo več zaslužijo moški
- Za isto delo več zaslužijo ženske
- Za isto delo oboji zaslužijo približno enako
- Ne vem / brez odgovora

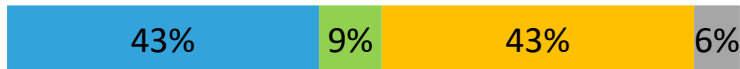


Po izobrazbi

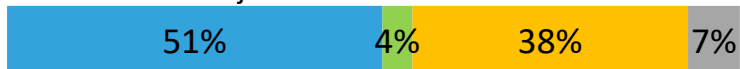
Brez izobrazbe/nedokončana osnovna šola



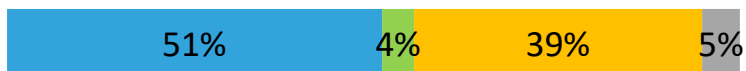
Dokončana osnovna šola



Dokončana srednja šola



Dokončana visoka šola

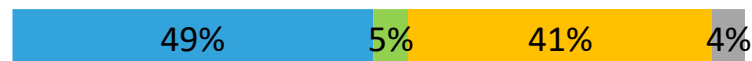


Več kot visoka šola

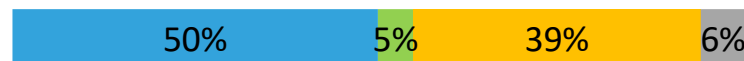


Po zaposlitvenem statusu

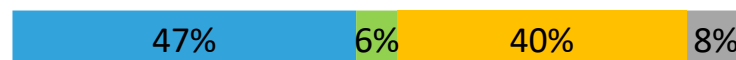
Zaposleni za polni delovni čas (tudi samozaposleni)



Zaposleni za skrajšan delovni čas



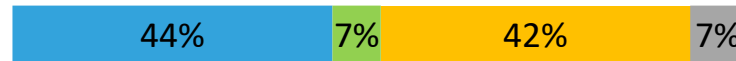
Nezaposleni



Študenti



Gospodinje



Upokojeni/invalidi



Vir: WIN 2026. Ženske: 21.798.

Ali imate občutek, da v Sloveniji za isto delo več zaslužijo moški, več zaslužijo ženske ali oboji zaslužijo približno enako?

% med delovno aktivnimi ženskami

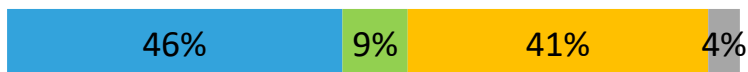


- Za isto delo več zaslužijo moški
- Za isto delo več zaslužijo ženske
- Za isto delo oboji zaslužijo približno enako
- Ne vem / brez odgovora



Po izobrazbi

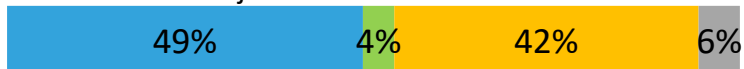
Brez izobrazbe/nedokončana osnovna šola



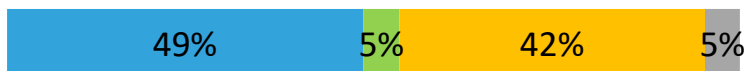
Dokončana osnovna šola



Dokončana srednja šola



Dokončana visoka šola

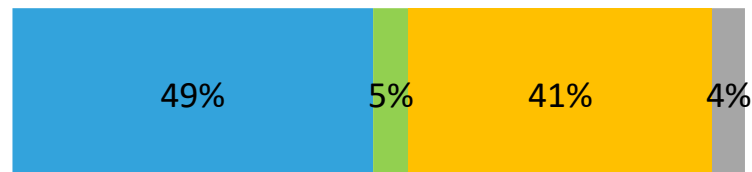


Več kot visoka šola

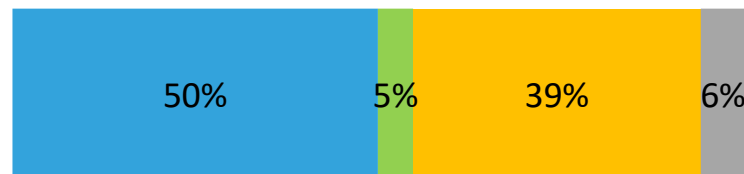


Po zaposlitvenem statusu

Zaposleni za polni delovni čas (tudi samozaposleni)



Zaposleni za skrajšan delovni čas



Vir: WIN 2026. Zaposlene ženske: 12.406.

Ali imate občutek, da v Sloveniji za isto delo več zaslužijo moški, več zaslužijo ženske ali oboji zaslužijo približno enako?

% med moškimi



- Za isto delo več zaslužijo moški
- Za isto delo več zaslužijo ženske
- Za isto delo oboji zaslužijo približno enako
- Ne vem / brez odgovora



Po izobrazbi

Brez izobrazbe/nedokončana osnovna šola



Dokončana osnovna šola



Dokončana srednja šola



Dokončana visoka šola



Več kot visoka šola



Po zaposlitvenem statusu

Zaposleni za polni delovni čas (tudi samozaposleni)



Zaposleni za skrajšan delovni čas



Nezaposleni



Študenti



Gospodinje



Upokojeni/invalidi



Vir: WIN 2026. Moški: 21,191.

Ali imate občutek, da v Sloveniji za isto delo več zaslužijo moški, več zaslužijo ženske ali oboji zaslužijo približno enako?

% med delovno aktivnimi moškimi



- Za isto delo več zaslužijo moški
- Za isto delo več zaslužijo ženske
- Za isto delo oboji zaslužijo približno enako
- Ne vem / brez odgovora



Po izobrazbi

Brez izobrazbe/nedokončana osnovna šola



Dokončana osnovna šola



Dokončana srednja šola



Dokončana visoka šola

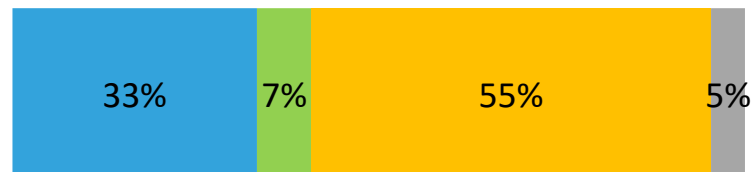


Več kot visoka šola

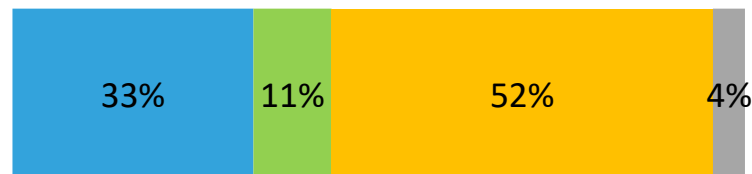


Po zaposlitvenem statusu

Zaposleni za polni delovni čas (tudi samozaposleni)



Zaposleni za skrajšan delovni čas



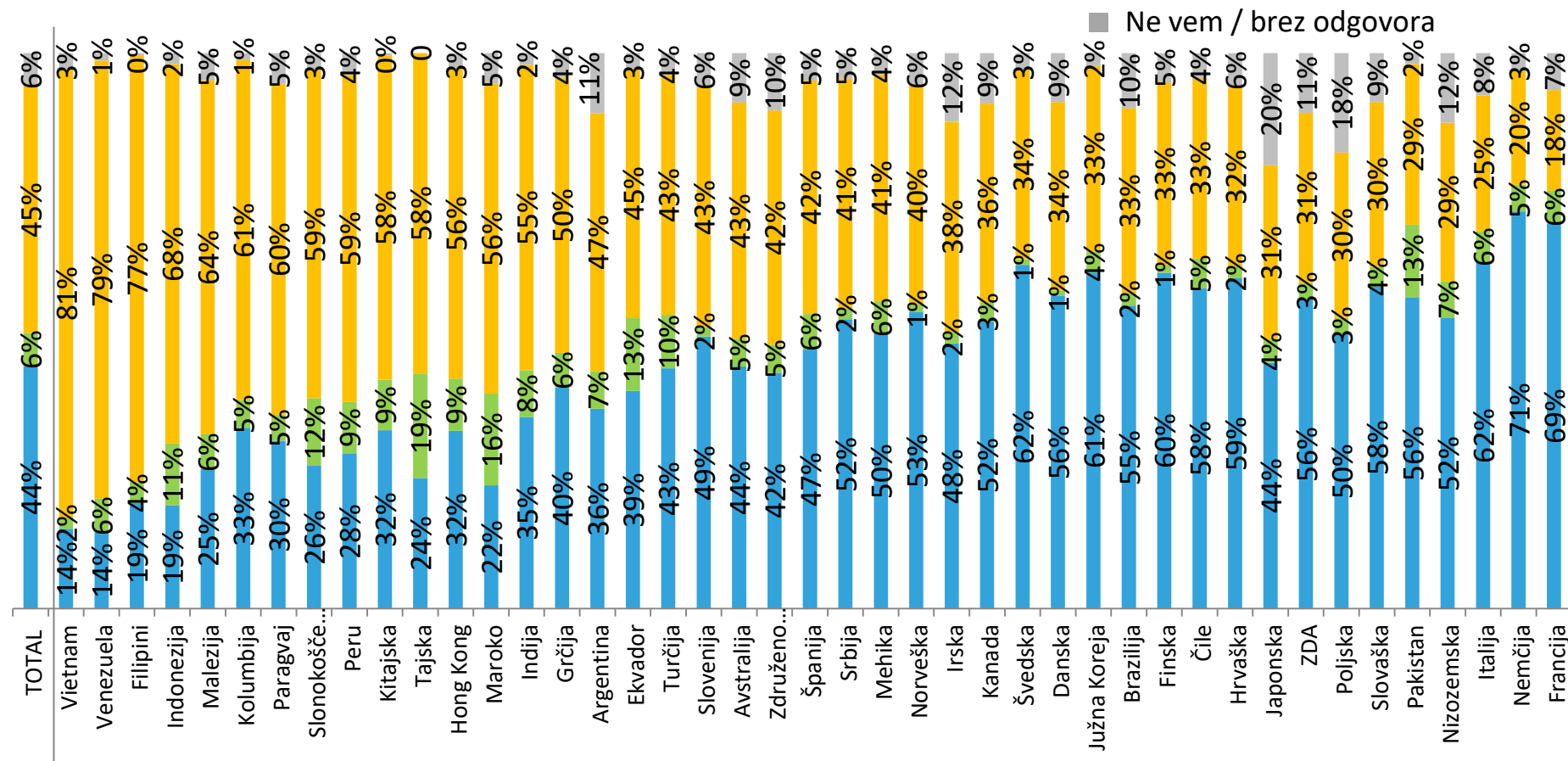
Vir: WIN 2026. Zaposleni moški: 15.035.

