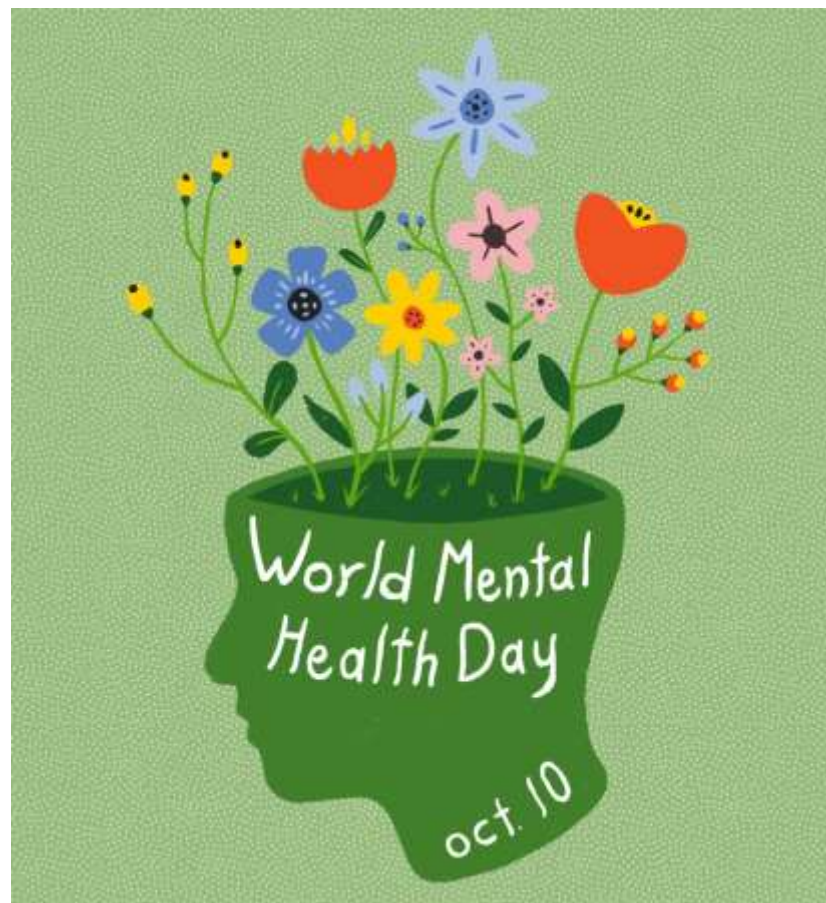


10. oktober – svetovni dan duševnega zdravja



Stres

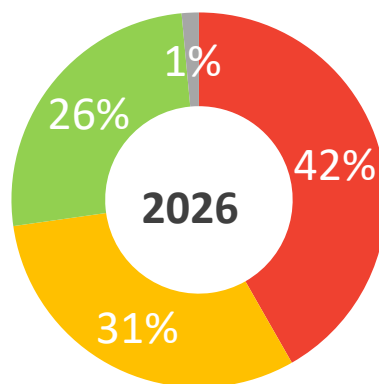


Kako pogosto bi rekli, da ste pod stresom?

% med vsemi anketiranimi

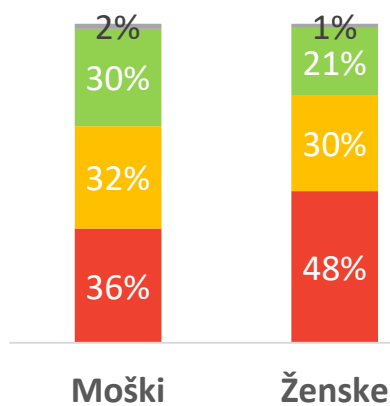
Globalno povprečje

2025	32%	31%	36%	1%
2021	33%	32%	35%	1%
2020	31%	33%	36%	1%
2019	30%	34%	35%	1%
2018	30%	33%	36%	1%

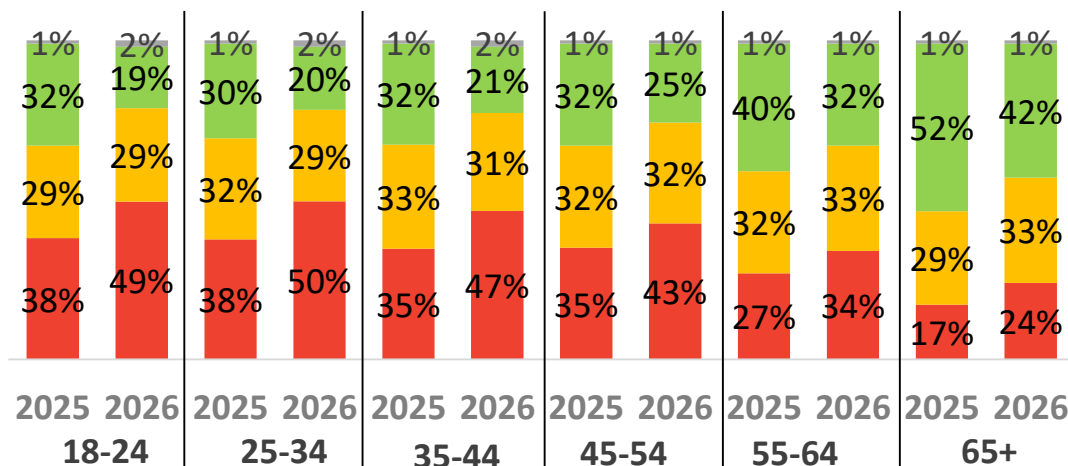


- Veliko/zelo pogosto + Zmerno/dokaj pogosto
- Malo/včasih
- Zelo malo/redko + Nikoli
- Ne vem, brez odgovora

Po spolu



Po starosti



Vir: WIN 2026. Vzorec: 45.000

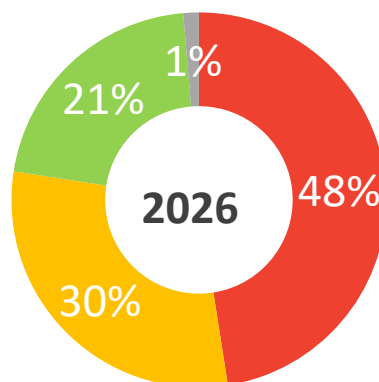
Kako pogosto bi rekli, da ste pod stresom?

Kako pogosto bi rekli, da ste pod stresom?

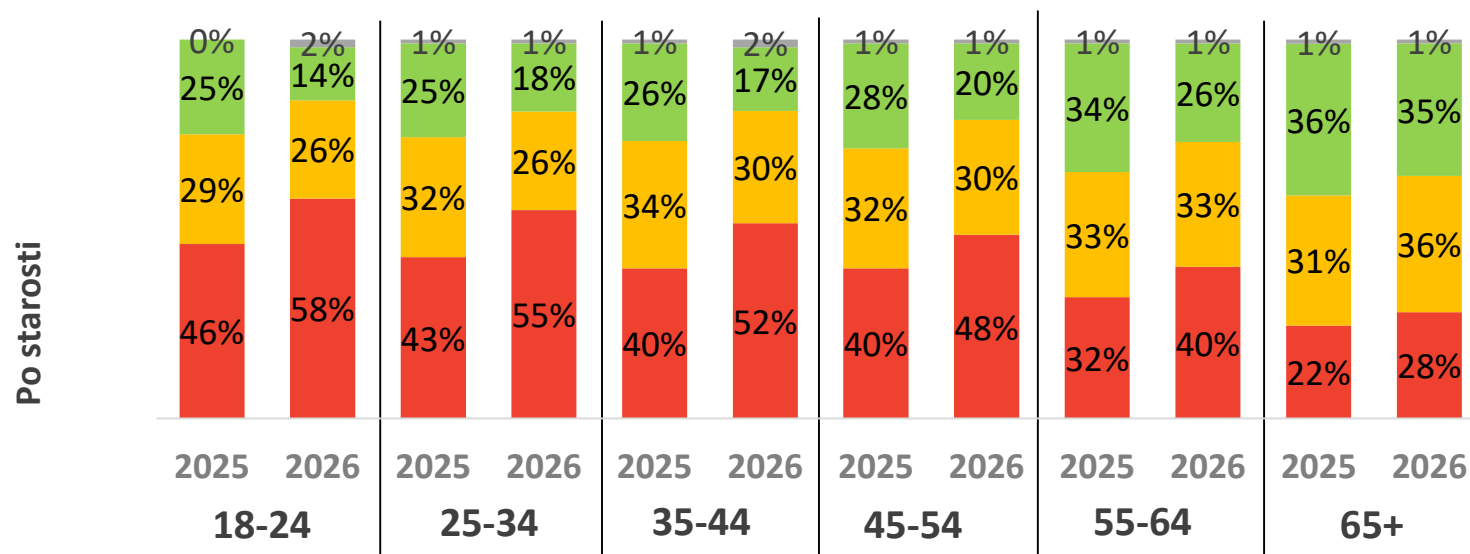
% med ženskami

Globalno povprečje

2025	38%	32%	29%	1%
2021	38%	32%	29%	1%
2020	35%	33%	30%	1%
2019	34%	34%	30%	1%
2018	34%	34%	32%	1%



- Veliko/zelo pogosto + Zmerno/dokaj pogosto
- Malo/včasih
- Zelo malo/redko + Nikoli
- Ne vem, brez odgovora



Vir: WIN 2026. Vzorec žensk: 22.873

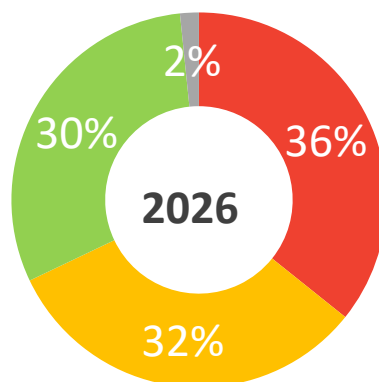
Kako pogosto bi rekli, da ste pod stresom?

Kako pogosto bi rekli, da ste pod stresom?

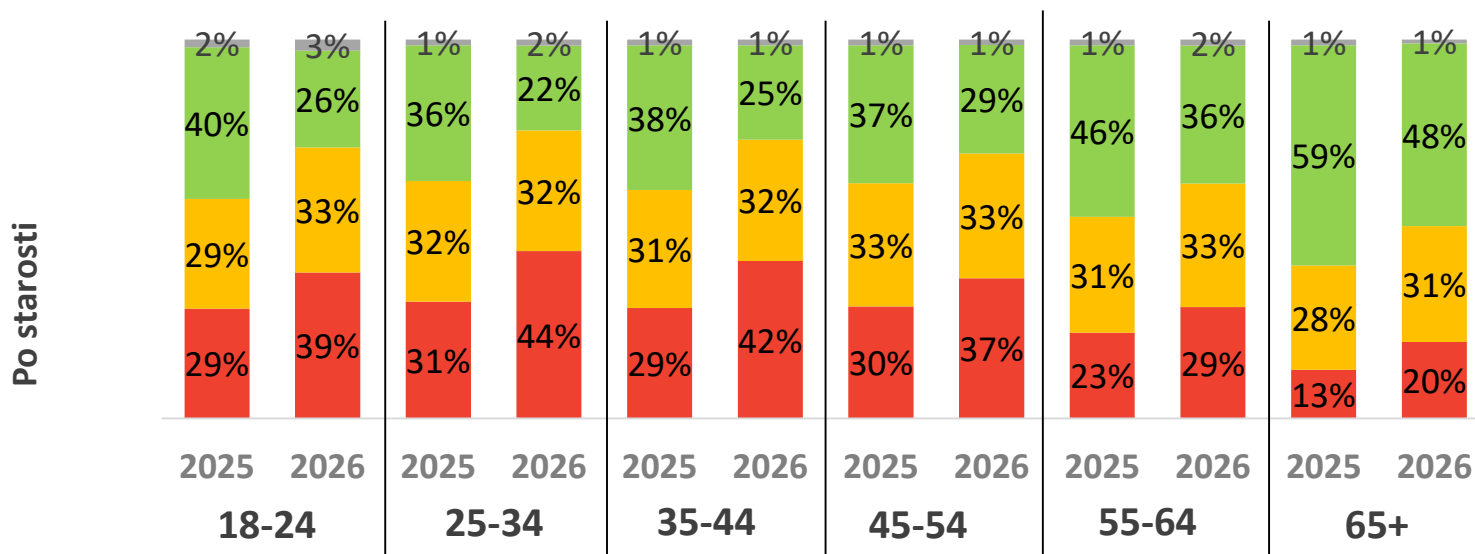
% med moškimi

Globalno povprečje

2025	27%	31%	42%	1%
2021	28%	31%	40%	1%
2020	26%	32%	40%	1%
2019	27%	33%	38%	1%
2018	27%	32%	39%	2%



- Veliko/zelo pogosto + Zmerno/dokaj pogosto
- Malo/včasih
- Zelo malo/redko + Nikoli
- Ne vem, brez odgovora



Vir: WIN 2026. Vzorec moški: 22.116

Kako pogosto bi rekli, da ste pod stresom?

Kako pogosto bi rekli, da ste pod stresom?

% med vsemi anketiranimi

Veliko/zelo pogosto + Zmerno/dokaj pogosto

Malo/včasih

Zelo malo/redko + Nikoli

Ne vem, brez odgovora



Po stopnji izobrazbe

Brez izobrazbe/le osnovna izobrazba



Dokončana osnovna šola



Dokončana srednja šola



Dokončana univerza



Dokončan magisterij, doktorat ipd.



Po zaposlitvi

Polni delovni čas (vklj. samozaposleni)



Krajši delovni čas



Brezposelni



Študenti



Gospodinje



Upokojeni/invalidi



Kako pogosto bi rekli, da ste pod stresom?

% med ženskami

Veliko/zelo pogosto + Zmerno/dokaj pogosto

Malo/včasih

Zelo malo/redko + Nikoli

Ne vem, brez odgovora



Po stopnji izobrazbe

Brez izobrazbe/le osnovna izobrazba



Dokončana osnovna šola



Dokončana srednja šola



Dokončana univerza



Dokončan magisterij, doktorat ipd.



Po zaposlitvi

Polni delovni čas (vklj. samozaposleni)



Krajši delovni čas



Brezposelni



Študenti



Gospodinje



Upokojeni/invalidi



Kako pogosto bi rekli, da ste pod stresom?

% med moškimi

Veliko/zelo pogosto + Zmerno/dokaj pogosto

Malo/včasih

Zelo malo/redko + Nikoli

Ne vem, brez odgovora

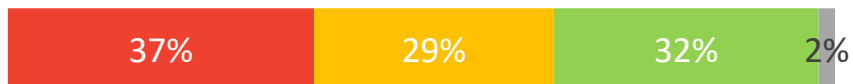


Po stopnji izobrazbe

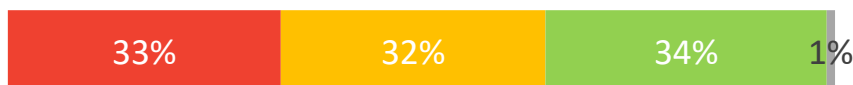
Brez izobrazbe/le osnovna izobrazba



Dokončana osnovna šola



Dokončana srednja šola



Dokončana univerza



Dokončan magisterij, doktorat ipd.



Po zaposlitvi

Polni delovni čas (vklj. samozaposleni)



Krajši delovni čas



Brezposelni



Študenti



Gospodinja



Upokojeni/invalidi



Kako pogosto bi rekli, da ste pod stresom?