Ali imate občutek, da v Sloveniji za isto delo več zaslužijo moški,
več zaslužijo ženske ali oboji zaslužijo približno enako?

% med celotno populacijo



- Za isto delo več zaslužijo moški
- Za isto delo več zaslužijo ženske
- Za isto delo oboji zaslužijo približno enako



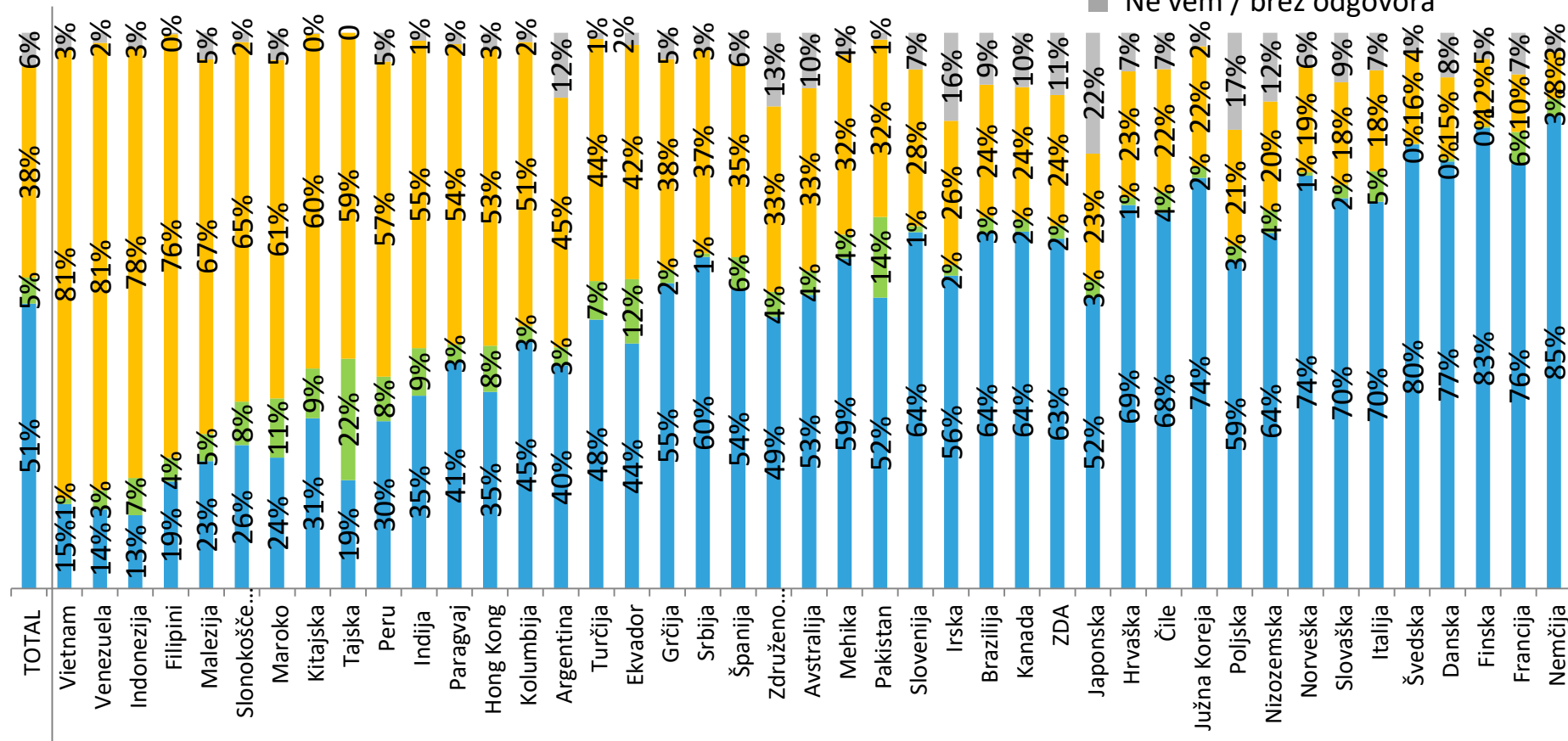
Vir: WIN 2026. Vzorec: 43.000.

Ali imate občutek, da v Sloveniji za isto delo več zaslužijo moški,
več zaslužijo ženske ali oboji zaslužijo približno enako?

% med ženskami



- Za isto delo več zaslužijo moški
- Za isto delo več zaslužijo ženske
- Za isto delo oboji zaslužijo približno enako
- Ne vem / brez odgovora



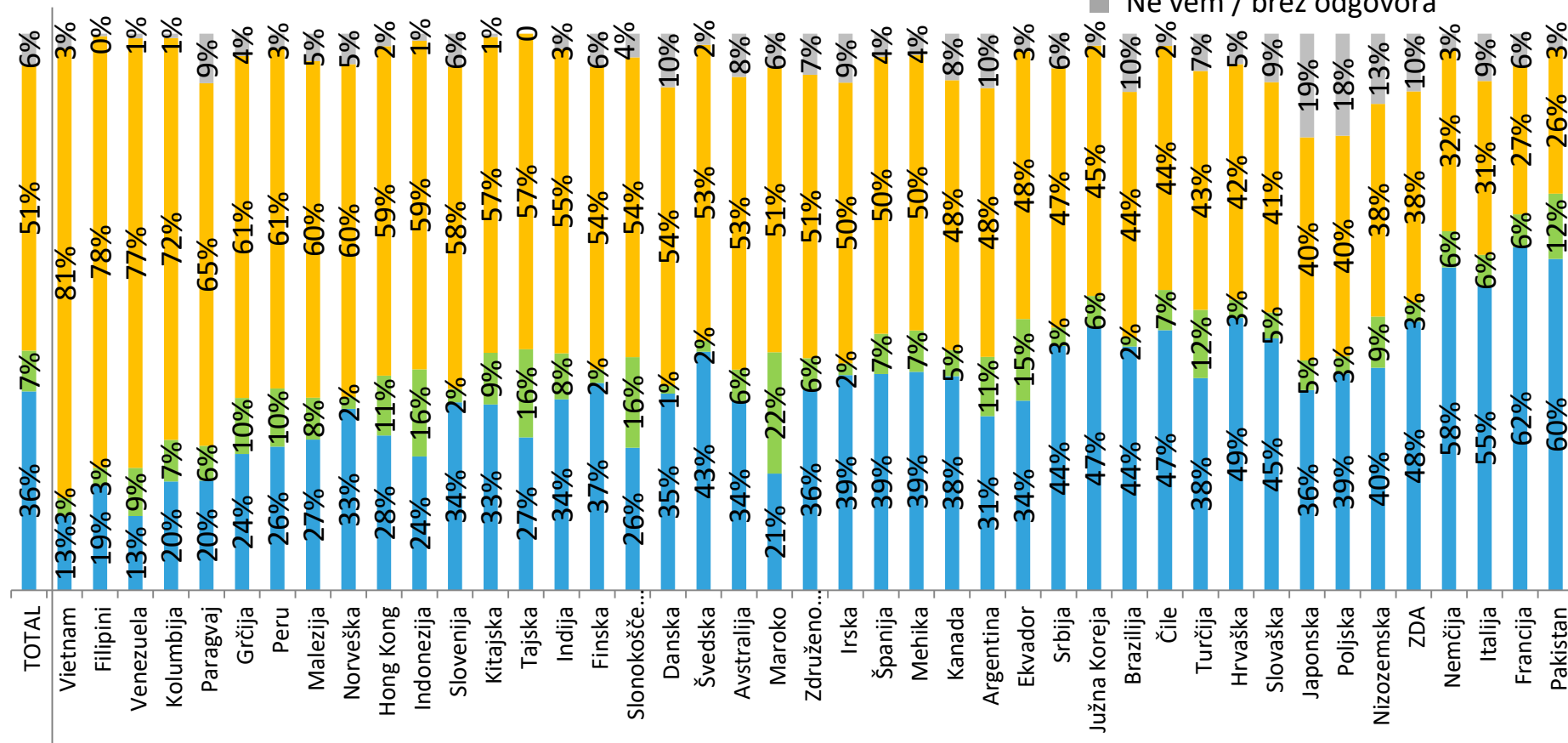
Vir: WIN 2026. Ženske: 21.798.

Ali imate občutek, da v Sloveniji za isto delo več zaslužijo moški,
več zaslužijo ženske ali oboji zaslužijo približno enako?

% med moškimi



- Za isto delo več zaslužijo moški
- Za isto delo več zaslužijo ženske
- Za isto delo oboji zaslužijo približno enako
- Ne vem / brez odgovora



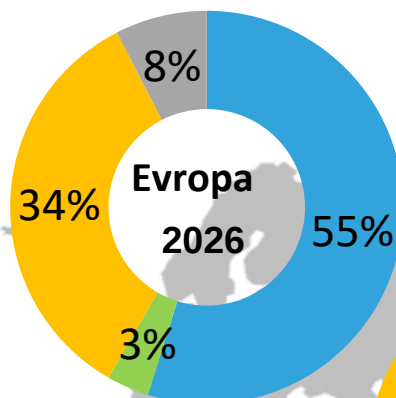
Vir: WIN 2026. Moški: 21.191.

Ali imate občutek, da v Sloveniji za isto delo več zaslužijo moški,
več zaslužijo ženske ali oboji zaslužijo približno enako?
% med celotno populacijo



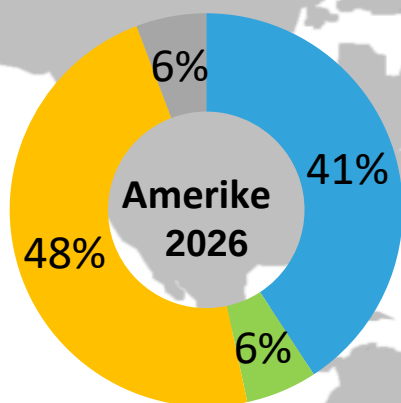
- Za isto delo več zaslužijo moški
- Za isto delo več zaslužijo ženske
- Za isto delo oboji zaslužijo približno enako
- Ne vem / brez odgovora

2019 | 61% 3% 28% 7%

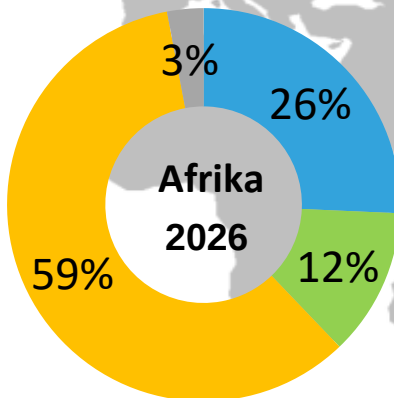


Opozorilo: V 2026 ima Bližnji vzhod in Severna Afrika le 2 državi in Afrika le eno državo. Primerjave s preteklimi merjenji so zato omejene.

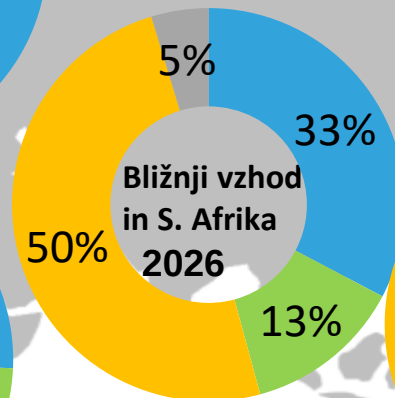
2019 | 52% 3% 40% 6%



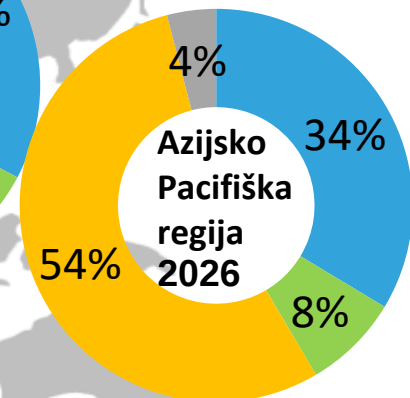
2019 | 32% 8% 55% 6%



2019 | 41% 11% 45% 4%



2019 | 42% 6% 46% 5%



Vir: WIN 2026. Vzorec: 43.000.

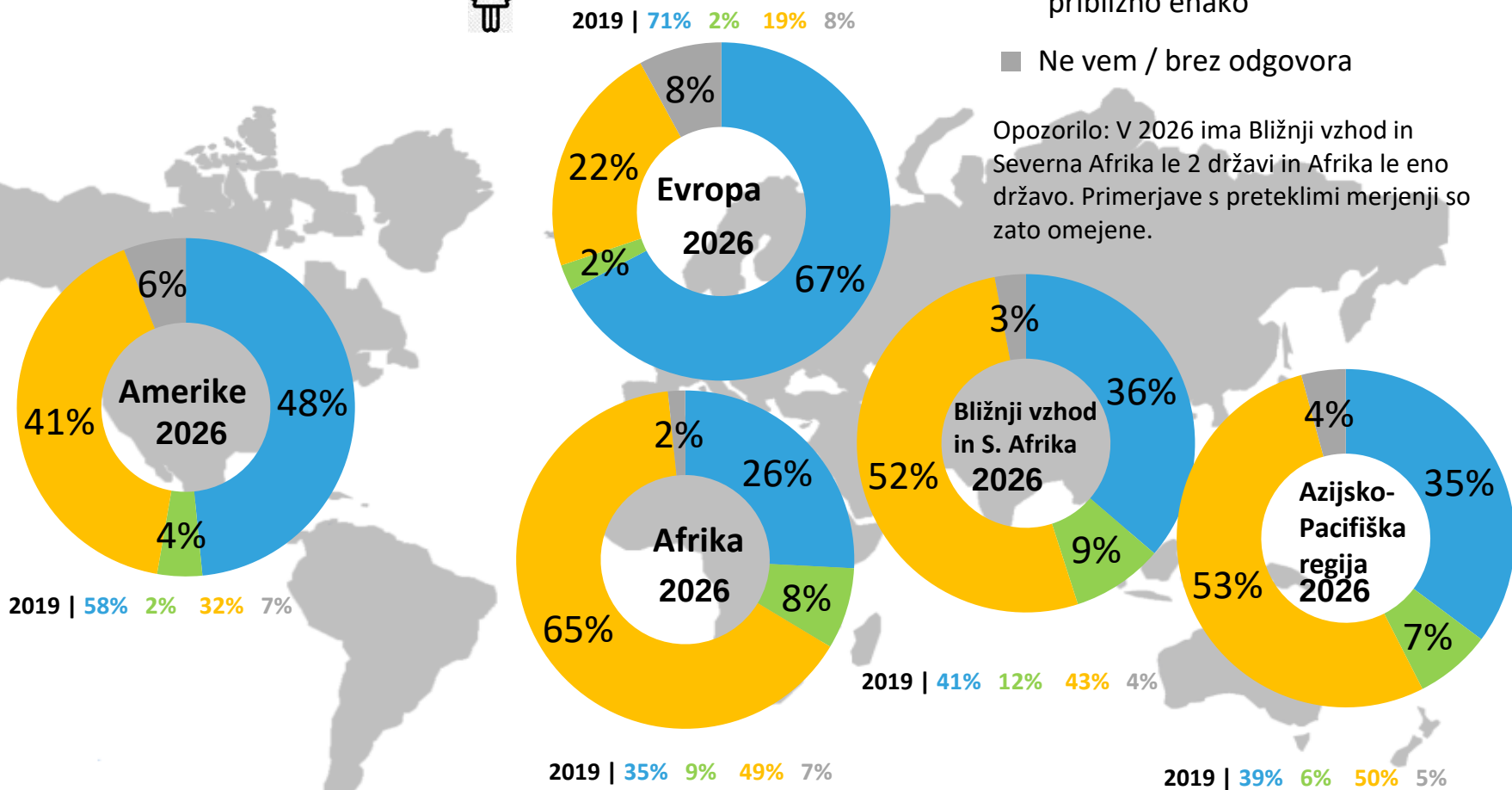
Ali imate občutek, da v Sloveniji za isto delo več zaslužijo moški,
več zaslužijo ženske ali oboji zaslužijo približno enako?

% med ženskami



- Za isto delo več zaslužijo moški
- Za isto delo več zaslužijo ženske
- Za isto delo oboji zaslužijo približno enako
- Ne vem / brez odgovora

Opozorilo: V 2026 ima Bližnji vzhod in Severna Afrika le 2 državi in Afrika le eno državo. Primerjave s preteklimi merjenji so zato omejene.



Vir: WIN 2026. Ženske: 21.798.

Ali imate občutek, da v Sloveniji za isto delo več zaslužijo moški, več zaslužijo ženske ali oboji zaslužijo približno enako?

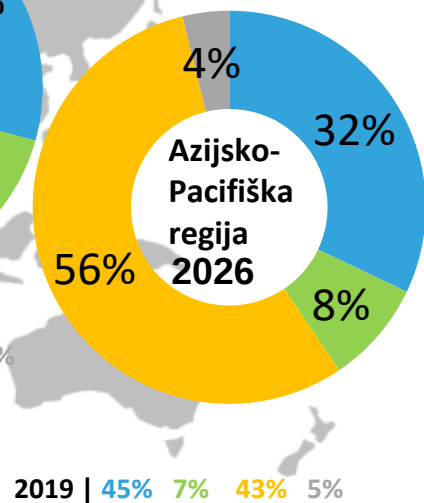
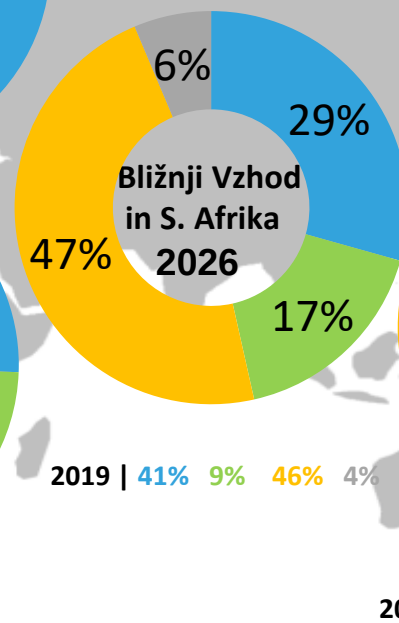
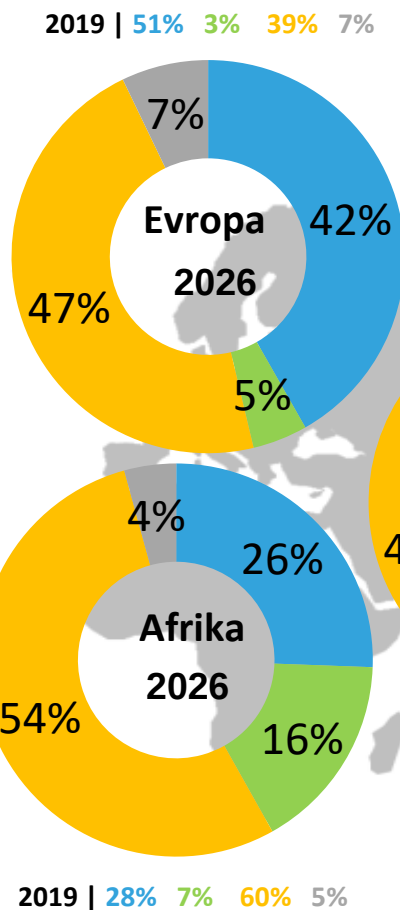
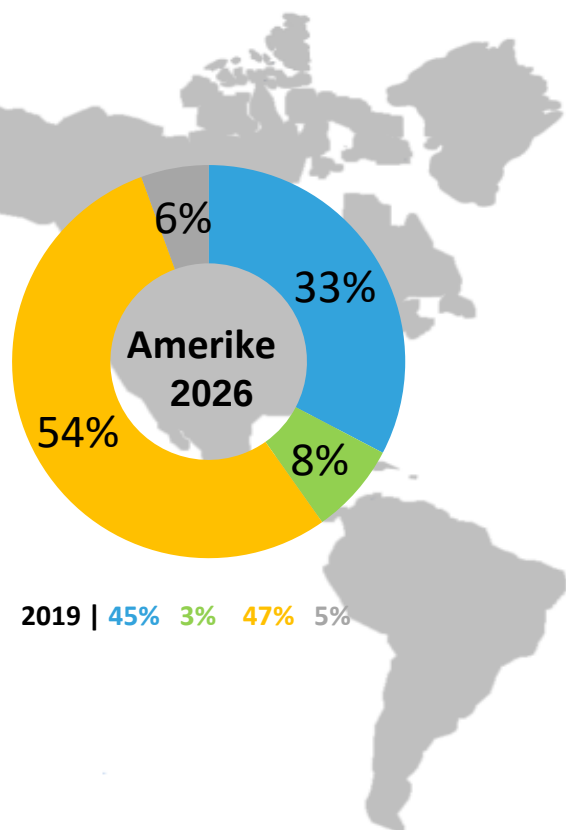
Ali imate občutek, da v Sloveniji za isto delo več zaslužijo moški,
več zaslužijo ženske ali oboji zaslužijo približno enako?