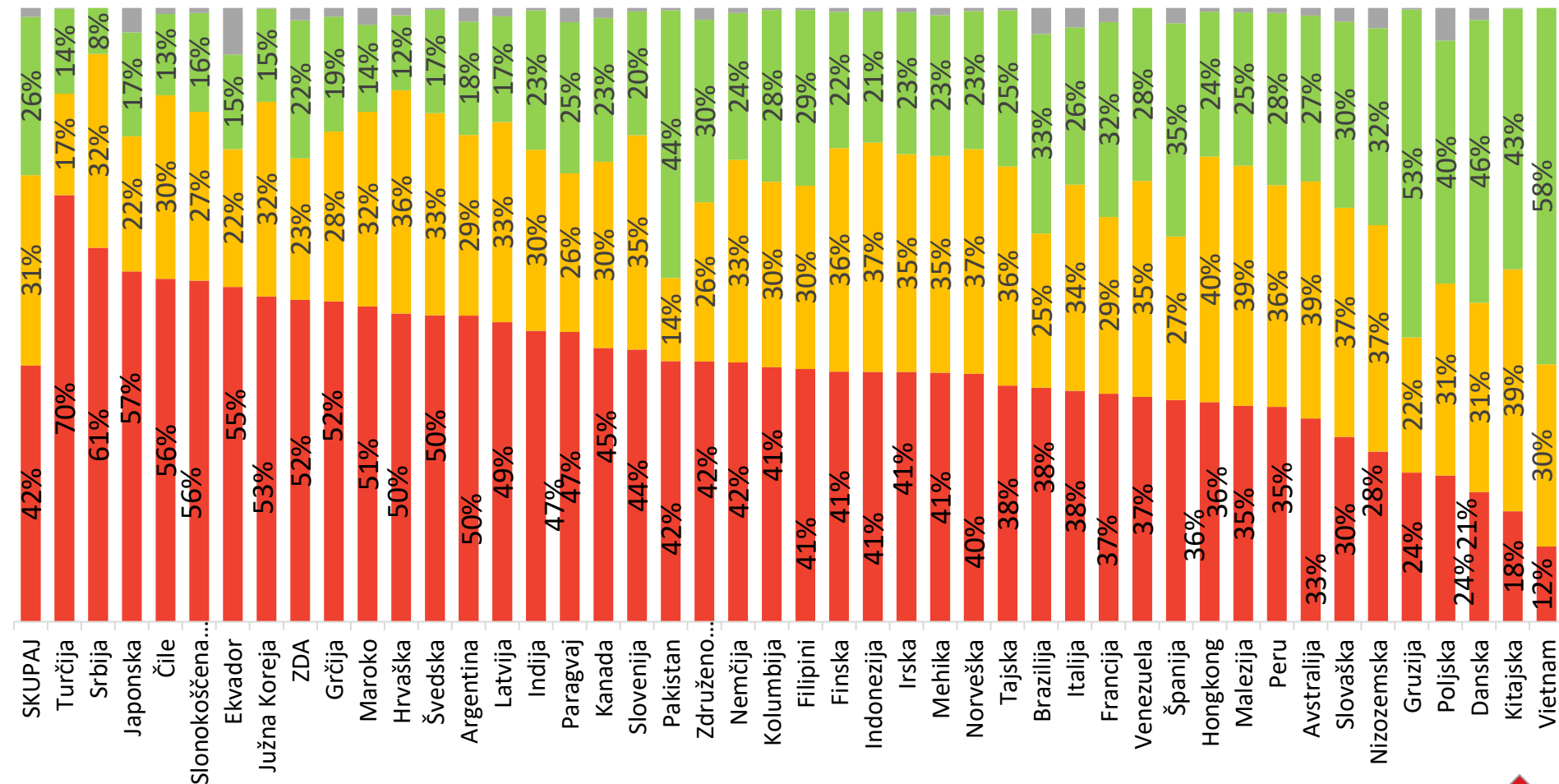
% med vsemi anketiranimi

Veliko/zelo pogosto + Zmerno/dokaj pogosto

Malo/včasih

Zelo malo/redko + Nikoli

Ne vem, brez odgovora



Kako pogosto bi rekli, da ste pod stresom?

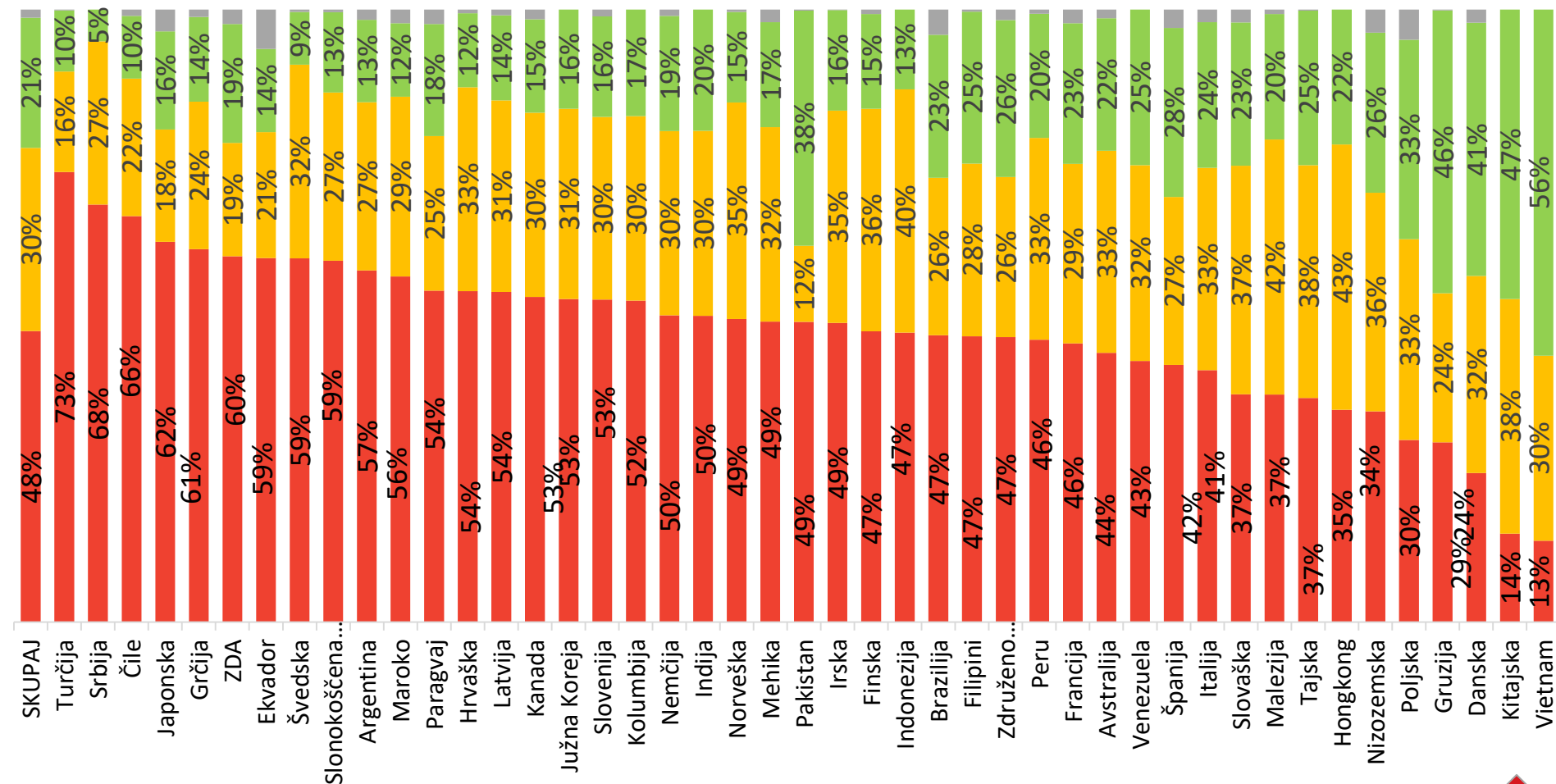
% med ženskami

Veliko/zelo pogosto + Zmerno/dokaj pogosto

Malo/včasih

Zelo malo/redko + Nikoli

Ne vem, brez odgovora



Vir: WIN 2026. Vzorec žensk: 22.873

Kako pogosto bi rekli, da ste pod stresom?

Kako pogosto bi rekli, da ste pod stresom?

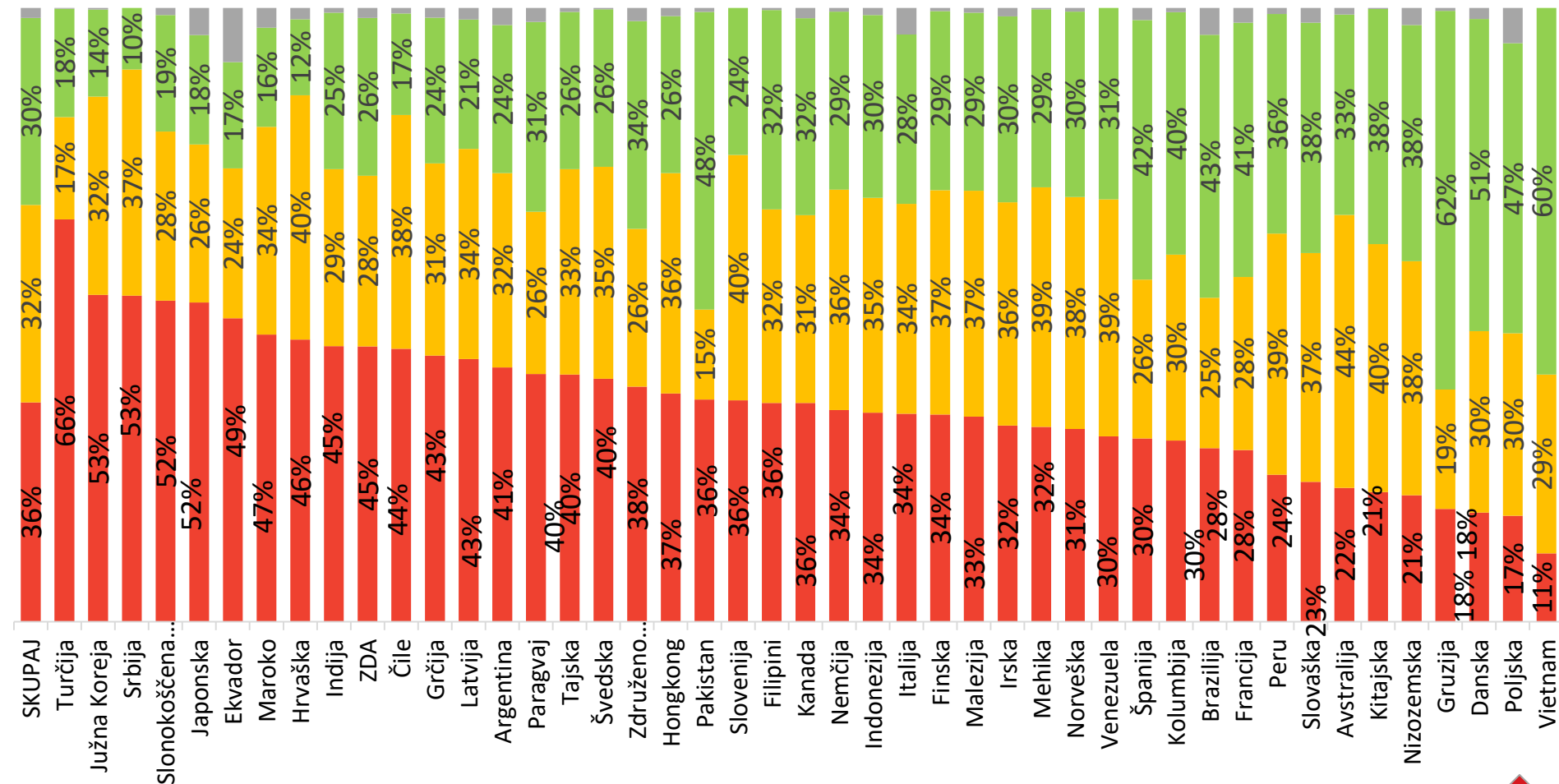
% med moškimi

Veliko/zelo pogosto + Zmerno/dokaj pogosto

Malo/včasih

Zelo malo/redko + Nikoli

Ne vem, brez odgovora



Vir: WIN 2026. Vzorec moški: 22.116

Kako pogosto bi rekli, da ste pod stresom?

Kako pogosto bi rekli, da ste pod stresom?

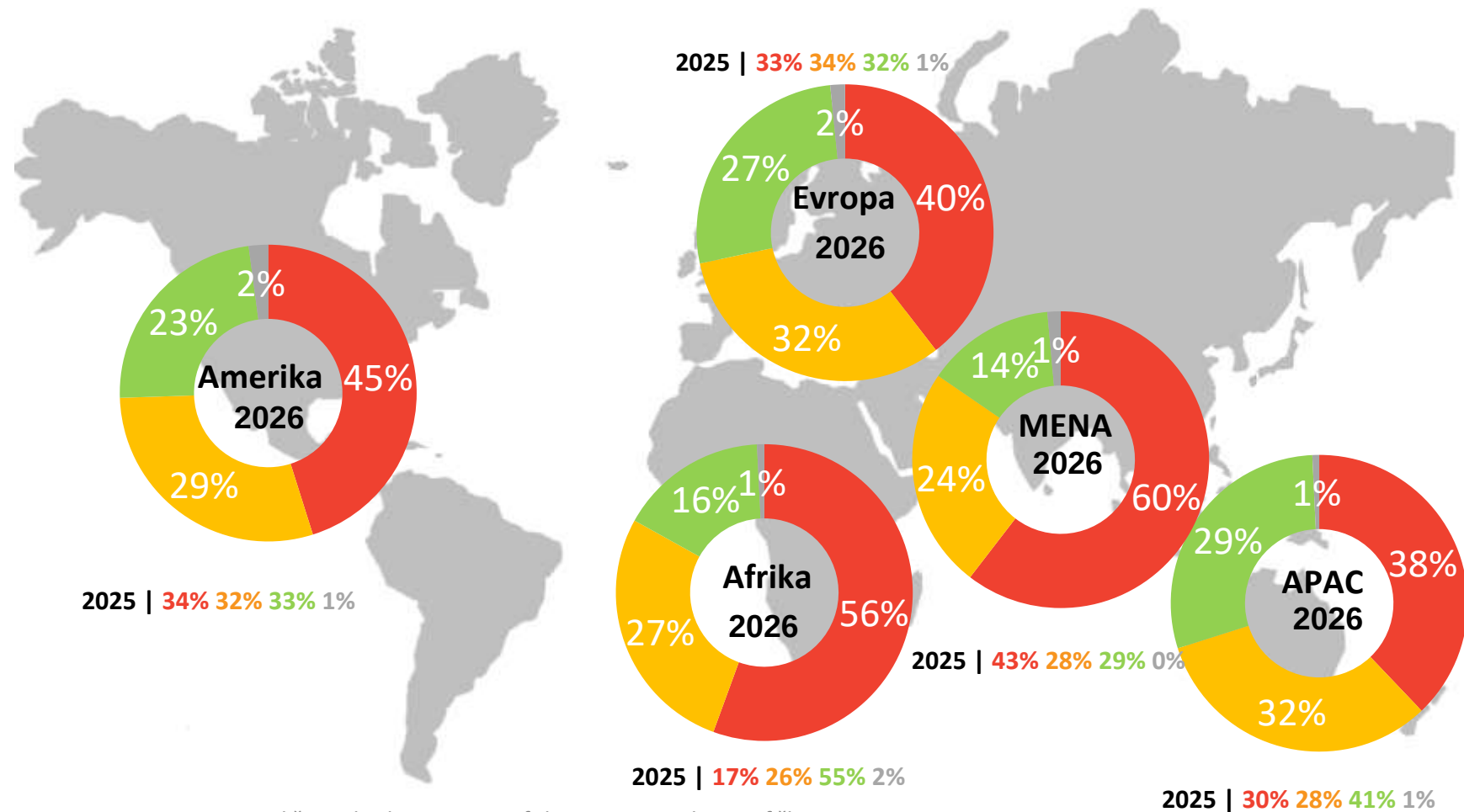
% med vsemi anketiranimi

Veliko/zelo pogosto + Zmerno/dokaj pogosto

Malo/včasih

Zelo malo/redko + Nikoli

Ne vem, brez odgovora



MENA: Bližnji vzhod in Severna Afrika. APAC: Azijsko-pacifiška regija.

Vir: WIN 2026. Vzorec: 45.000

Kako pogosto bi rekli, da ste pod stresom?

Kako pogosto bi rekli, da ste pod stresom?