% med moškimi



- Za isto delo več zaslužijo moški
- Za isto delo več zaslužijo ženske
- Za isto delo oboji zaslužijo približno enako
- Ne vem / brez odgovora

Opozorilo: V 2026 ima Bližnji vzhod in Severna Afrika le 2 državi in Afrika le eno državo. Primerjave s preteklimi merjenji so zato omejene.



Vir: WIN 2026. Moški: 21.191.

Priložnosti pri zaposlovanju in karieri



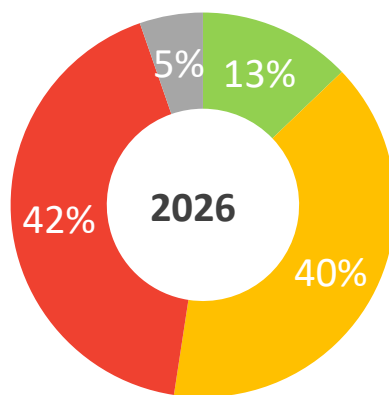
Ali imate občutek, da imajo v Sloveniji ženske v primerjavi z moškimi pri zaposlovanju in karieri enake priložnosti, več priložnosti ali manj priložnosti?

% med celotno populacijo



Globalno
povprečje

2023	13%	39%	43%	4%
2022	13%	39%	43%	5%
2021	14%	37%	45%	4%



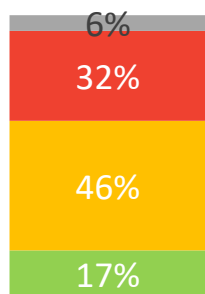
- Ženske imajo več priložnosti
- Ženske imajo enako priložnosti
- Ženske imajo manj priložnosti
- Ne vem, brez odgovora

Vir: WIN 2026. Vzorec: 43.000.

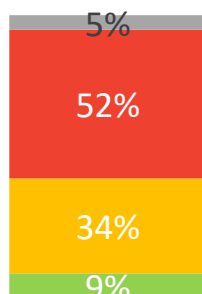
Ali imate občutek, da imajo v Sloveniji ženske v primerjavi z moškimi pri zaposlovanju in karieri enake priložnosti, več priložnosti ali manj priložnosti?

Po spolu - 2026

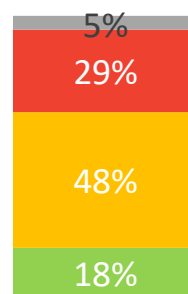
- Ženske imajo več priložnosti
- Ženske imajo enako priložnosti
- Ženske imajo manj priložnosti
- Ne vem, brez odgovora



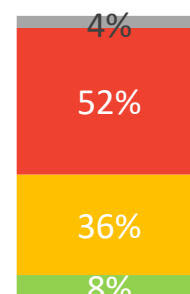
Moški



Ženske



Zaposleni moški



Zaposlene ženske

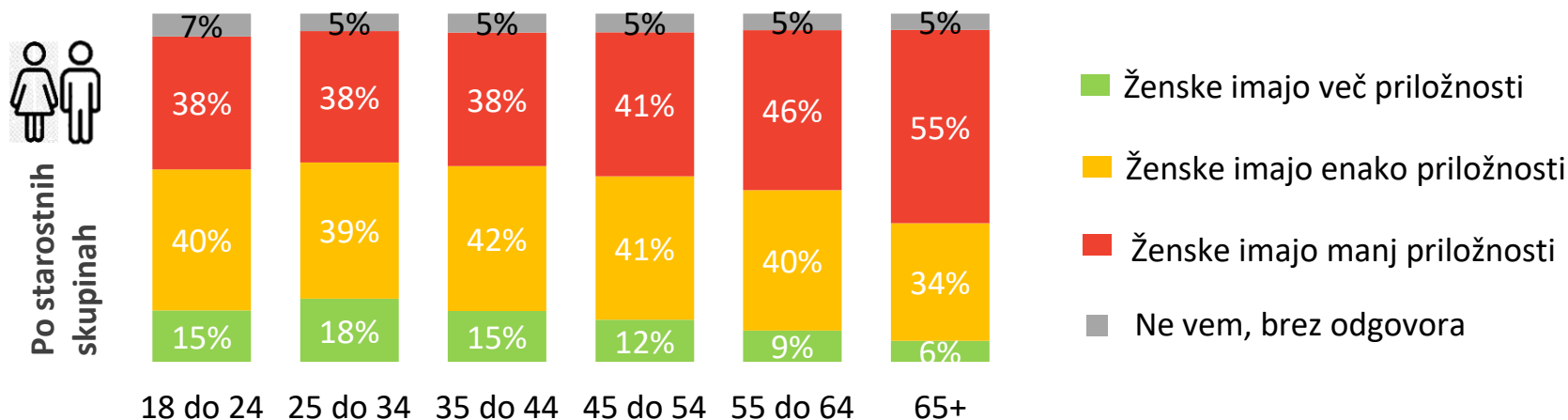
2023 | 17% 45% 34% 4%
 2022 | 16% 45% 34% 5%
 2021 | 17% 42% 37% 4%

2023 | 9% 33% 54% 4%
 2022 | 9% 33% 52% 6%
 2021 | 10% 32% 54% 4%

Vir: WIN 2026. Vzorec: 43.000. Zaposleni moški: 15.035, zaposlene ženske: 12.406

Ali imate občutek, da imajo v Sloveniji ženske v primerjavi z moškimi pri zaposlovanju in karieri enake priložnosti, več priložnosti ali manj priložnosti?

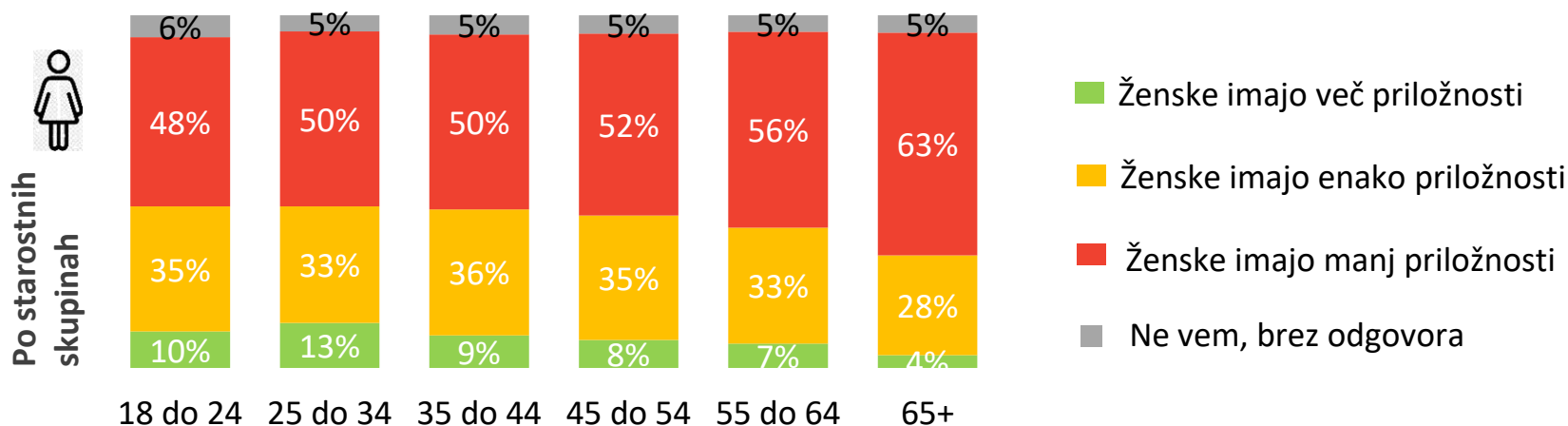
% med celotno populacijo



Vir: WIN 2026. Vzorec: 43.000.

Ali imate občutek, da imajo v Sloveniji ženske v primerjavi z moškimi pri zaposlovanju in karieri enake priložnosti, več priložnosti ali manj priložnosti?

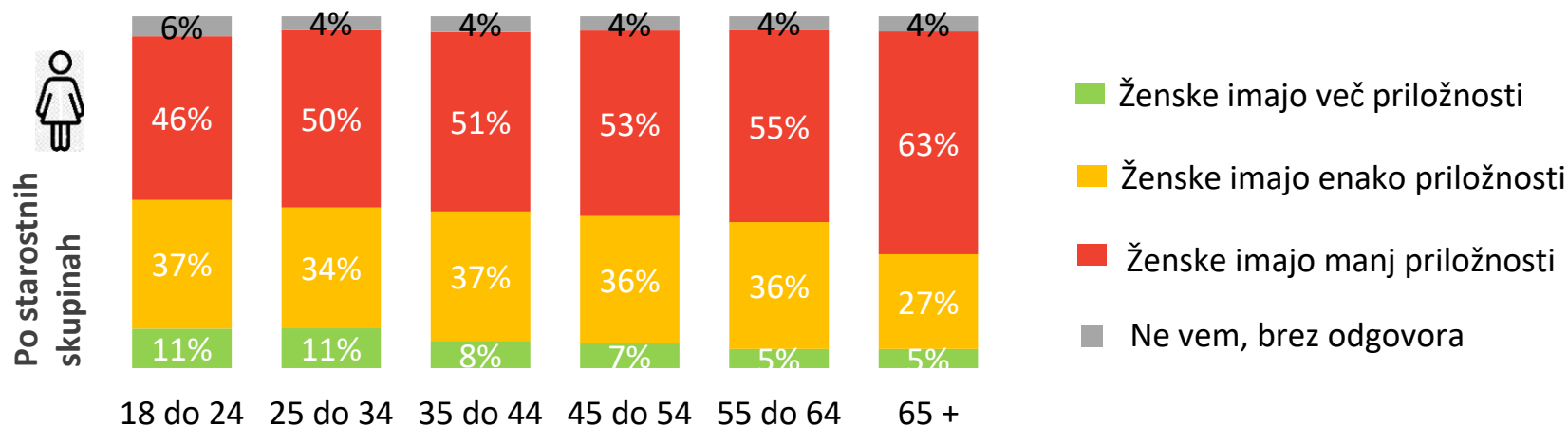
% med ženskami



Vir: WIN 2026. Ženske: 21.798.

Ali imate občutek, da imajo v Sloveniji ženske v primerjavi z moškimi pri zaposlovanju in karieri enake priložnosti, več priložnosti ali manj priložnosti?

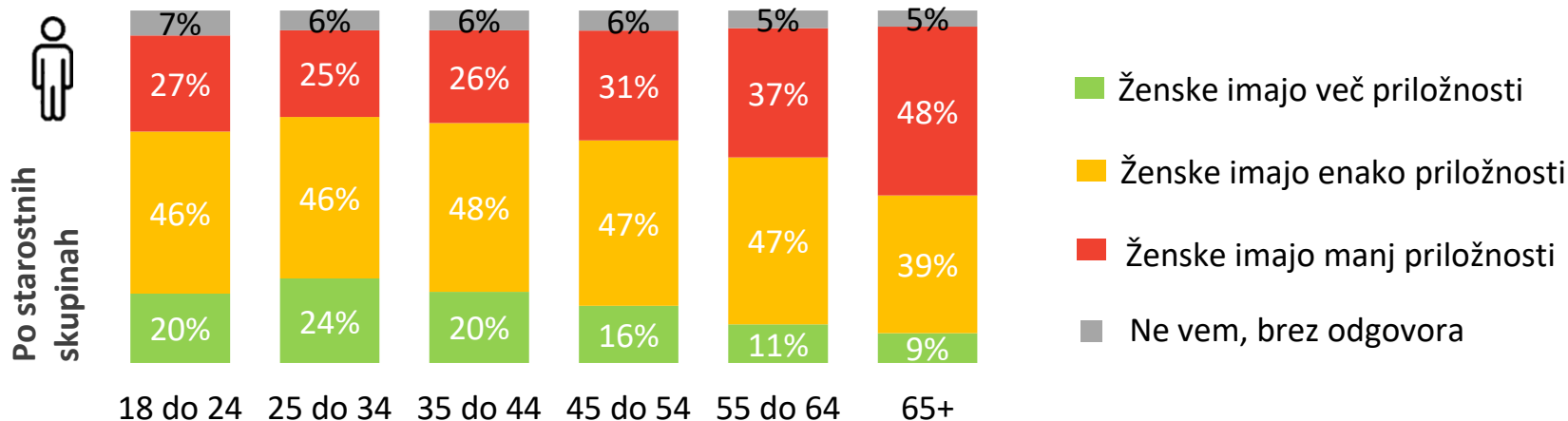
% med zaposlenimi ženskami



Vir: WIN 2026. Zaposlene ženske: 12.406.

Ali imate občutek, da imajo v Sloveniji ženske v primerjavi z moškimi pri zaposlovanju in karieri enake priložnosti, več priložnosti ali manj priložnosti?

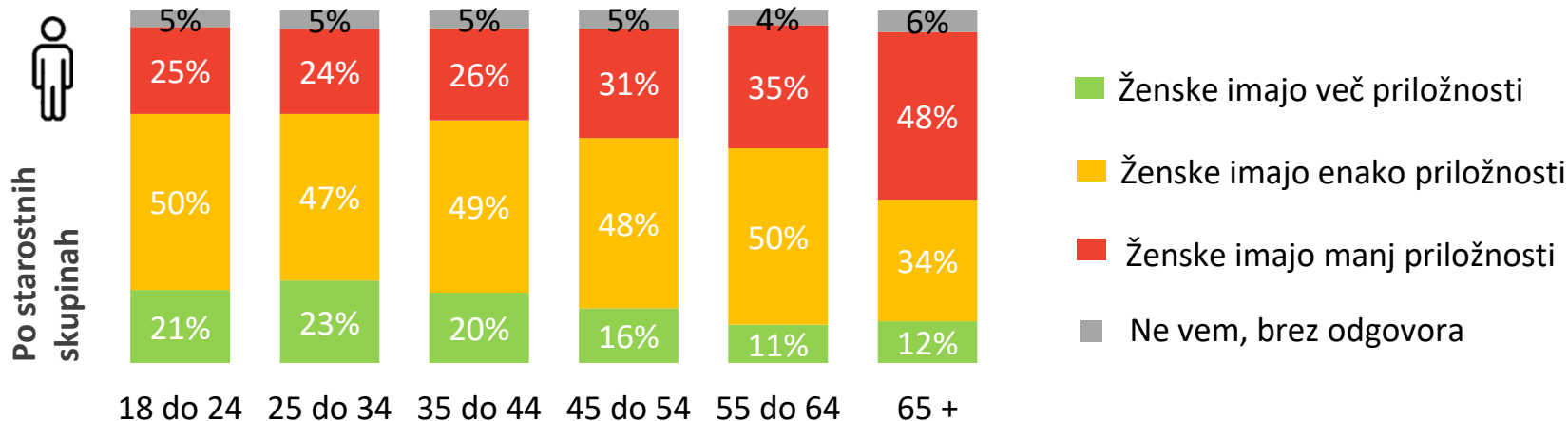
% med moškimi



Vir: WIN 2026. Moški: 21.191.

Ali imate občutek, da imajo v Sloveniji ženske v primerjavi z moškimi pri zaposlovanju in karieri enake priložnosti, več priložnosti ali manj priložnosti?

% med zaposlenimi moškimi



Vir: WIN 2026. Zaposleni moški: 15.035.

Ali imate občutek, da imajo v Sloveniji ženske v primerjavi z moškimi pri zaposlovanju in karieri enake priložnosti, več priložnosti ali manj priložnosti?

% med celotno populacijo



- Ženske imajo več priložnosti
- Ženske imajo enako priložnosti
- Ženske imajo manj priložnosti
- Ne vem, brez odgovora



Po izobrazbi

Brez izobrazbe/nedokončana osnovna šola



Dokončana osnovna šola



Dokončana srednja šola



Dokončana visoka šola



Več kot visoka šola



By employment

Zaposleni za polni delovni čas (tudi samozaposleni)



Zaposleni za skrajšan delovni čas



Nezaposleni



Študenti



Gospodinje



Upokojeni/invalidi



Vir: WIN 2026. Vzorec: 43.000.

Ali imate občutek, da imajo v Sloveniji ženske v primerjavi z moškimi pri zaposlovanju in karieri enake priložnosti, več priložnosti ali manj priložnosti?

% med ženskami



- Ženske imajo več priložnosti
- Ženske imajo enako priložnosti
- Ženske imajo manj priložnosti
- Ne vem, brez odgovora



Po izobrazbi

Brez izobrazbe/nedokončana osnovna šola



Dokončana osnovna šola



Dokončana srednja šola



Dokončana visoka šola



Več kot visoka šola



Po zaposlitvenem statusu

Zaposleni za polni delovni čas (tudi samozaposleni)



Zaposleni za skrajšan delovni čas



Nezaposleni



Študenti



Gospodinje



Upokojeni/invalidi



Vir: WIN 2026. Ženske: 21.798.

Ali imate občutek, da imajo v Sloveniji ženske v primerjavi z moškimi pri zaposlovanju in karieri enake priložnosti, več priložnosti ali manj priložnosti?

% med zaposlenimi ženskami



- Ženske imajo več priložnosti
- Ženske imajo enako priložnosti
- Ženske imajo manj priložnosti
- Ne vem, brez odgovora



Po izobrazbi

Brez izobrazbe/nedokončana osnovna šola



Dokončana osnovna šola



Dokončana srednja šola



Dokončana visoka šola



Več kot visoka šola



Po zaposlitvenem statusu

Zaposleni za polni delovni čas (tudi samozaposleni)



Zaposleni za skrajšan delovni čas



Vir: WIN 2026. Zaposlene ženske: 12.406.

Ali imate občutek, da imajo v Sloveniji ženske v primerjavi z moškimi pri zaposlovanju in karieri enake priložnosti, več priložnosti ali manj priložnosti?

% med moškimi



- Ženske imajo več priložnosti
- Ženske imajo enako priložnosti
- Ženske imajo manj priložnosti
- Ne vem, brez odgovora



Po izobrazbi

Brez izobrazbe/nedokončana osnovna šola



Dokončana osnovna šola



Dokončana srednja šola



Dokončana visoka šola



Več kot visoka šola



Po zaposlitvenem statusu

Zaposleni za polni delovni čas (tudi samozaposleni)



Zaposleni za skrajšan delovni čas



Nezaposleni



Študenti



Gospodinje



Upokojeni/invalidi



Vir: WIN 2026. Moški: 21.191.

Ali imate občutek, da imajo v Sloveniji ženske v primerjavi z moškimi pri zaposlovanju in karieri enake priložnosti, več priložnosti ali manj priložnosti?

% med zaposlenimi moškimi



- Ženske imajo več priložnosti
- Ženske imajo enako priložnosti
- Ženske imajo manj priložnosti
- Ne vem, brez odgovora



Po izobrazbi

Brez izobrazbe/nedokončana osnovna šola



Dokončana osnovna šola



Dokončana srednja šola



Dokončana visoka šola

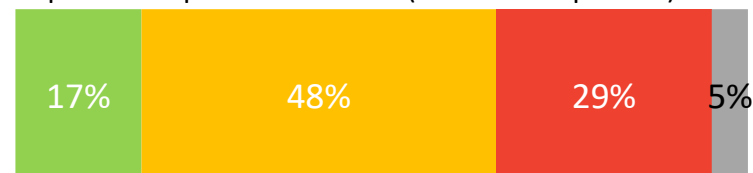


Več kot visoka šola

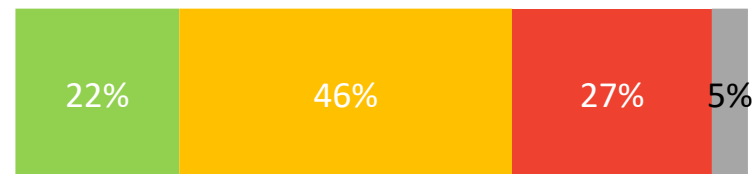


Po zaposlitvenem statusu

Zaposleni za polni delovni čas (tudi samozaposleni)