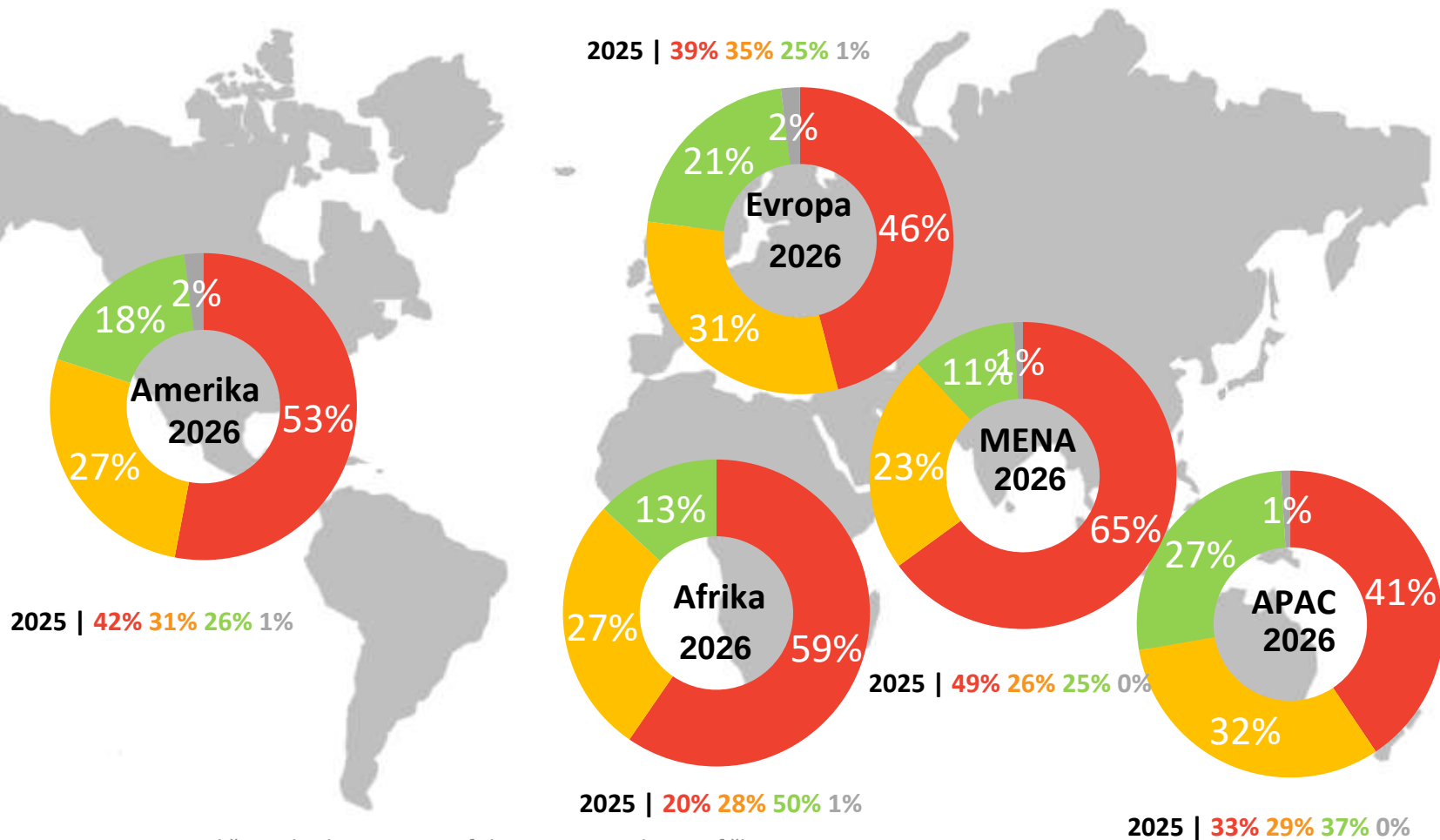
% med ženskami

Veliko/zelo pogosto + Zmerno/dokaj pogosto

Malo/včasih

Zelo malo/redko + Nikoli

Ne vem, brez odgovora



Kako pogosto bi rekli, da ste pod stresom?

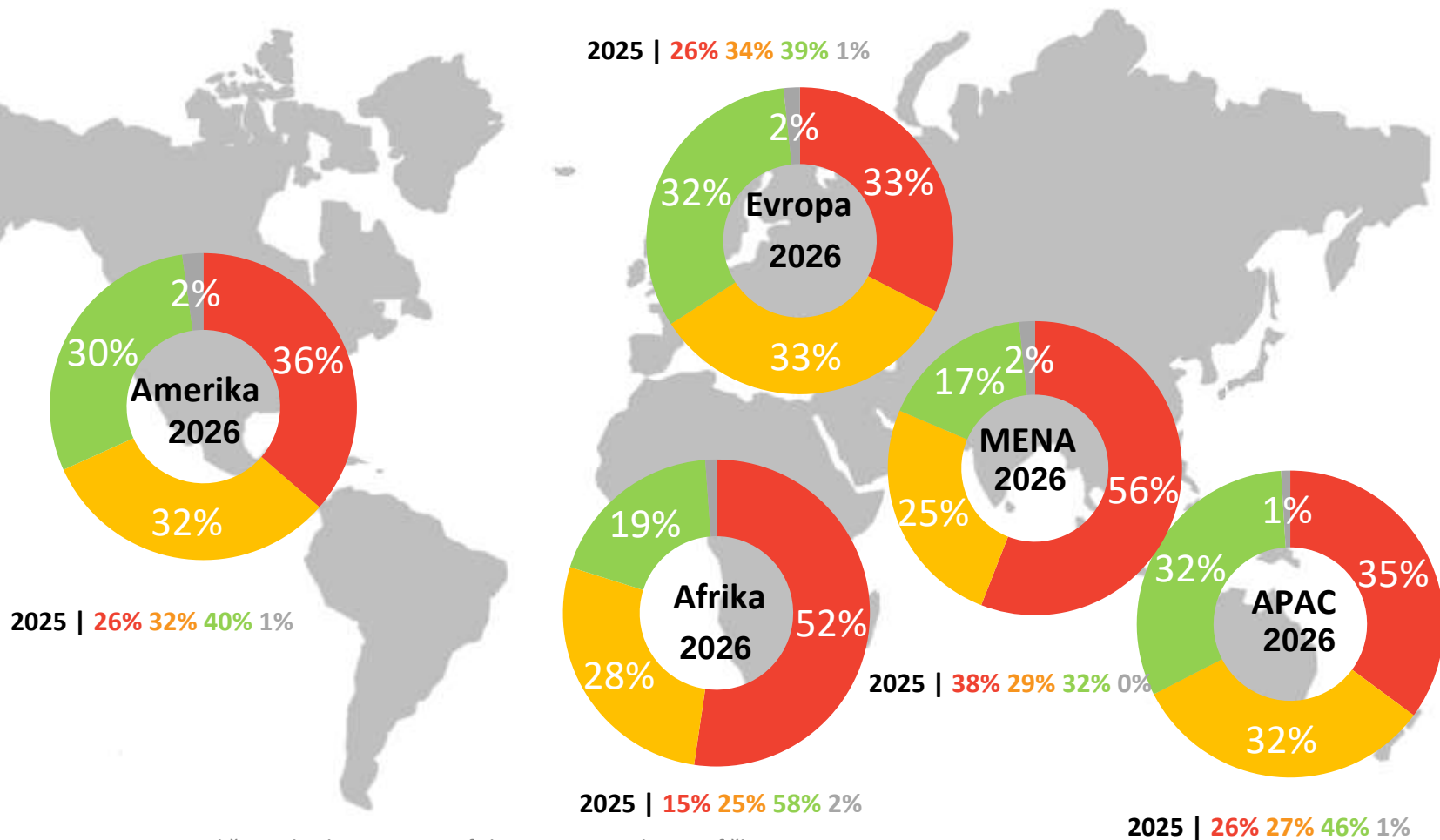
% med moškimi

Veliko/zelo pogosto + Zmerno/dokaj pogosto

Malo/včasih

Zelo malo/redko + Nikoli

Ne vem, brez odgovora



MENA: Bližnji vzhod in Severna Afrika. APAC: Azijsko-pacifiška regija.

Vir: WIN 2026. Vzorec moški: 22.116

Kako pogosto bi rekli, da ste pod stresom?

		Veliko/ zelo pogosto + Zmerno/ dokaj pogosto	Malo/včasih	Zelo malo/ redko + Nikoli	Ne vem, brez odgovora
Argentina	2025	33%	34%	32%	1%
	2026	50%	29%	18%	2%
Avstralija	2025	35%	34%	30%	1%
	2026	33%	39%	27%	1%
Brazilija	2025	31%	22%	44%	3%
	2026	38%	25%	33%	4%
Kanada	2025	40%	32%	27%	1%
	2026	45%	30%	23%	2%
Slonokoščena obala	2025	17%	26%	55%	2%
	2026	56%	27%	16%	1%
Čile	2025	37%	38%	24%	1%
	2026	56%	30%	13%	1%
Kitajska	2025	18%	30%	51%	0%
	2026	18%	39%	43%	0%
Kolumbija	2025	Ni podatka			
	2026	41%	30%	28%	0%
Nemčija	2025	35%	37%	28%	0%
	2026	42%	33%	24%	1%
Danska	2025	Ni podatka			
	2026	21%	31%	46%	2%
Ekvador	2025	24%	39%	37%	
	2026	55%	22%	15%	8%
Španija	2025	23%	28%	47%	2%
	2026	36%	27%	35%	2%
Finska	2025	33%	32%	34%	0%
	2026	41%	36%	22%	1%
Francija	2025	30%	31%	37%	2%
	2026	37%	29%	32%	2%
Združeno kraljestvo	2025	35%	27%	37%	2%
	2026	42%	26%	30%	2%

		Veliko/ zelo pogosto + Zmerno/ dokaj pogosto	Malo/včasih	Zelo malo/ redko + Nikoli	Ne vem, brez odgovora
Gruzija	2025	Ni podatka			
	2026	24%	22%	53%	0%
Grčija	2025	46%	27%	26%	0%
	2026	52%	28%	19%	1%
Hongkong	2025	31%	37%	32%	0%
	2026	36%	40%	24%	1%
Hrvaška	2025	37%	34%	28%	1%
	2026	50%	36%	12%	1%
Irska	2025	37%	34%	28%	1%
	2026	41%	35%	23%	1%
Indija	2025	29%	30%	40%	1%
	2026	47%	30%	23%	0%
Italija	2025	38%	37%	24%	1%
	2026	38%	34%	26%	3%
Japonska	2025	44%	21%	32%	3%
	2026	57%	22%	17%	4%
Južna Koreja	2025	39%	38%	23%	
	2026	53%	32%	15%	0%
Latvija	2025	Ni podatka			
	2026	49%	33%	17%	1%
Maroko	2025	48%	27%	24%	0%
	2026	51%	32%	14%	3%
Mehika	2025	30%	35%	34%	1%
	2026	41%	35%	23%	1%
Malezija	2025	30%	35%	34%	1%
	2026	35%	39%	25%	1%

		Veliko/ zelo pogosto + Zmerno/ dokaj pogosto	Malo/včasih	Zelo malo/redko + Nikoli	Ne vem, brez odgovora
Nizozemska	2025	23%	45%	32%	1%
	2026	28%	37%	32%	3%
Norveška	2025	32%	43%	25%	
	2026	40%	37%	23%	0%
Peru	2025	28%	36%	35%	1%
	2026	35%	36%	28%	1%
Filipini	2025	43%	31%	26%	0%
	2026	41%	30%	29%	0%
Pakistan	2025	43%	11%	45%	1%
	2026	42%	14%	44%	0%
Poljska	2025	29%	22%	43%	6%
	2026	24%	31%	40%	5%
Paragvaj	2025	41%	20%	38%	0%
	2026	47%	26%	25%	2%
Srbija	2025	47%	29%	23%	1%
	2026	61%	32%	8%	
Švedska	2025	37%	38%	24%	1%
	2026	50%	33%	17%	0%
Slovenija	2025	31%	35%	33%	1%
	2026	44%	35%	20%	1%
Slovaška	2025	21%	43%	35%	1%
	2026	30%	37%	30%	2%
Tajska	2025	8%	41%	51%	
	2026	38%	36%	25%	0%
Turčija	2025	40%	28%	31%	0%
	2026	70%	17%	14%	0%
ZDA	2025	46%	26%	27%	1%
	2026	52%	23%	22%	2%
Venezuela	2025	Ni podatka			
	2026	37%	35%	28%	
Vietnam	2025	7%	34%	59%	0%
	2026	12%	30%	58%	

Povzročitelji stresa

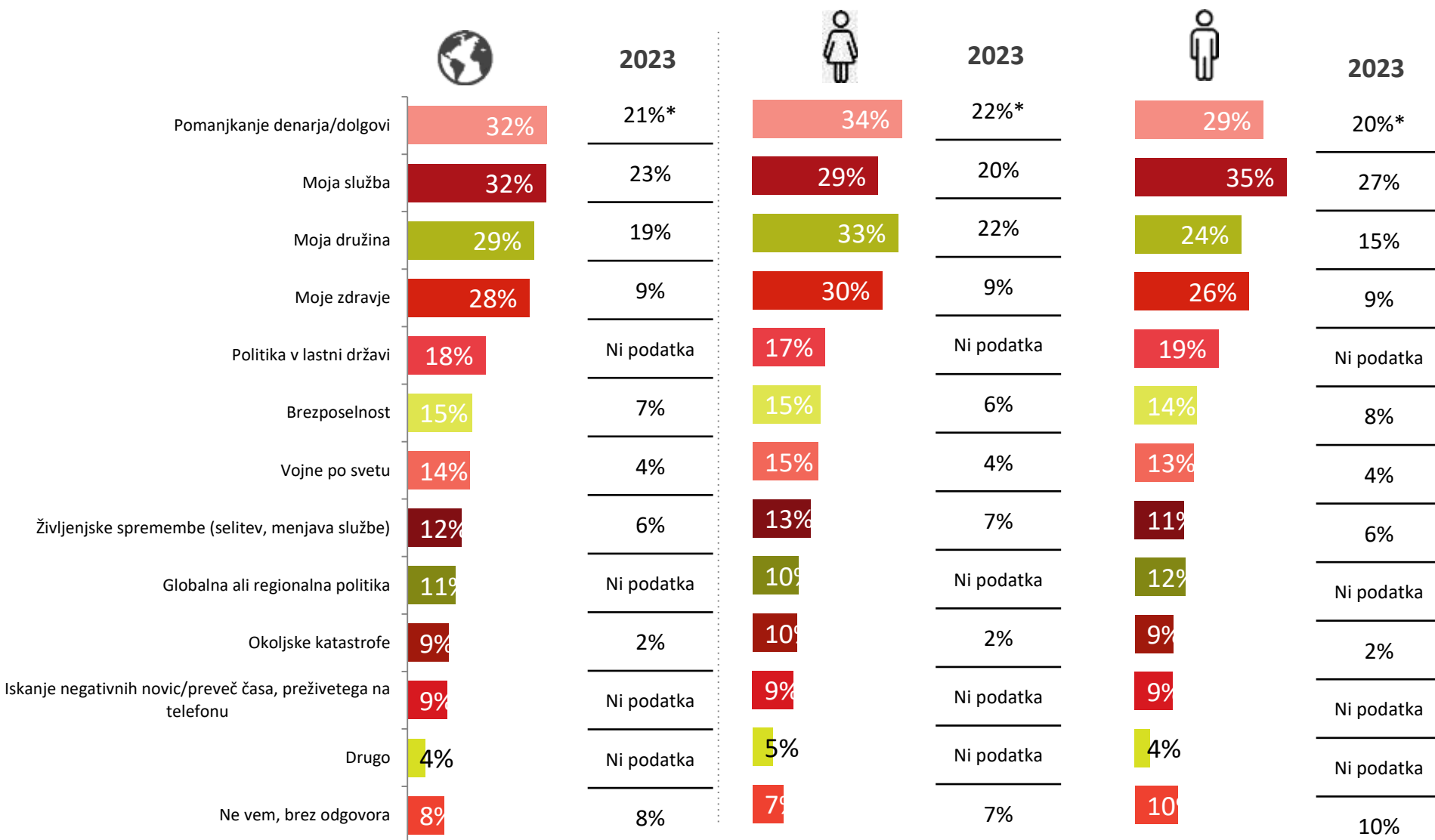


Če pomislite na zadnji primer, ko ste bili res pod stresom: kaj vas je takrat spravilo v stres?

% med vsemi anketiranimi

Skupaj

Po spolu



Opomba: leta 2023 je bila kategorija le »Pomanjkanje denarja«, leta 2026 so bili dodani »dolgovi«.