Zaposleni za skrajšan delovni čas



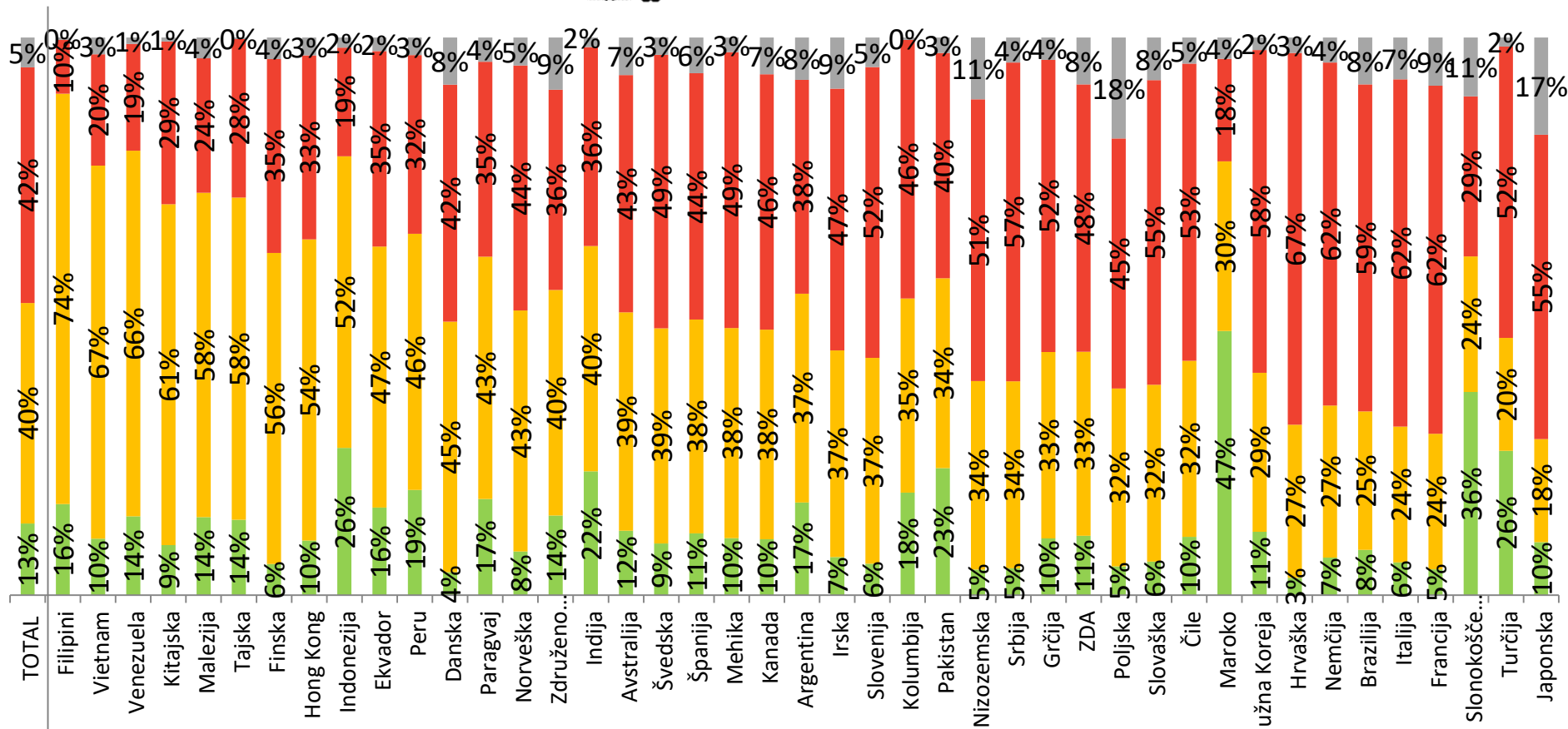
Vir: WIN 2026. Zaposleni moški: 15.035.

Ali imate občutek, da imajo v Sloveniji ženske v primerjavi z moškimi pri zaposlovanju in karieri enake priložnosti, več priložnosti ali manj priložnosti?

% med celotno populacijo



- Ženske imajo več priložnosti
- Ženske imajo enako priložnosti
- Ženske imajo manj priložnosti
- Ne vem, brez odgovora



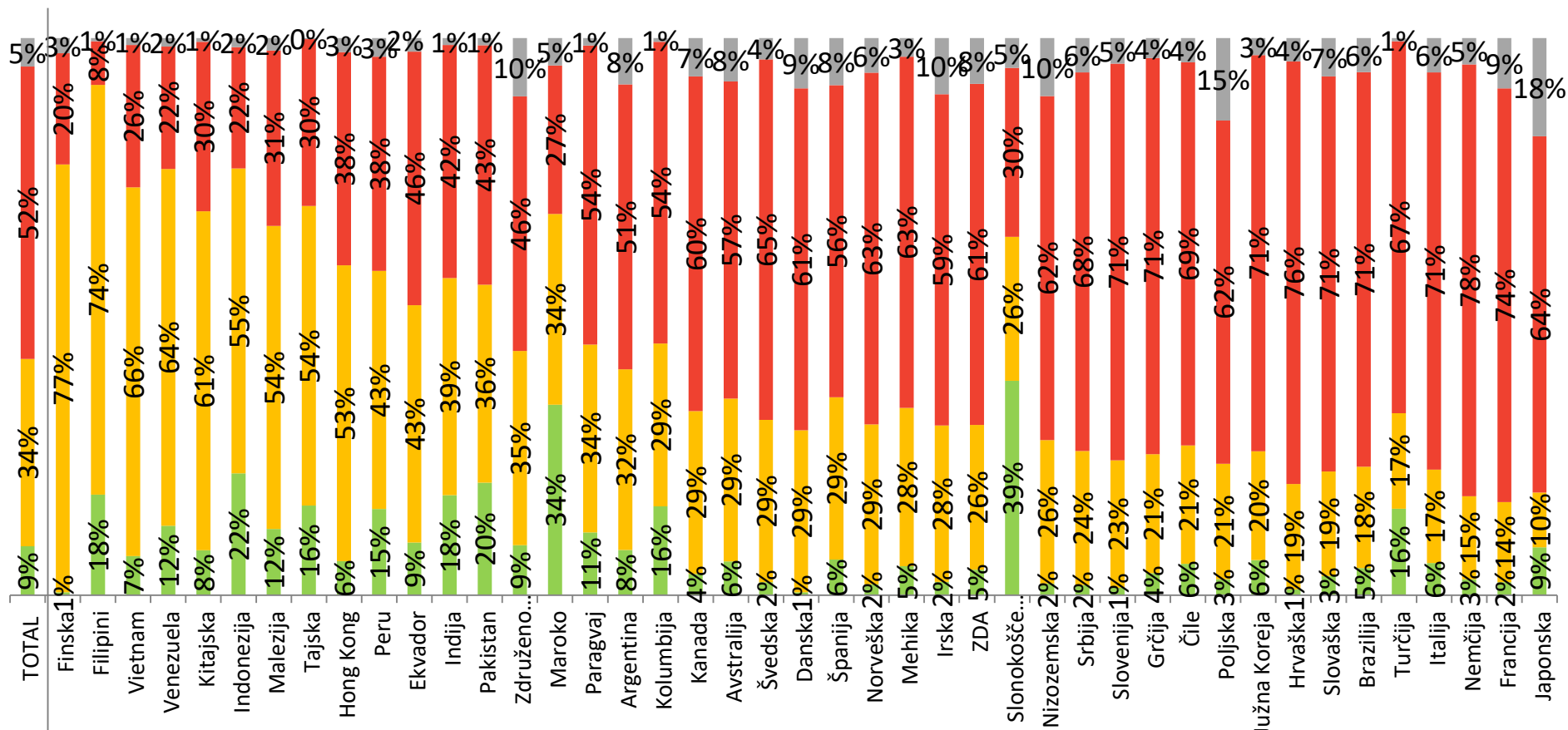
Vir: WIN 2026. Vzorec: 43.000.

Ali imate občutek, da imajo v Sloveniji ženske v primerjavi z moškimi pri zaposlovanju in karieri enake priložnosti, več priložnosti ali manj priložnosti?

% med ženskami



- Ženske imajo več priložnosti
- Ženske imajo enako priložnosti
- Ženske imajo manj priložnosti
- Ne vem, brez odgovora



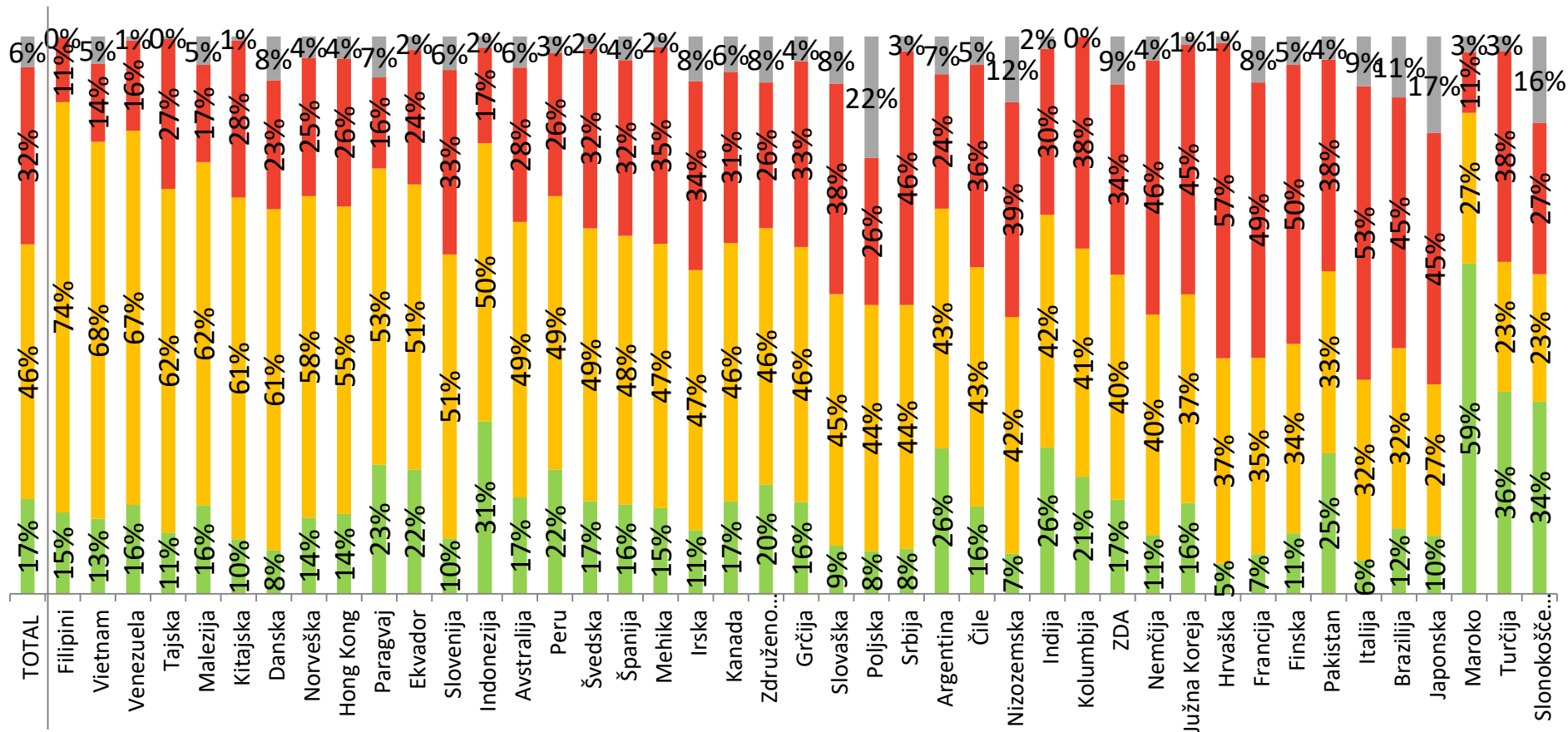
Vir: WIN 2026. Ženske: 21.798.