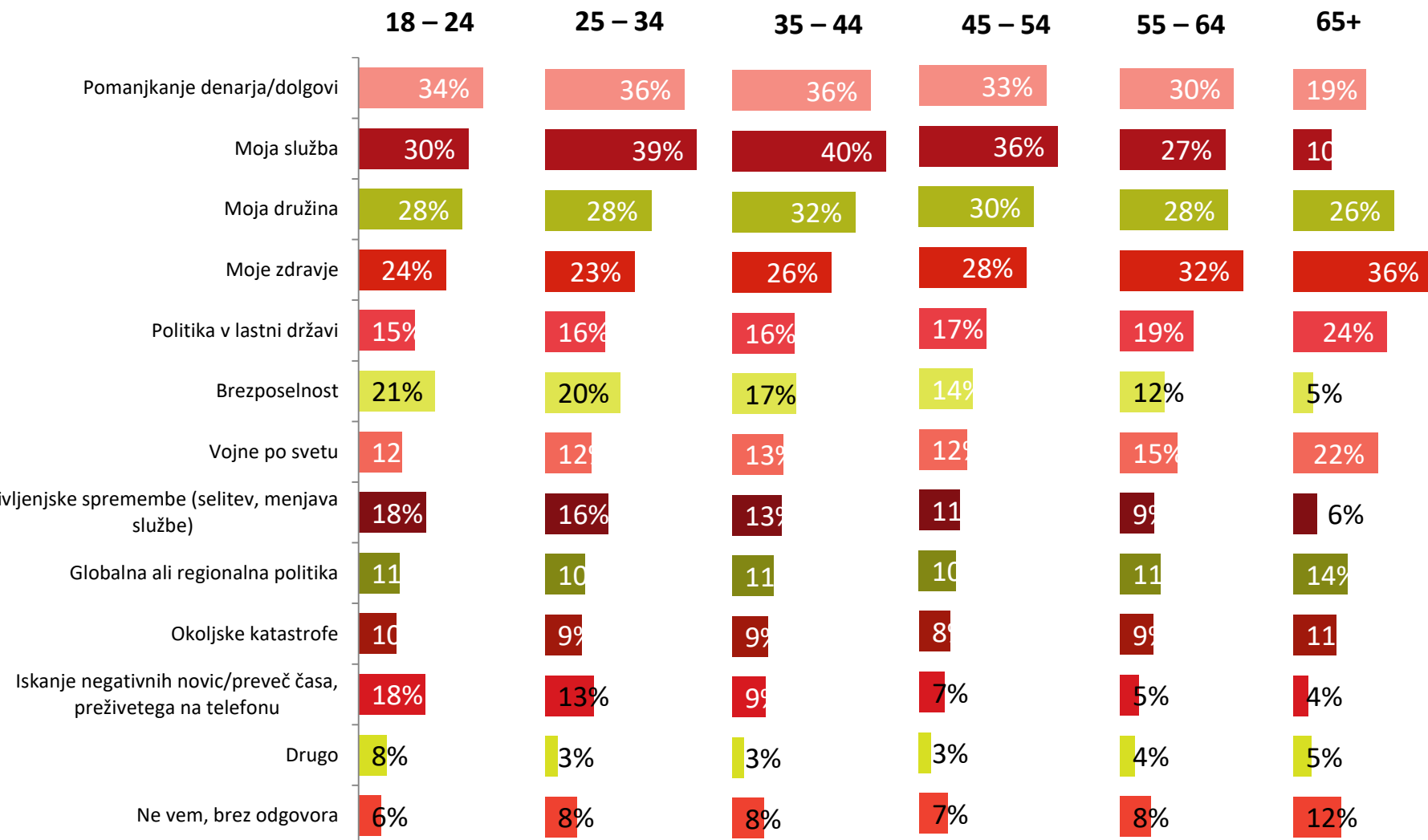
Vir: WIN 2026. Vzorec: 45.000

Če pomislite na zadnji primer, ko ste bili res pod stresom: kaj vas je takrat spravilo v stres?

Če pomislite na zadnji primer, ko ste bili res pod stresom: kaj vas je takrat spravilo v stres?

% med vsemi anketiranimi

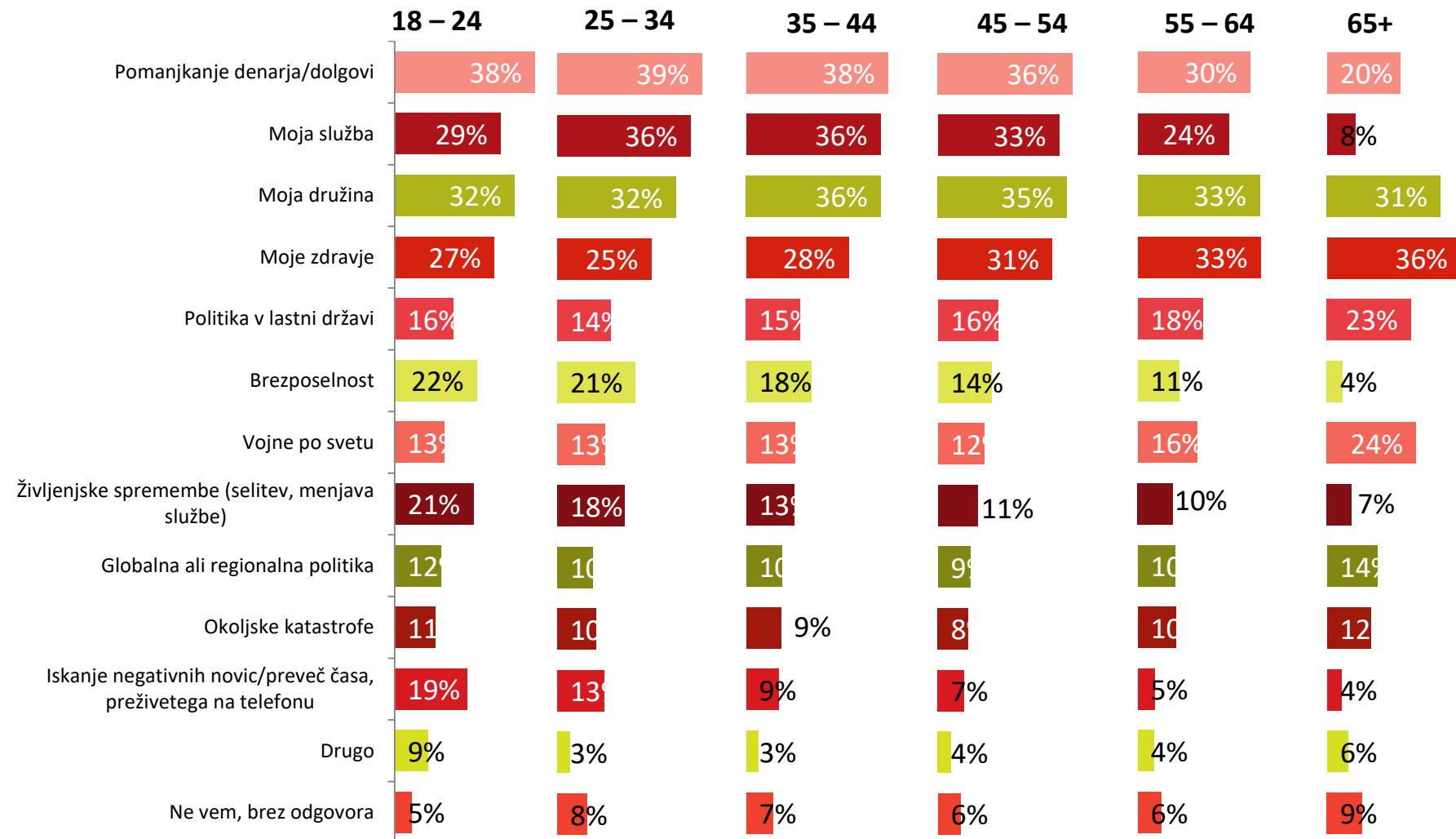
Po starosti



Če pomislite na zadnji primer, ko ste bili res pod stresom: kaj vas je takrat spravilo v stres?

% med ženskami

Po starosti



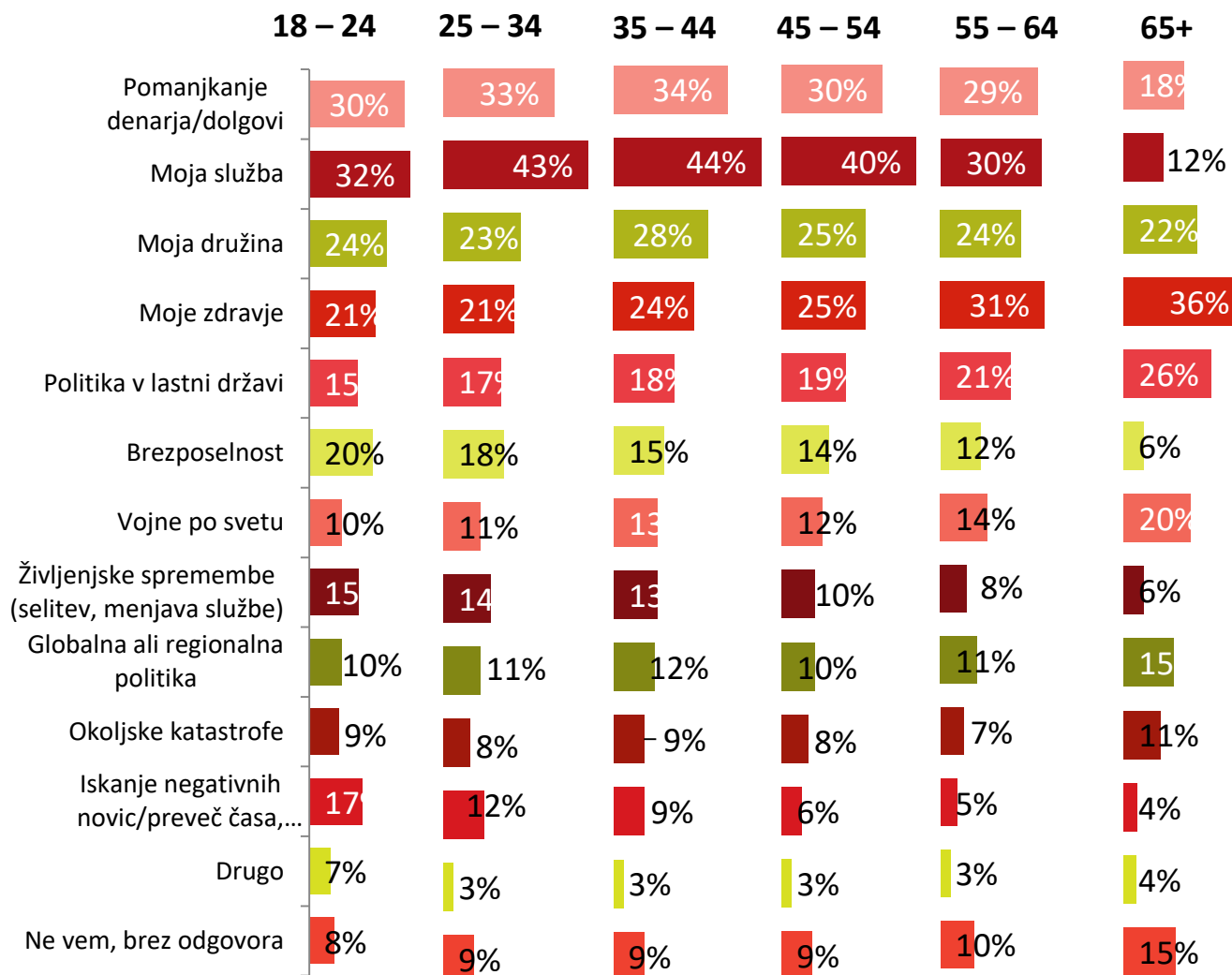
Vir: WIN 2026. Vzorec žensk: 22.873

Če pomislite na zadnji primer, ko ste bili res pod stresom: kaj vas je takrat spravilo v stres?

Če pomislite na zadnji primer, ko ste bili res pod stresom: kaj vas je takrat spravilo v stres?

% med moškimi

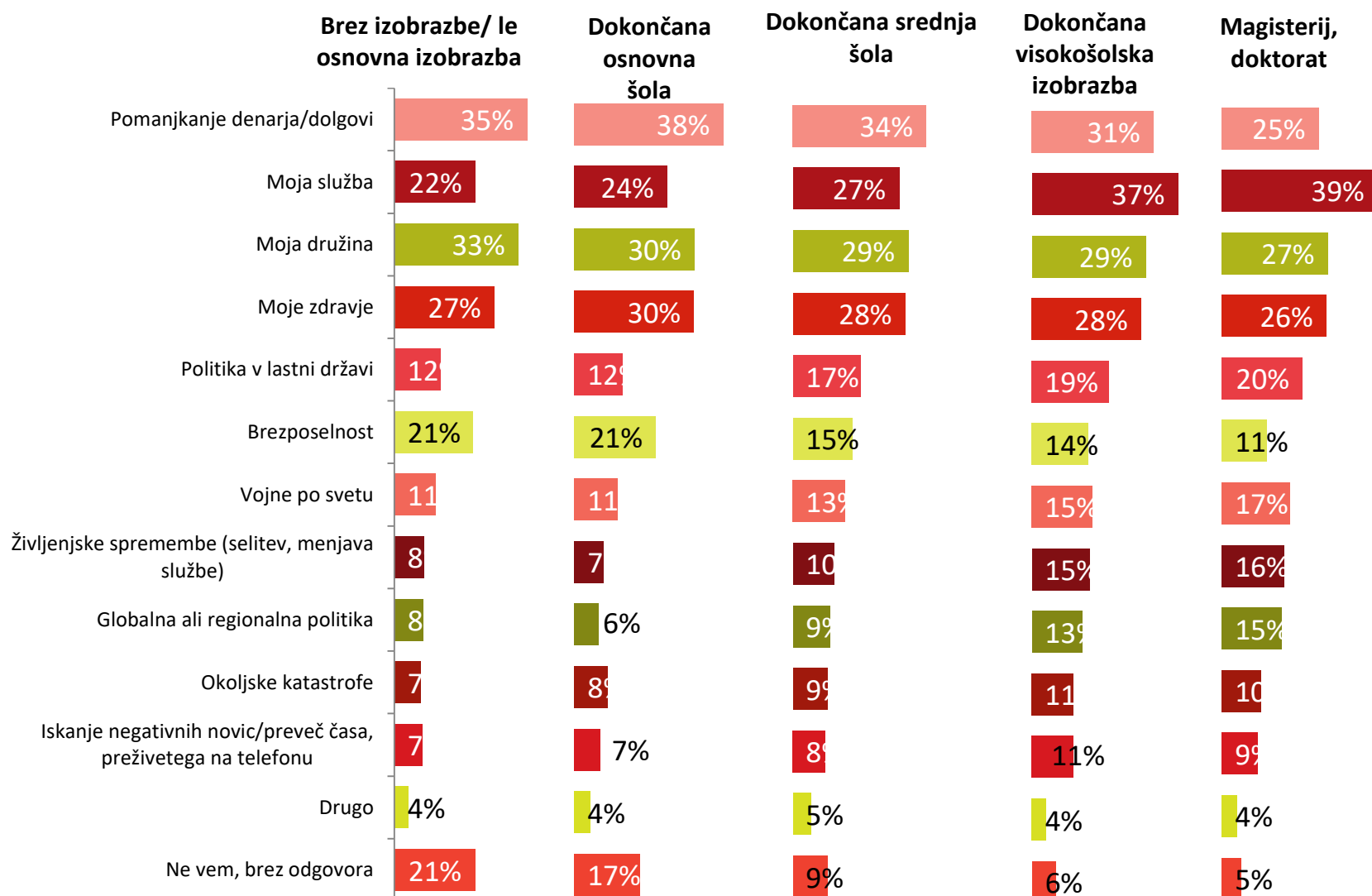
Po starosti



Če pomislite na zadnji primer, ko ste bili res pod stresom: kaj vas je takrat spravilo v stres?

% med vsemi anketiranimi

Po stopnji izobrazbe



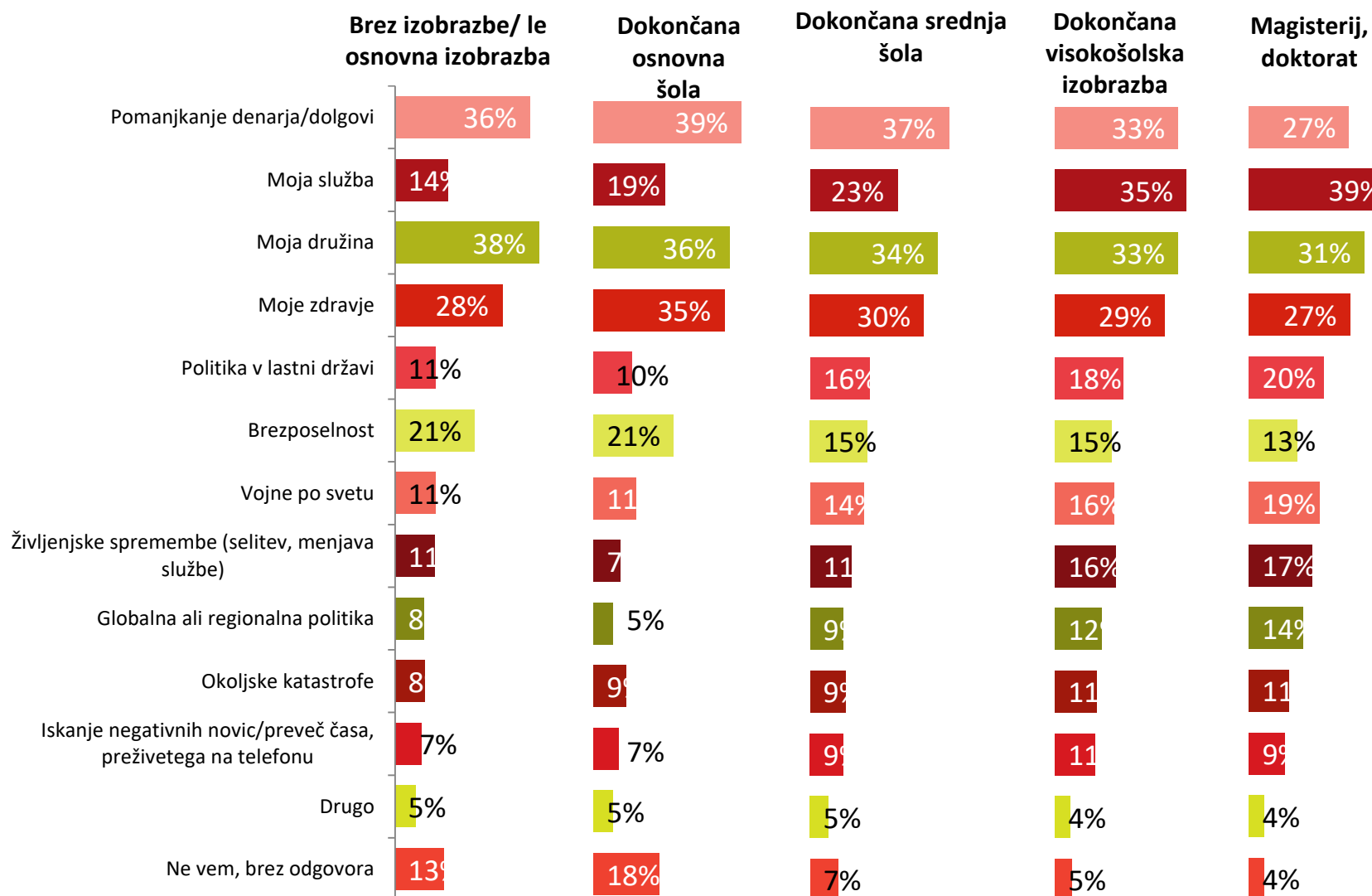
Vir: WIN 2026. Vzorec: 45.000

Če pomislite na zadnji primer, ko ste bili res pod stresom: kaj vas je takrat spravilo v stres?