Ali imate občutek, da imajo v Sloveniji ženske v primerjavi z moškimi pri zaposlovanju in karieri enake priložnosti, več priložnosti ali manj priložnosti?

% med moškimi



- Ženske imajo več priložnosti
- Ženske imajo enako priložnosti
- Ženske imajo manj priložnosti
- Ne vem, brez odgovora

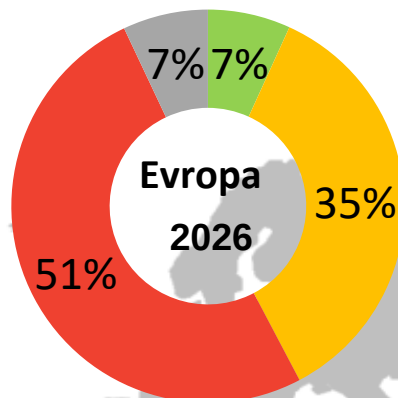


Vir: WIN 2026. Moški: 21.191.

Ali imate občutek, da imajo v Sloveniji ženske v primerjavi z moškimi pri zaposlovanju in karieri enake priložnosti, več priložnosti ali manj priložnosti?

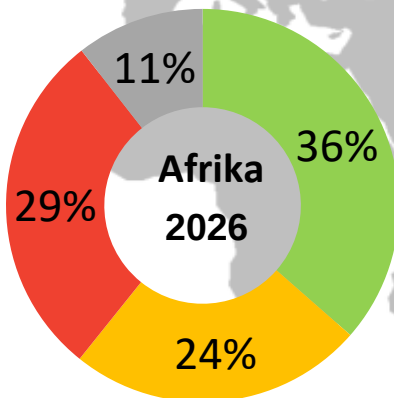
% med celotno populacijo

2023 | 7% 37% 51% 5%
2022 | 6% 37% 53% 5%
2021 | 7% 33% 55% 4%

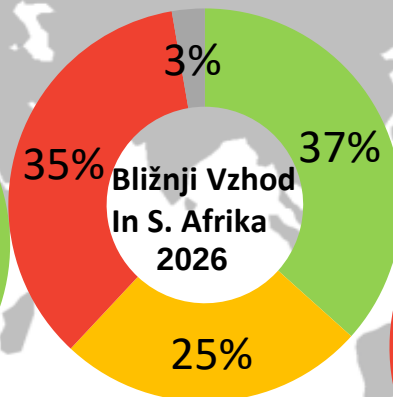


Opozorilo: V 2026 ima Bližnji vzhod in Severna Afrika le 2 državi in Afrika le eno državo. Primerjave s preteklimi merjenji so zato omejene.

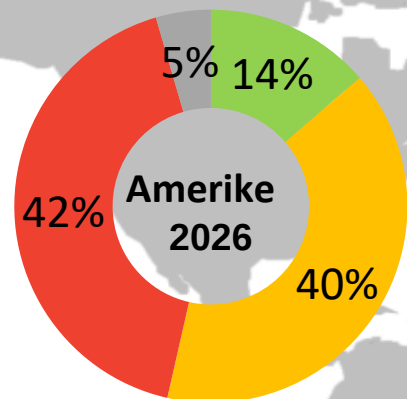
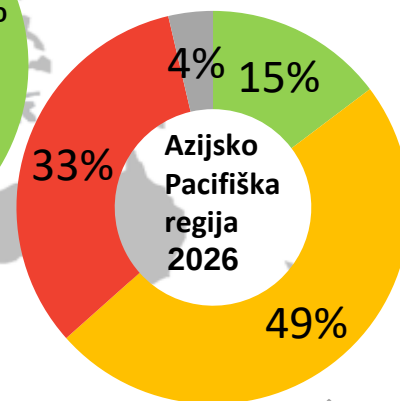
2023 | 18% 46% 32% 5%
2022 | 17% 46% 32% 5%
2021 | 16% 48% 31% 4%



2023 | 32% 38% 29% 1%
2022 | 27% 25% 31% 16%
2021 | 32% 22% 42% 5%



2023 | 16% 25% 56% 4%
2022 | 29% 30% 39% 2%
2021 | 24% 31% 42% 3%



2023 | 12% 39% 44% 4%
2022 | 10% 40% 46% 4%
2021 | 11% 33% 52% 3%

Vir: WIN 2026. Vzorec: 43.000.

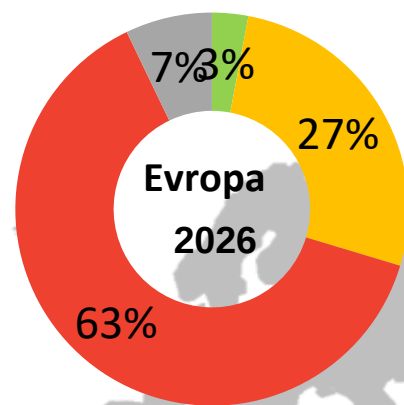
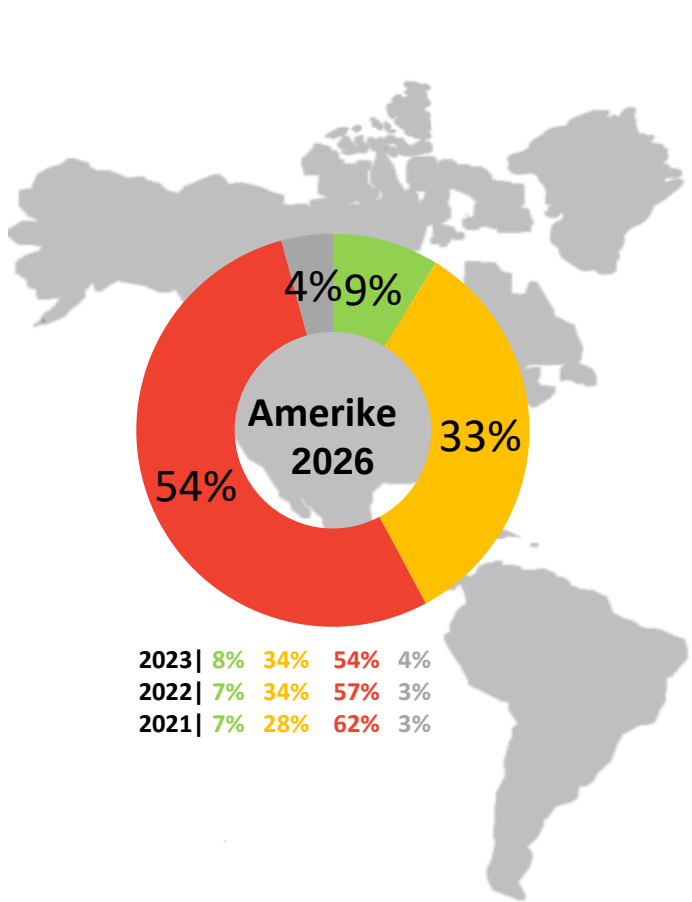
Ali imate občutek, da imajo v Sloveniji ženske v primerjavi z moškimi pri zaposlovanju in karieri enake priložnosti, več priložnosti ali manj priložnosti?

Ali imate občutek, da imajo v Sloveniji ženske v primerjavi z moškimi pri zaposlovanju in karieri enake priložnosti, več priložnosti ali manj priložnosti?

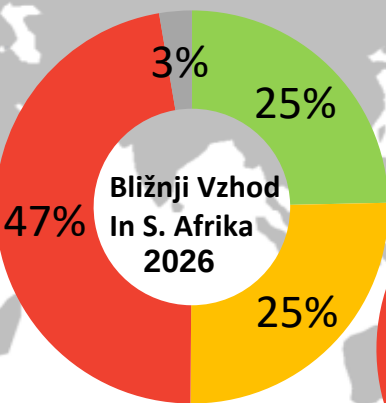
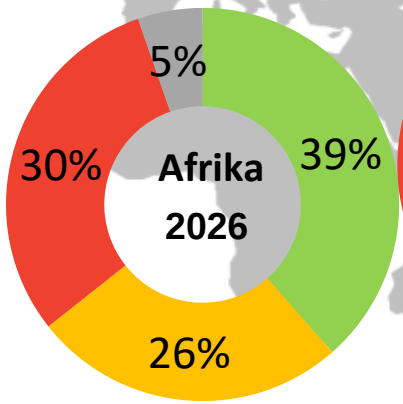
% med ženskami



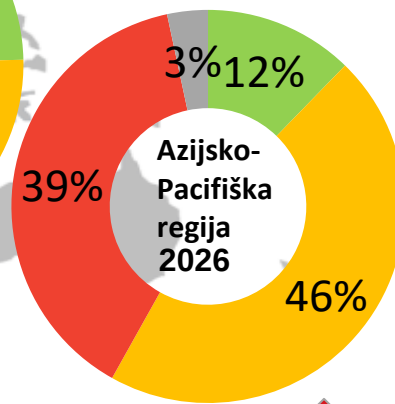
2023 | 3% 27% 66% 5%
2022 | 3% 26% 67% 5%
2021 | 3% 24% 68% 5%



Opozorilo: V 2026 ima Bližnji vzhod in Severna Afrika le 2 državi in Afrika le eno državo. Primerjave s preteklimi merjenji so zato omejene.



2023 | 16% 43% 36% 4%
2022 | 15% 45% 36% 5%
2021 | 14% 48% 34% 4%



Worldwide
Independent
Network
Of Market Research

Vir: WIN 2026. Ženske: 21.798.

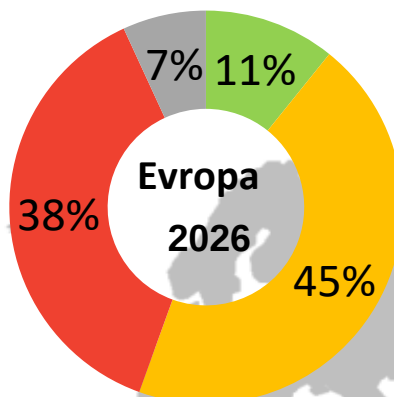
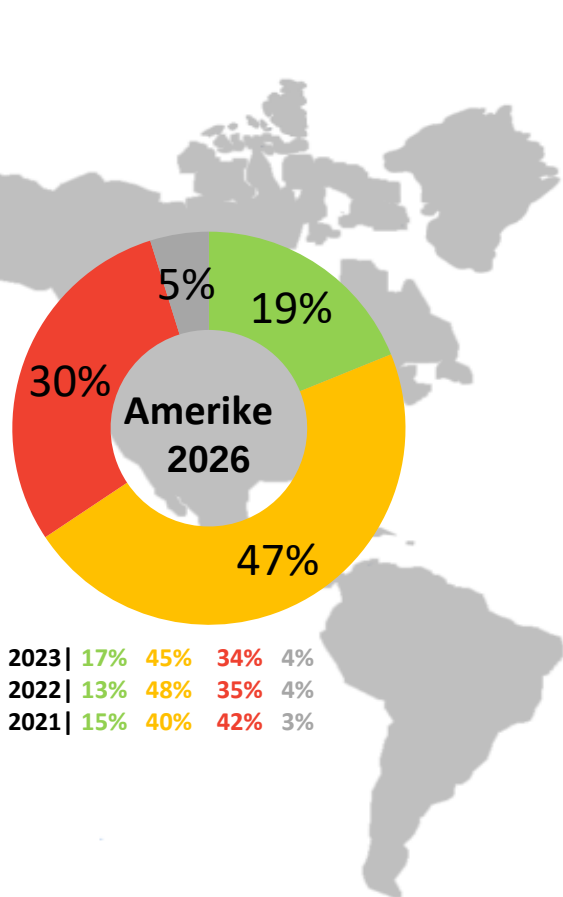
Ali imate občutek, da imajo v Sloveniji ženske v primerjavi z moškimi pri zaposlovanju in karieri enake priložnosti, več priložnosti ali manj priložnosti?

Ali imate občutek, da imajo v Sloveniji ženske v primerjavi z moškimi pri zaposlovanju in karieri enake priložnosti, več priložnosti ali manj priložnosti?

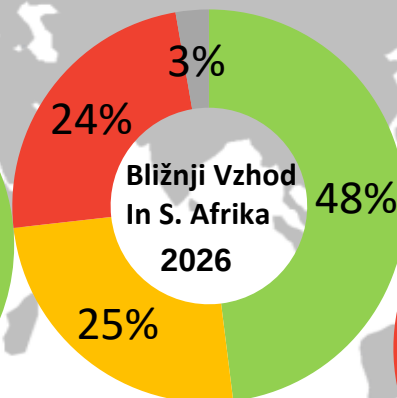
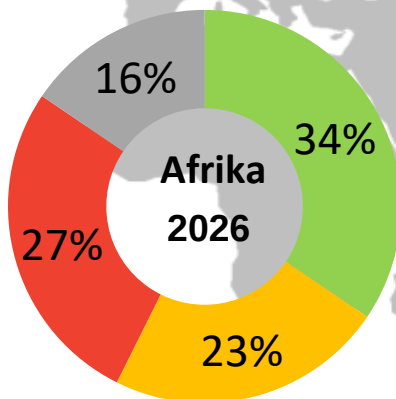
% med moškimi



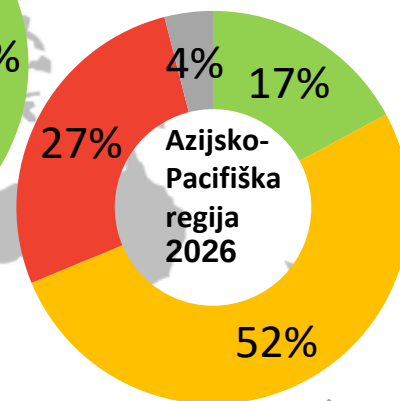
2023 | 12% 47% 36% 5%
2022 | 9% 49% 38% 5%
2021 | 12% 43% 41% 4%



Opozorilo: V 2026 ima Bližnji vzhod in Severna Afrika le 2 državi in Afrika le eno državo. Primerjave s preteklimi merjenji so zato omejene.



2023 | 19% 48% 28% 5%
2022 | 19% 47% 30% 5%
2021 | 19% 48% 28% 5%



2023 | 34% 36% 29% 1%
2022 | 36% 27% 30% 6%
2021 | 34% 23% 37% 6%

2023 | 20% 25% 52% 3%
2022 | 38% 28% 32% 2%
2021 | 31% 33% 33% 3%

Vir: WIN 2026. Moški: 21.191.

Ali imate občutek, da imajo v Sloveniji ženske v primerjavi z moškimi pri zaposlovanju in karieri enake priložnosti, več priložnosti ali manj priložnosti?

	Država	Raziskovalno podjetje	Metodologija	Vzorec	Pokritost	Datumi anketiranja
1	Argentina	Voices Research & Consultancy	CAWI	1007	NACIONALNA	2-15 Januar 2026
2	Avstralija	Luma Research	CAWI	549	NACIONALNA	29-30 Januar 2026
3	Brazilija	Market Analysis Brazil	CAWI	1000	INTERNET POP	9-16 Januar 2026
4	Kanada	LEGER	CAWI	1000	NACIONALNA	12-25 December 2025
5	Čile	Activa Research	CAWI	1095	NACIONALNA	8-13 Januar 2026
6	Kitajska	WisdomAsia	Online Panel	1000	URBANA	14-19 Januar 2026
7	Kolumbija	Centro Nacional de Consultoría	CATI	500	NACIONALNA	6-12 Februar 2026
8	Slonokoščena obala	EMC	CATI	502	NACIONALNA	24-30 Januar 2026
9	Hrvaška	Institute for market and media research, Mediana Fides	CAWI	591	NACIONALNA	8-12 Januar 2026
10	Danska	Opinion Denmark A/S	CAWI	1007	NACIONALNA	13-21 Januar 2026
11	Ekvador	Centro de Estudios Y Datos - CEDATOS	CAPI	1104	NACIONALNA	28-31 Januar 2026
12	Finska	Taloustutkimus Oy	Online Panel	1093	NACIONALNA	31 Dec 2025 – 7 Jan 2026
13	Francija	OpinionWay	Online Panel	1007	NACIONALNA	16-19 Januar 2026
14	Gruzija	GORBI Eurasia LTD	F2F	2050	NACIONALNA	31 Jan – 13 Feb 2026
15	Nemčija	Produkt+Markt	CAWI	1000	NACIONALNA	19 Dec 2025 – 6 Jan 2026
16	Grčija	Alternative Research Solutions	CAWI	502	NACIONALNA	3 Dec 2025 – 12 Jan 2026
17	Hong Kong	Consumer Search Group (CSG)	Online Panel	500	TERRITORY WIDE	9-15 Januar 2026
18	Indija	DataPrompt International Pvt. Ltd.	Online	1000	NACIONALNA	29 Dec 2025 - 21 Jan 2026
19	Indonezija	DEKA	Online	987	INTERNET POP	16-31 Januar 2026
20	Irska	RED C Research & Marketing Ltd	CAWI	1013	NACIONALNA	8-13 Januar 2026
21	Italija	SWG S.p.a	CAWI	1002	NACIONALNA	7-12 Januar 2026
22	Japonska	Nippon Research Center, LTD.	CAWI	1100	NACIONALNA	22-27 January 2026
23	Latvija	Marketing and Public Opinion Research Centre SKDS	CAWI	1005	NACIONALNA	17-19 Januar 2026

	Država	Raziskovalno podjetje	Metodologija	Vzorec	Pokritost	Datumi anketiranja
24	Malezija	Central Force International	CAWI	1001	INTERNET POP	27 Nov 2025 – 3 Dec 2025
25	Mehika	Brand Investigation S.A.de C.V	Online	1000	NACIONALNA	7-12 Januar 2026
26	Maroko	Integrate Consulting	Online	500	NACIONALNA	8-9 Januar 2026
27	Nizozemska	Motivaction International B.V.	CAWI	1005	NACIONALNA	6-20 Januar 2026
28	Norveška	Opinion AS	CAWI	1029	NACIONALNA	13-19 Januar 2026
29	Pakistan	Gallup Pakistan	CATI	1000	NACIONALNA	6 Dec 2025 -14 Jan 2026
30	Paragvaj	ICA Consultoría Estratégica	CATI	501	NACIONALNA	2 Dec 2025- 29 Jan 2026
31	Peru	Datum Internacional	P2P	1202	NACIONALNA	16-10 Januar 2026
32	Filipini	The Philippine Survey and Research Center (PSRC)	PAPI	1000	NACIONALNA	9-26 Januar 2026
33	Poljska	Mareco Polska	CAWI	530	NACIONALNA	8-14 December 2025
34	Srbija	Institute for market and media research, Mediana Adria	CAWI	522	NACIONALNA	8-15 Januar 2026
35	Slovaška	Go4insight	CAWI	1000	NACIONALNA	16-26 Januar 2026
36	Slovenija	Institute for market and media research, Mediana	CAWI	1018	NACIONALNA	8-9 Januar 2026
37	Južna Koreja	Gallup Korea	CAWI	1200	NACIONALNA	21-28 Januar 2026
38	Španija	Instituto DYM	CAWI	1000	NACIONALNA	15-18 Januar 2026
39	Švedska	Demoskop AB	CAWI	1012	NACIONALNA / INTERNET POP	19 Dec 2025 – 23 Jan 2026
40	Tajska	INFOSEARCH LIMITED	F2F	500	NATIONAL	16 Dec 2025 – 15 Jan 2026
41	Turčija	BAREM Research	CATI	725	TR Urban	30 Jan – 4 Feb 2026
42	Združeno kraljestvo	ORB International	Online	1194	NACIONALNA	12-22 Dec 2025
43	USA	LEGER	CAWI	1000	NACIONALNA	12-25 December 2025
44	Venezuela	Centro Nacional de Consultoría	CATI	302	NACIONALNA	1-5 Februar 2026
45	Vietnam	DXL Research & Consulting	F2F	900	URBANA	12-28 Dec 2025