Če pomislite na zadnji primer, ko ste bili res pod stresom: kaj vas je takrat spravilo v stres?

% med ženskami

Po stopnji izobrazbe



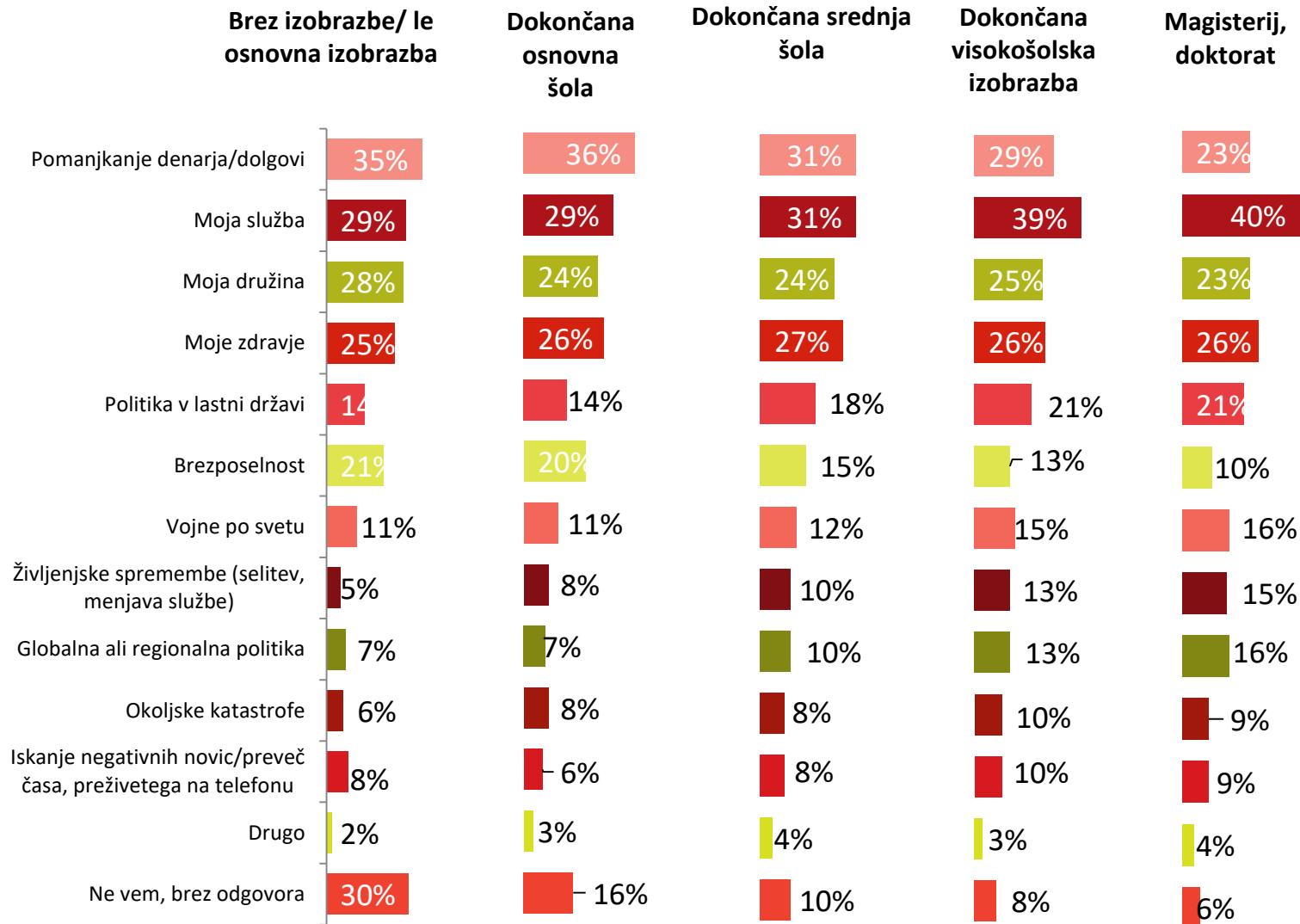
Vir: WIN 2026. Vzorec žensk: 22.873

Če pomislite na zadnji primer, ko ste bili res pod stresom: kaj vas je takrat spravilo v stres?

Če pomislite na zadnji primer, ko ste bili res pod stresom: kaj vas je takrat spravilo v stres?

% med moškimi

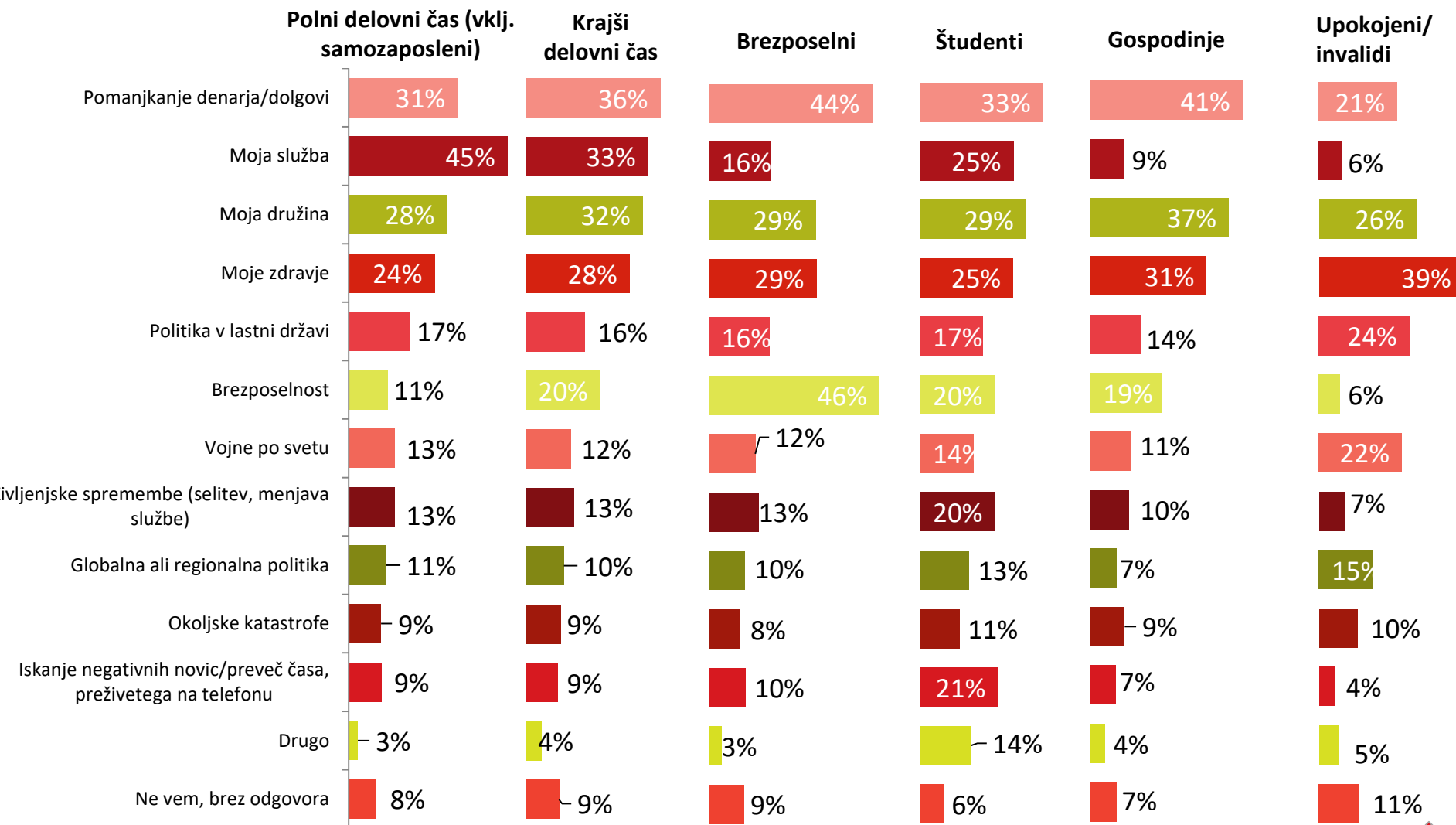
Po stopnji izobrazbe



Če pomislite na zadnji primer, ko ste bili res pod stresom: kaj vas je takrat spravilo v stres?

% med vsemi anketiranimi

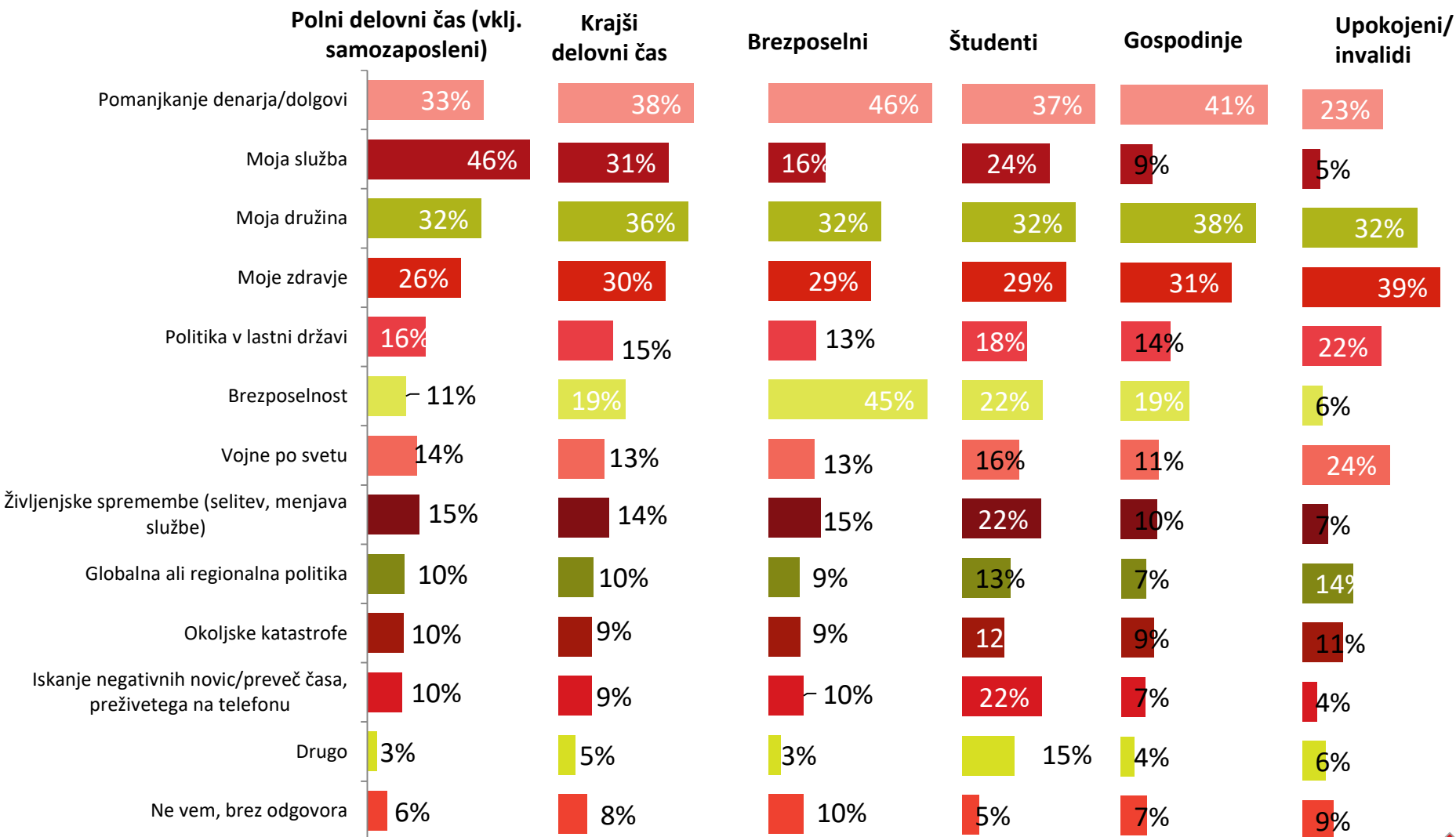
Po zaposlitvi



Če pomislite na zadnji primer, ko ste bili res pod stresom: kaj vas je takrat spravilo v stres?

% med ženskami

Po zaposlitvi



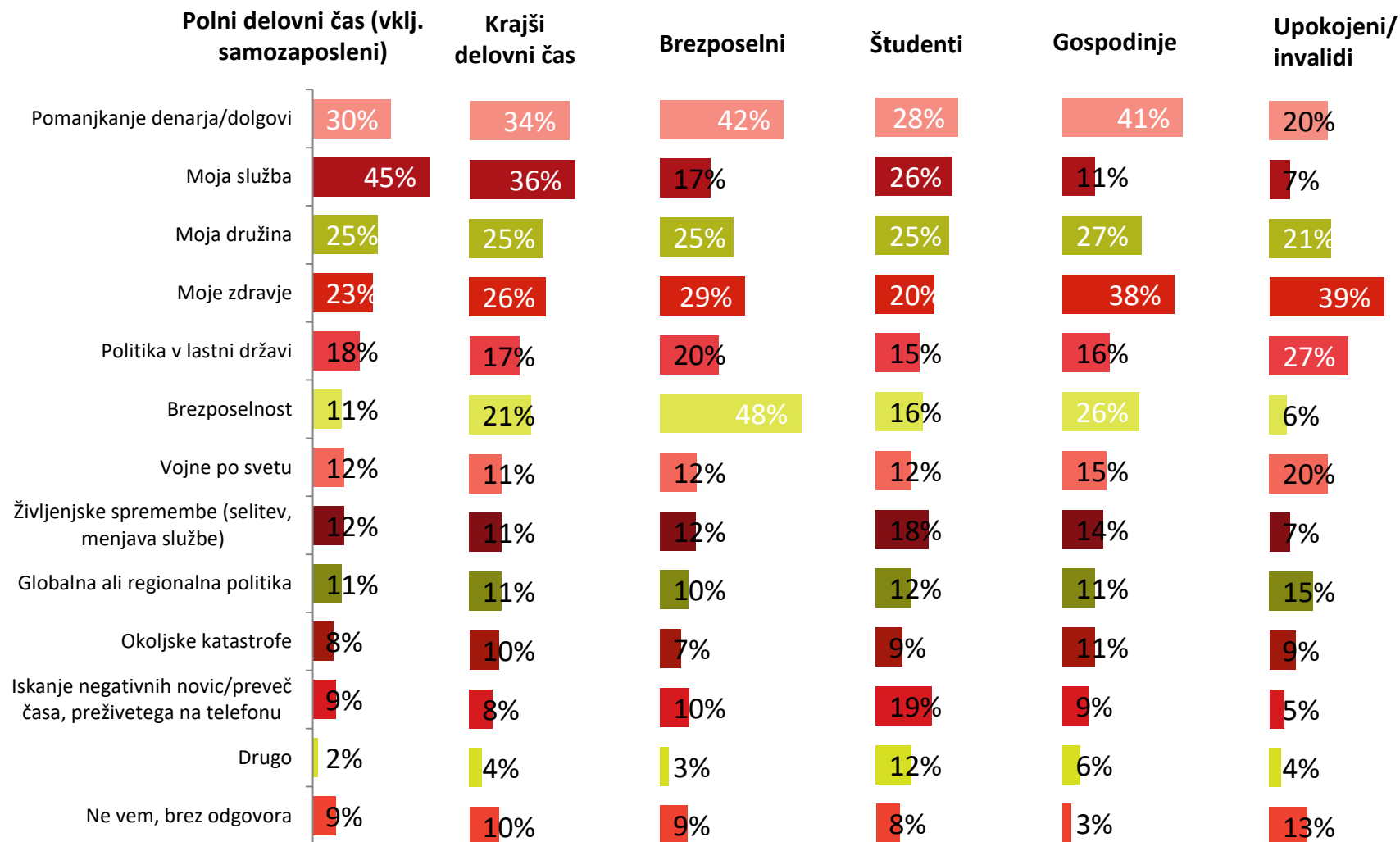
Vir: WIN 2026. Vzorec žensk: 22.873

Če pomislite na zadnji primer, ko ste bili res pod stresom: kaj vas je takrat spravilo v stres?

Če pomislite na zadnji primer, ko ste bili res pod stresom: kaj vas je takrat spravilo v stres?

% med moškimi

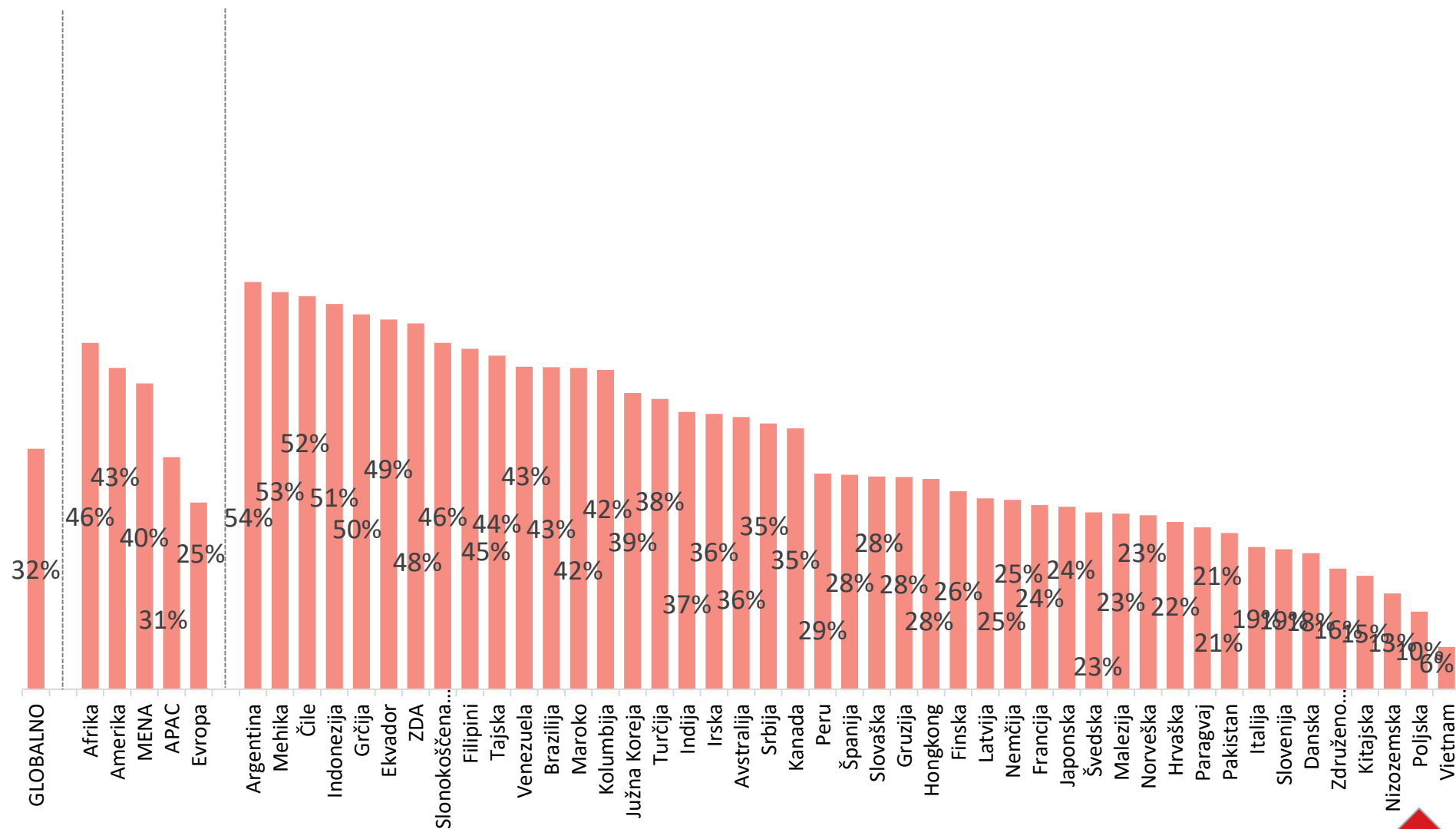
Po zaposlitvi



Če pomislite na zadnji primer, ko ste bili res pod stresom: kaj vas je takrat spravilo v stres?

POMANJKANJE DENARJA/DOLGOVI

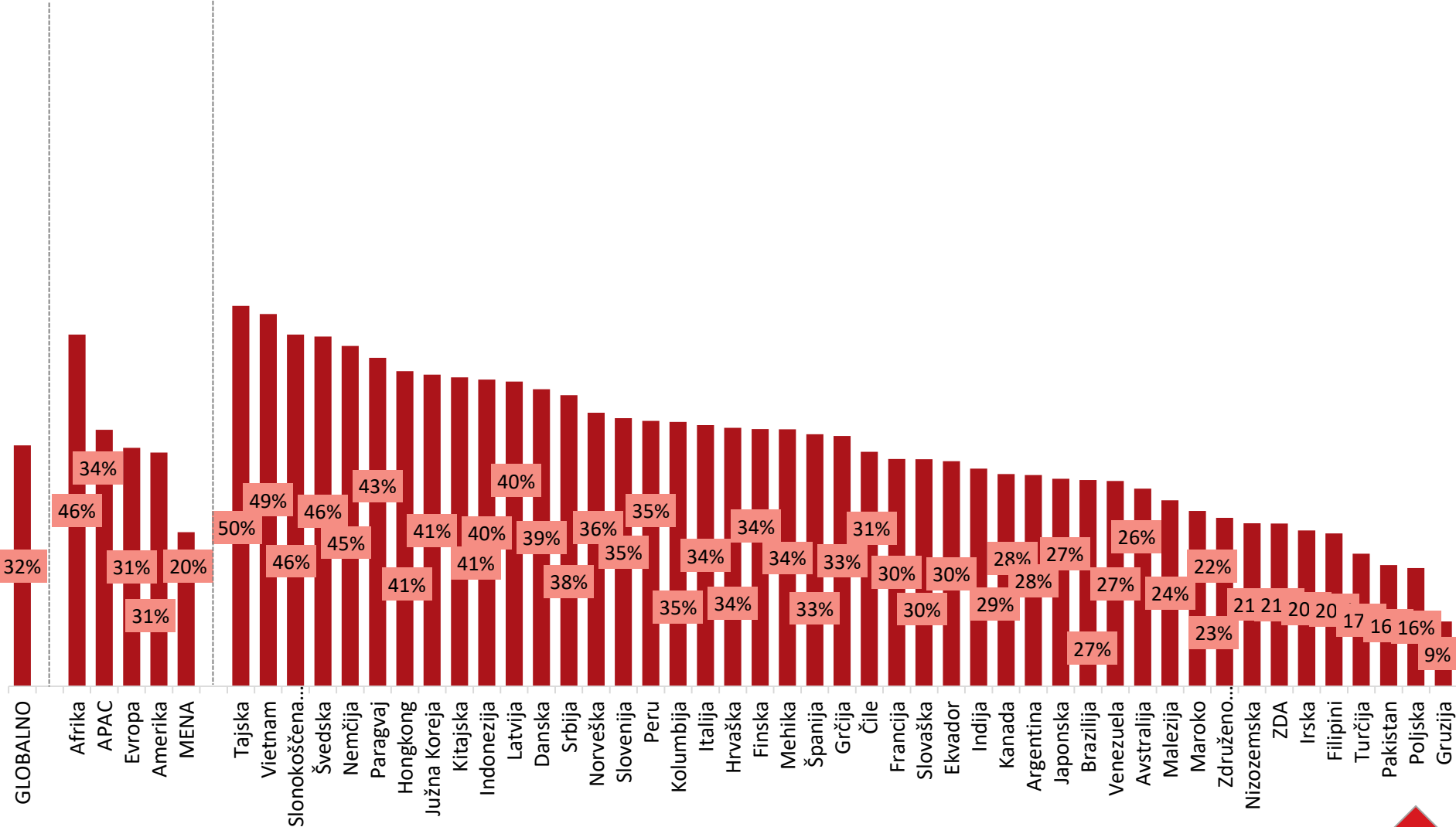
% med vsemi anketiranimi po državah in regijah



Če pomislite na zadnji primer, ko ste bili res pod stresom: kaj vas je takrat spravilo v stres?

MOJA SLUŽBA

% med vsemi anketiranimi po državah in regijah



Vir: WIN 2026. Vzorec: 45.000

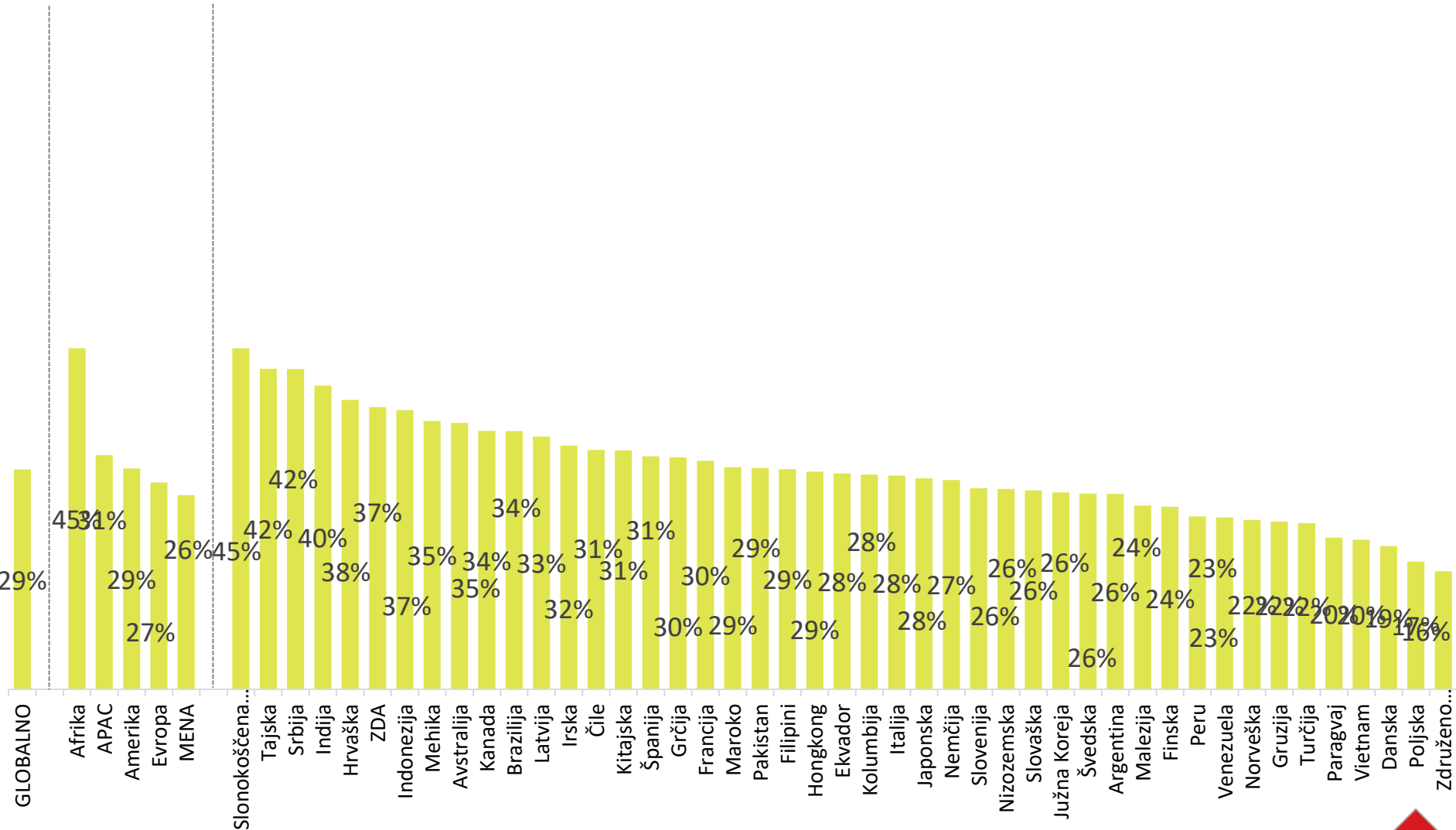
Če pomislite na zadnji primer, ko ste bili res pod stresom: kaj vas je takrat spravilo v stres?



Če pomislite na zadnji primer, ko ste bili res pod stresom: kaj vas je takrat spravilo v stres?

MOJA DRUŽINA

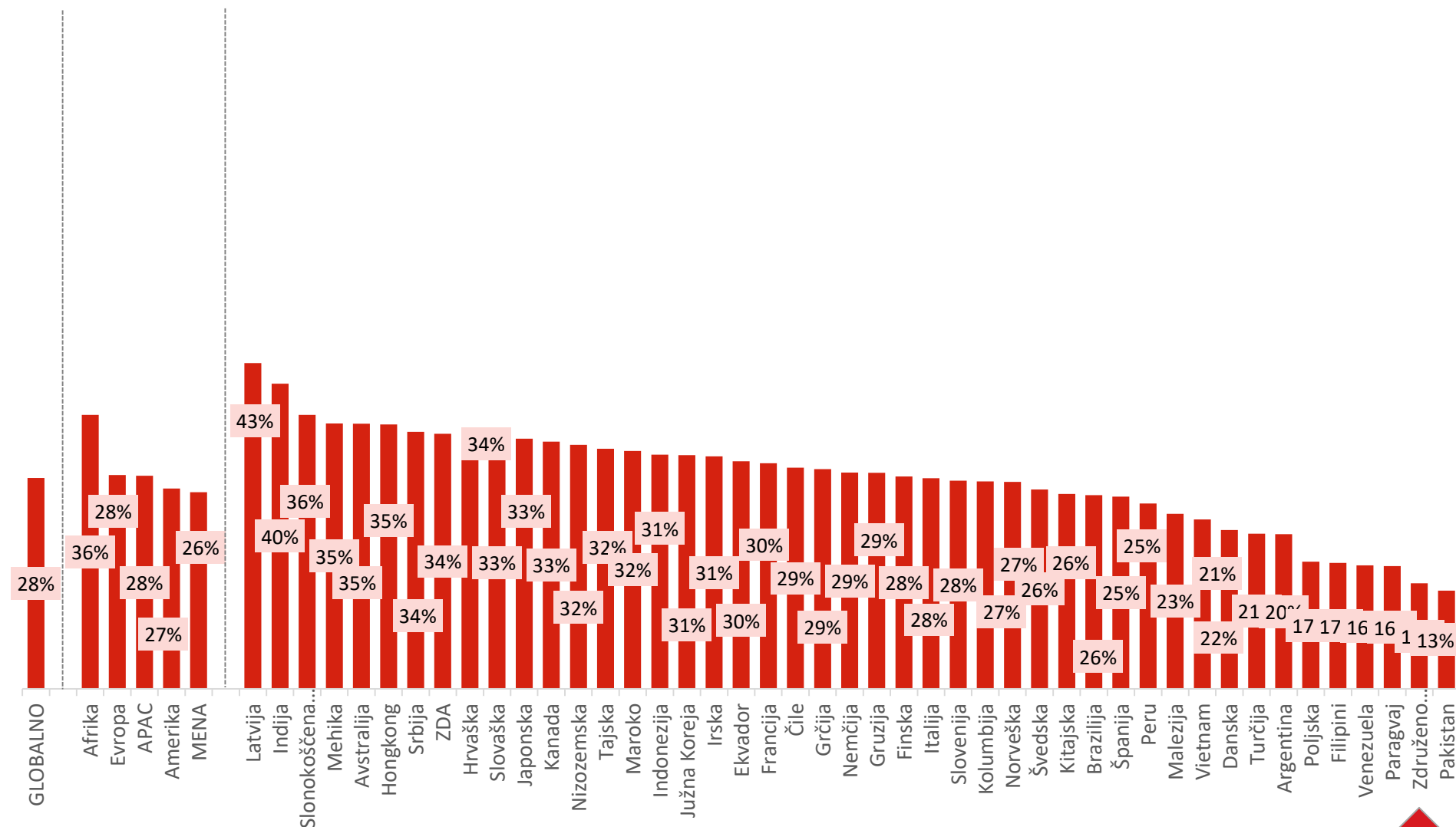
% med vsemi anketiranimi po državah in regijah



Če pomislite na zadnji primer, ko ste bili res pod stresom: kaj vas je takrat spravilo v stres?

MOJE ZDRAVJE

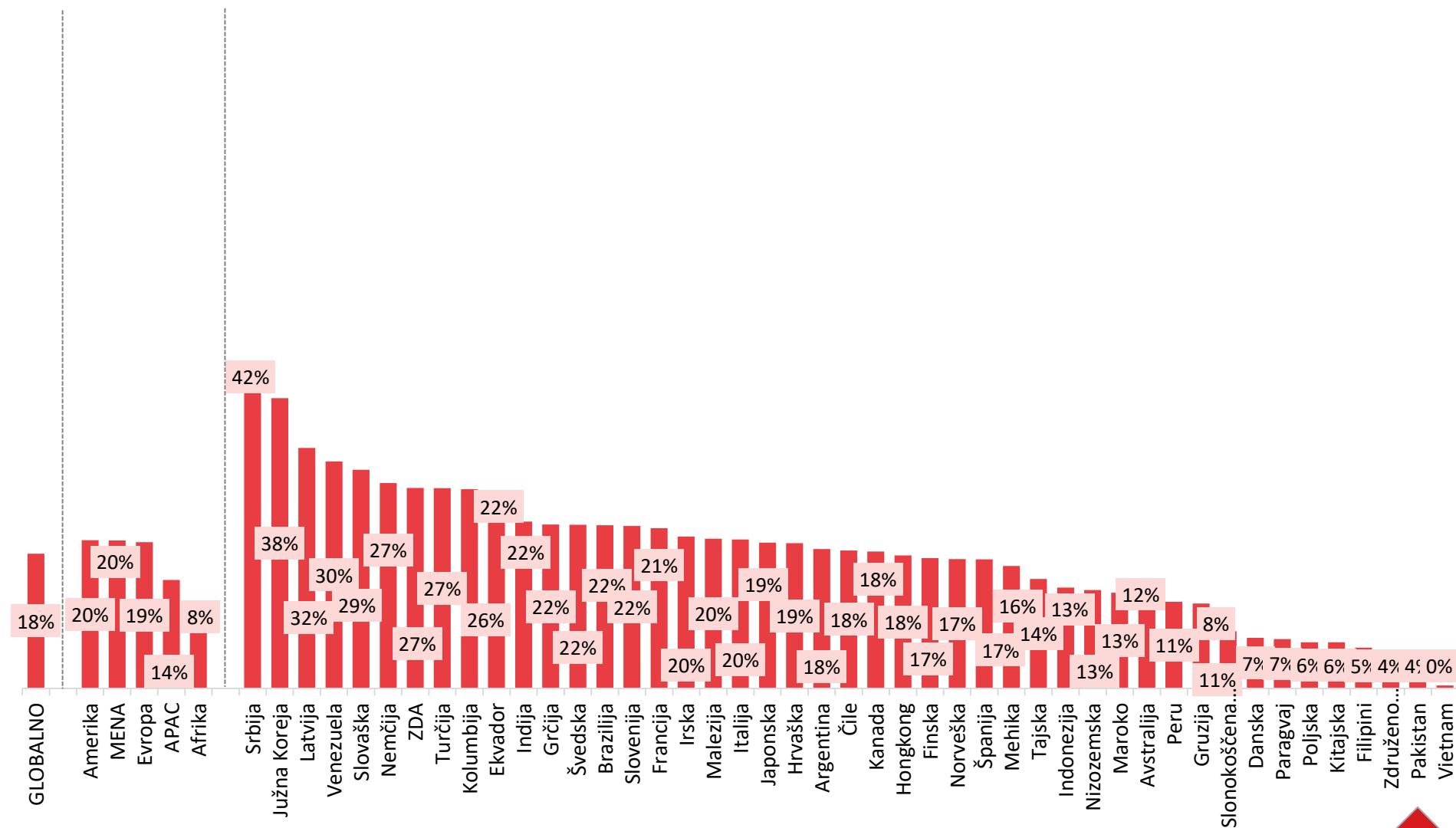
% med vsemi anketiranimi po državah in regijah



Če pomislite na zadnji primer, ko ste bili res pod stresom: kaj vas je takrat spravilo v stres?

POLITIKA V LASTNI DRŽAVI

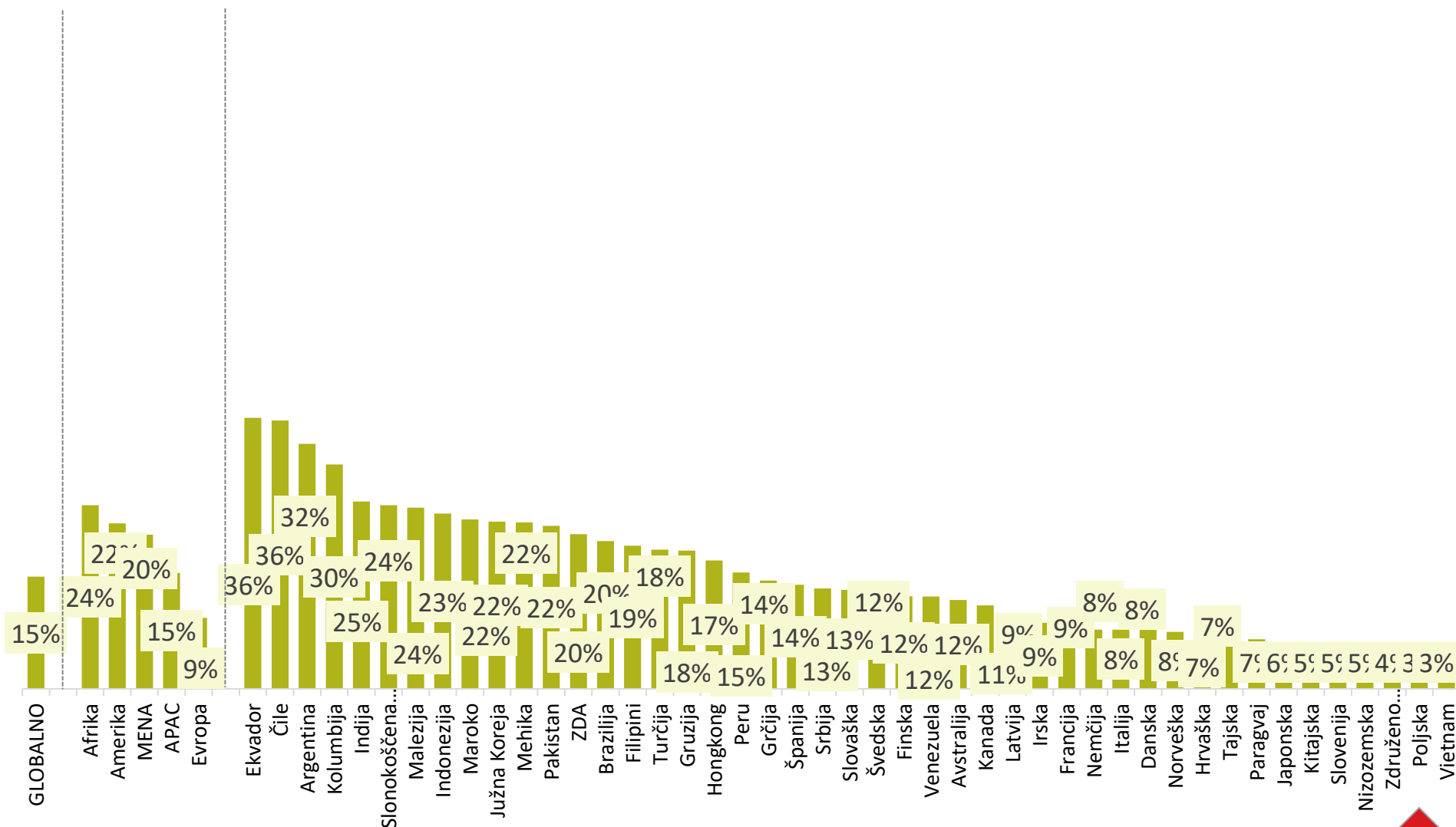
% med vsemi anketiranimi po državah in regijah



Če pomislite na zadnji primer, ko ste bili res pod stresom: kaj vas je takrat spravilo v stres?

BREZPOSELNOST

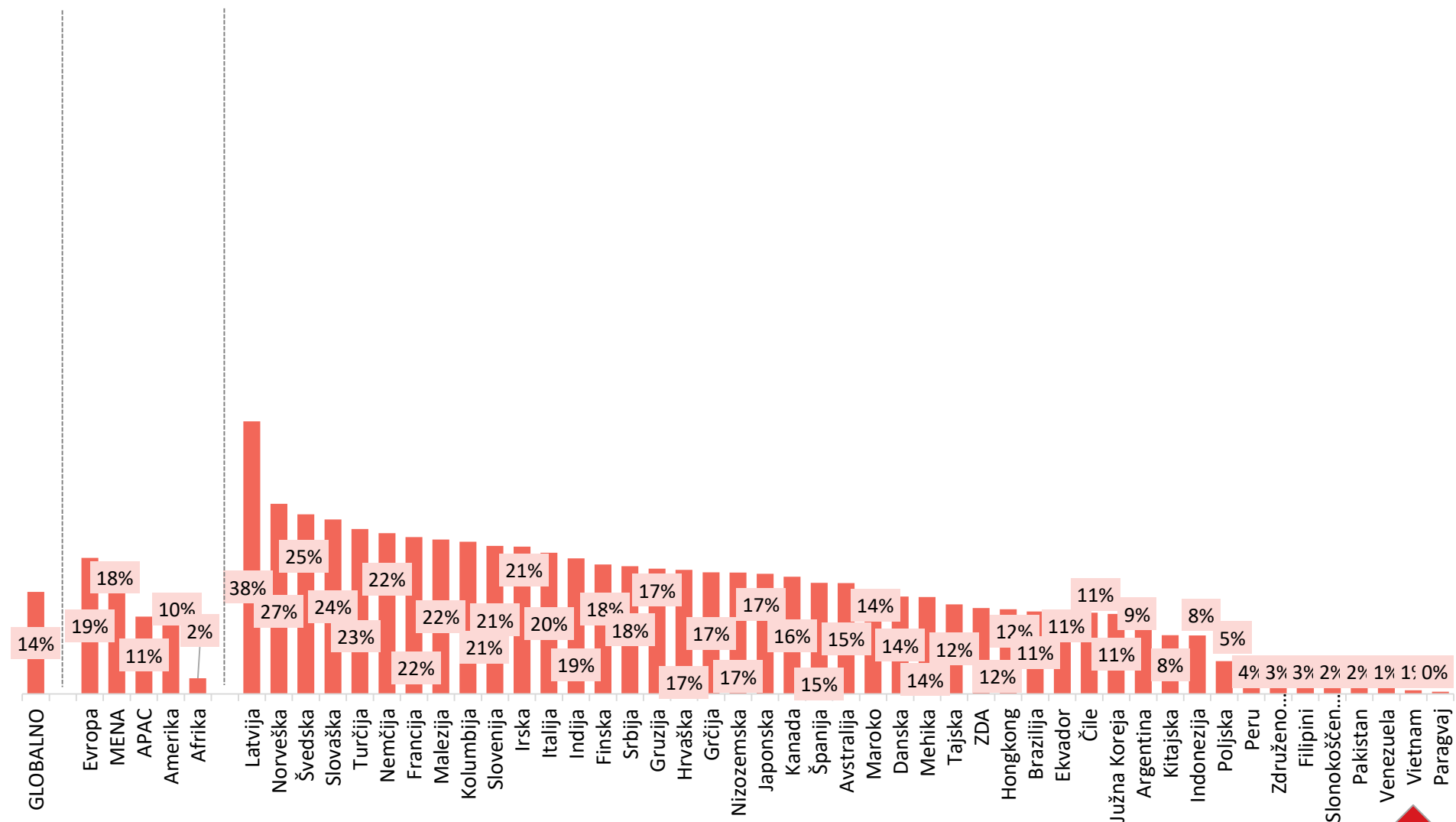
% med vsemi anketiranimi po državah in regijah



Če pomislite na zadnji primer, ko ste bili res pod stresom: kaj vas je takrat spravilo v stres?

VOJNE PO SVETU

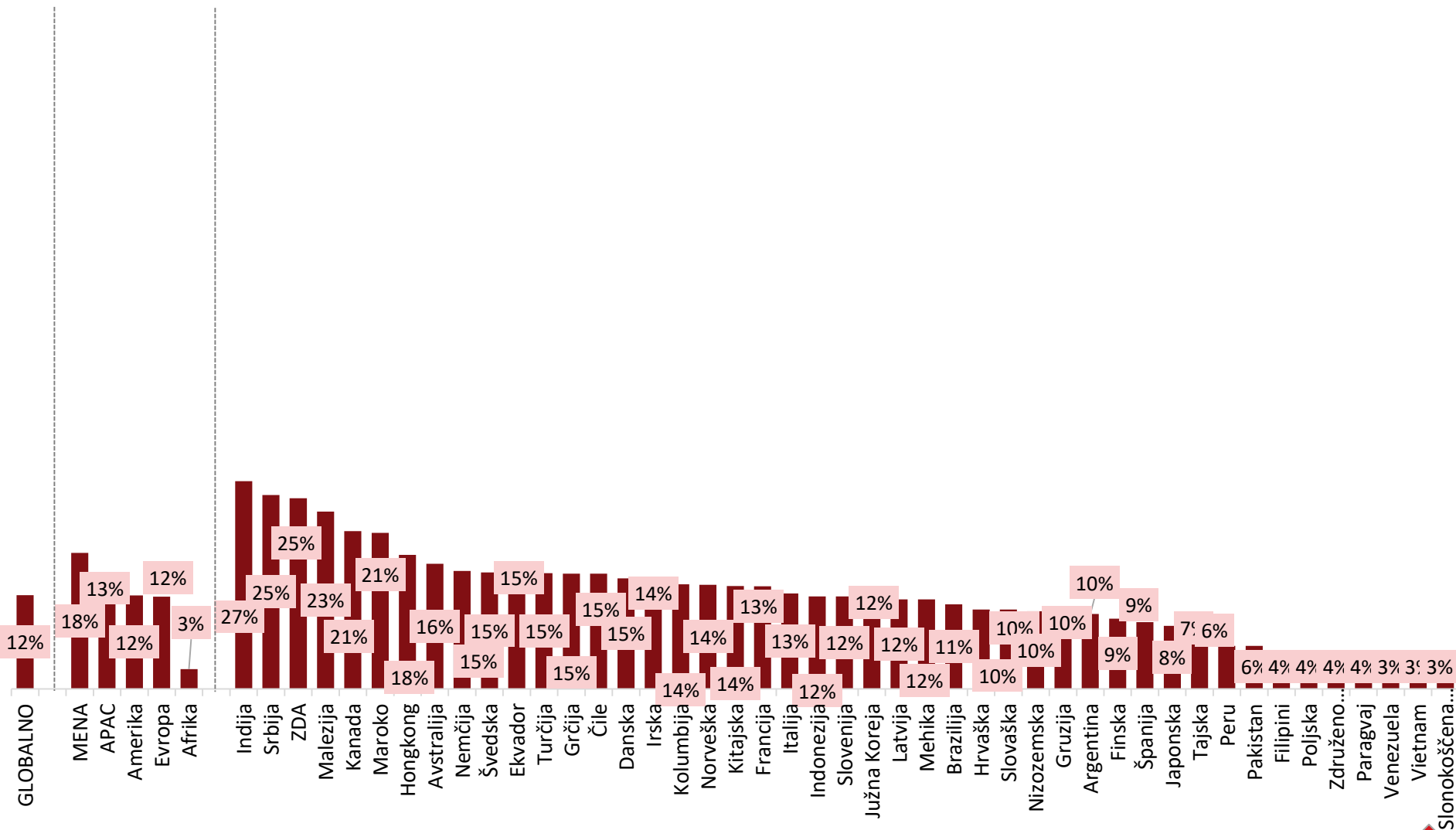
% med vsemi anketiranimi po državah in regijah



Če pomislite na zadnji primer, ko ste bili res pod stresom: kaj vas je takrat spravilo v stres?

ŽIVLJENJSKE SPREMEMBE (SELITEV, MENJAVA SLUŽBE)

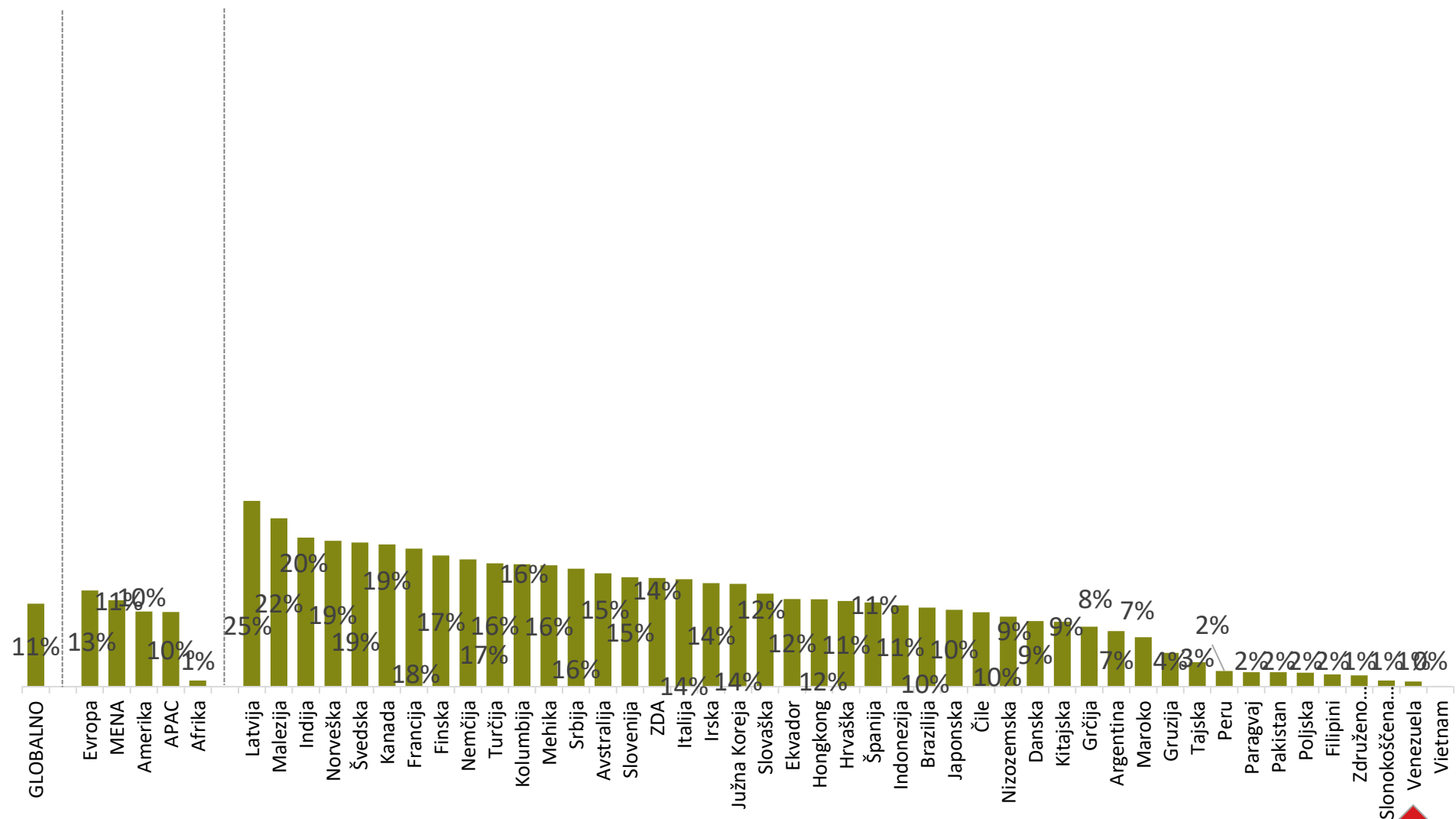
% med vsemi anketiranimi po državah in regijah



Če pomislite na zadnji primer, ko ste bili res pod stresom: kaj vas je takrat spravilo v stres?

GLOBALNA ALI REGIONALNA POLITIKA

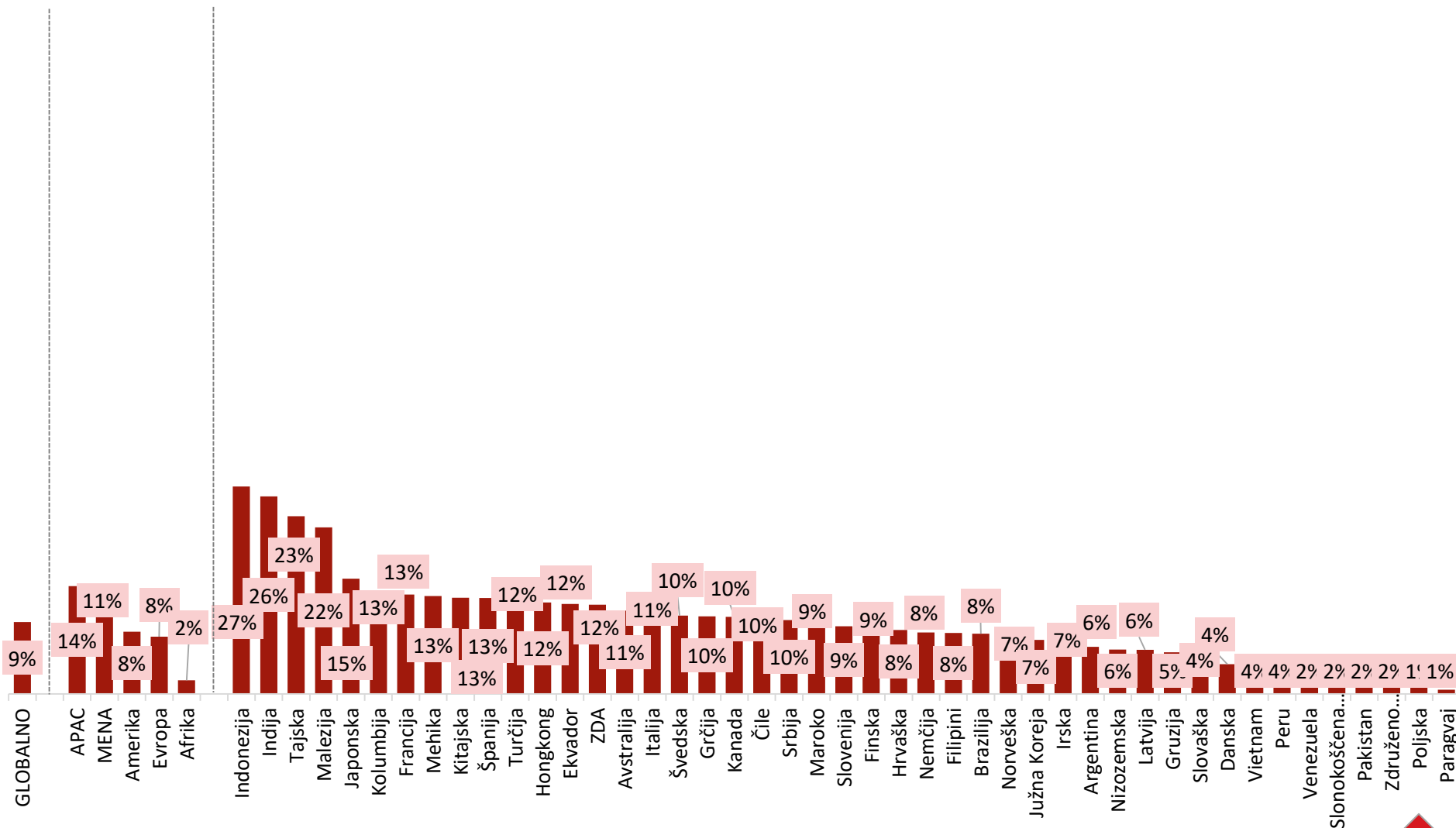
% med vsemi anketiranimi po državah in regijah



Če pomislite na zadnji primer, ko ste bili res pod stresom: kaj vas je takrat spravilo v stres?

OKOLJSKE KATASTROFE

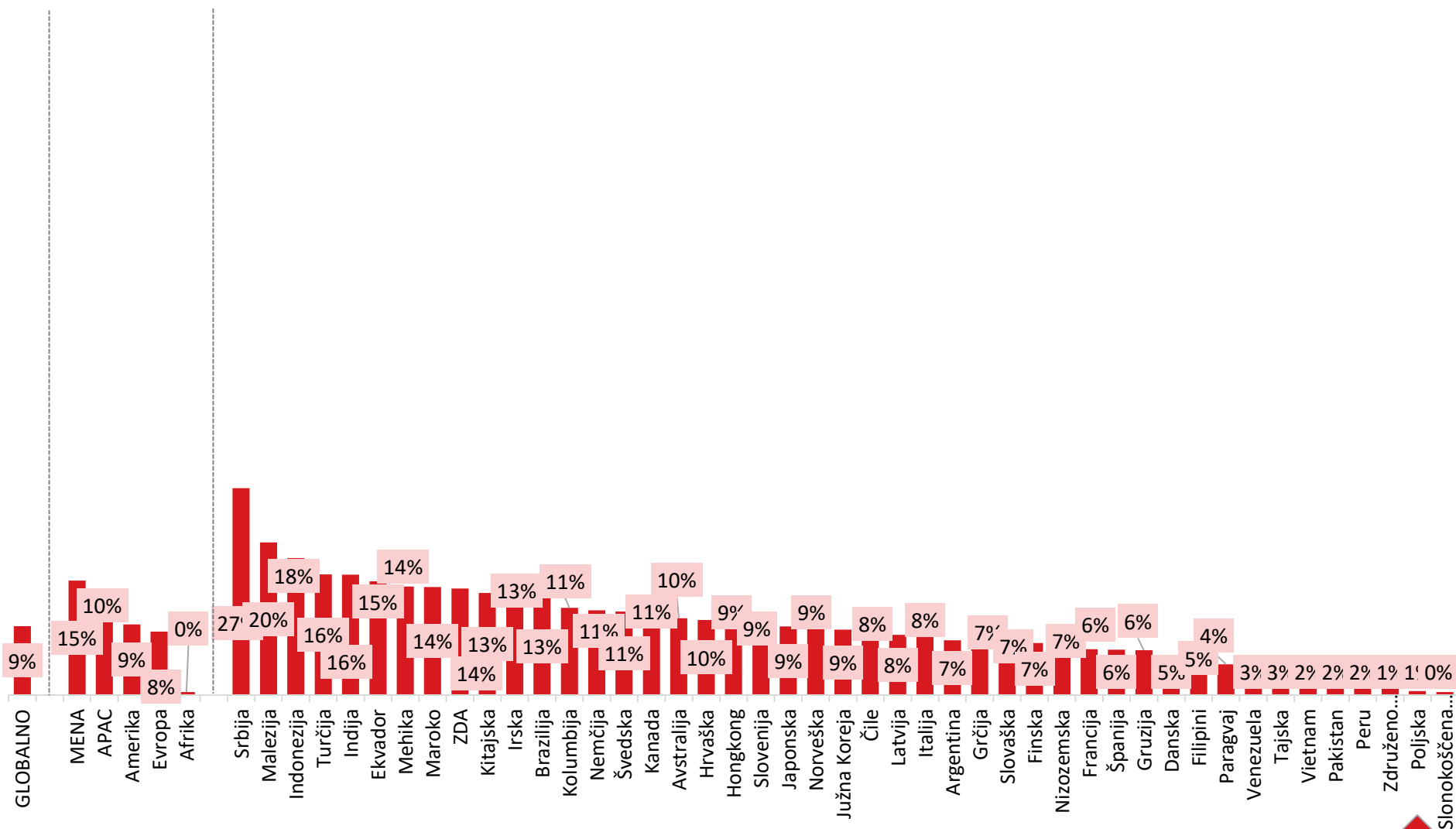
% med vsemi anketiranimi po državah in regijah



Če pomislite na zadnji primer, ko ste bili res pod stresom: kaj vas je takrat spravilo v stres?

ISKANJE NEGATIVNIH NOVIC/PREVEČ ČASA, PREŽIVETEGA NA TELEFONU

% med vsemi anketiranimi po državah in regijah



METODOLOGIJA

Skupaj 45.000 anket po svetu

Obdobje: od 27. novembra 2025 do 13. februar 2026

	Država	Agencija	Metodologija	Vzorec	Pokritost	Terensko delo
1	Argentina	Voices Research & Consultancy	CAWI	1007	NACIONALNO	2.–15. januar 2026
2	Avstralija	Luma Research	CAWI	549	NACIONALNO	29.–30. januar 2026
3	Brazilija	Market Analysis Brazil	CAWI	1000	INTERNETNA POP.	9.–16. januar 2026
4	Kanada	LEGER	CAWI	1000	NACIONALNO	12.–25. december 2025
5	Čile	Activa Research	CAWI	1095	NACIONALNO	8.–13. januar 2026
6	Kitajska	WisdomAsia	Spletni panel	1000	URBANO	14.–19. januar 2026
7	Kolumbija	Centro Nacional de Consultoría	CATI	500	NACIONALNO	6.–12. februar 2026
8	Slonokoščena obala	EMC	CATI	502	NACIONALNO	24.–30. januar 2026
9	Hrvaška	Institute for market and media research, Mediana Fides	CAWI	591	NACIONALNO	8.–12. januar 2026
10	Danska	Opinion Denmark A/S	CAWI	1007	NACIONALNO	13.–21. januar 2026
11	Ekvador	Centro de Estudios Y Datos - CEDATOS	CAPI	1104	NACIONALNO	28.–31. januar 2026
12	Finska	Taloustutkimus Oy	Spletni panel	1093	NACIONALNO	31. dec. 2025 – 7. jan. 2026
13	Francija	OpinionWay	Spletni panel	1007	NACIONALNO	16.–19. januar 2026
14	Gruzija	GORBI Eurasia LTD	F2F	2050	NACIONALNO	31. jan. – 13. feb. 2026
15	Nemčija	Produkt+Markt	CAWI	1000	NACIONALNO	19. dec. 2025 – 6. jan. 2026
16	Grčija	Alternative Research Solutions	CAWI	502	NACIONALNO	3. dec. 2025 – 12. jan. 2026
17	Hongkong	Consumer Search Group (CSG)	Spletni panel	500	CELOTNO OZEMLJE	9.–15. januar 2026
18	Indija	DataPrompt International Pvt. Ltd.	Spletno	1000	NACIONALNO	29. dec. 2025.–21. jan. 2026
19	Indonezija	DEKA	Spletno	987	INTERNETNA POP.	16.–31. januar 2026
20	Irska	RED C Research & Marketing Ltd	CAWI	1013	NACIONALNO	8.–13. januar 2026
21	Italija	SWG S.p.a	CAWI	1002	NACIONALNO	7.–12. januar 2026
22	Japonska	Nippon Research Center, LTD.	CAWI	1100	NACIONALNO	22.–27. januar 2026
23	Latvija	Marketing and Public Opinion Research Centre SKDS	CAWI	1005	NACIONALNO	17.–19. januar 2026

METODOLOGIJA

Skupaj 45.000 anket po svetu

Obdobje: od 27. novembra 2025 do 13. februar 2026

	Država	Agencija	Metodologija	Vzorec	Pokritost	Terensko delo
24	Malezija	Central Force International	CAWI	1001	INTERNETNA POP.	27. nov. 2025 – 3. dec. 2025
25	Mehika	Brand Investigation S.A.de C.V	Spletno	1000	NACIONALNO	7.–12. januar 2026
26	Maroko	Integrate Consulting	Spletno	500	NACIONALNO	8.–9. januar 2026
27	Nizozemska	Motivaction International B.V.	CAWI	1005	NACIONALNO	6.–20. januar 2026
28	Norveška	Opinion AS	CAWI	1029	NACIONALNO	13.–19. januar 2026
29	Pakistan	Gallup Pakistan	CATI	1000	NACIONALNO	6. dec. 2025.–14. jan. 2026
30	Paragvaj	ICA Consultoría Estratégica	CATI	501	NACIONALNO	2. dec. 2025.–29. jan. 2026
31	Peru	Datum Internacional	P2P	1202	NACIONALNO	16.–10. januar 2026
32	Filipini	The Philippine Survey and Research Center (PSRC)	PAPI	1000	NACIONALNO	9.–26. januar 2026
33	Poljska	Mareco Polska	CAWI	530	NACIONALNO	8.–14. december 2025
34	Srbija	Institute for market and media research, Mediana Adria	CAWI	522	NACIONALNO	8.–15. januar 2026
35	Slovaška	Go4insight	CAWI	1000	NACIONALNO	16.–26. januar 2026
36	Slovenija	Institute for market and media research, Mediana	CAWI	1018	NACIONALNO	8.–9. januar 2026
37	Južna Koreja	Gallup Korea	CAWI	1200	NACIONALNO	21.–28. januar 2026
38	Španija	Instituto DYM	CAWI	1000	NACIONALNO	15.–18. januar 2026
39	Švedska	Demoskop AB	CAWI	1012	NACIONALNO/ INTERNETNA POP.	19. dec. 2025 – 23. jan. 2026
40	Tajska	INFOSEARCH LIMITED	F2F	500	NACIONALNO	16. dec. 2025 – 15. jan. 2026
41	Turčija	BAREM Research	CATI	725	TR urbano	30. jan. – 4. feb. 2026
42	Združeno kraljestvo	ORB International	Spletno	1194	NACIONALNO	12.–22. dec. 2025
43	ZDA	LEGER	CAWI	1000	NACIONALNO	12.–25. december 2025
44	Venezuela	Centro Nacional de Consultoría	CATI	302	NACIONALNO	1.–5. februar 2026
45	Vietnam	DXL Research & Consulting	F2F	900	URBANO	12.–28. dec. 2025